



TENUTA SAN GIORGIO PARTECIPA ALLA PRIMA EDIZIONE DI “WINE&SIENA”,
l’evento spin off del Merano WineFestival
(Rocca Salimbeni, Sala Rocca, stand n. 136, 30-31 gennaio 2016)

In degustazione:

“Ugolforte” Brunello di Montalcino 2011
“Ciampoleto” Rosso di Montalcino 2013

Montalcino, gennaio 2016. In occasione della **prima edizione dell’evento “Wine&Siena” (il 30 e il 31 gennaio 2016)**, nelle Sale di Rocca Salimbeni, storica sede di Banca Monte dei Paschi di Siena, e del Grand Hotel Continental), **Tenuta San Giorgio, dal 2003 di proprietà del Gruppo guidato da Guido Folonari, partecipa alla manifestazione** proponendo i due vini di punta della sua produzione: **“Ciampoleto” Rosso di Montalcino 2013** e **“Ugolforte” Brunello di Montalcino** con l’anteprima della nuova annata **2011**.



Guido Folonari è uno dei tre italiani delle “Tre B” del vino: Barolo, Brunello e Bolgheri, tra i vini più prestigiosi al mondo, prodotti in territori vitivinicoli eccellenti, dove si trovano le tre tenute di proprietà del Gruppo da lui guidato (Tenuta L’Illuminata a La Morra, Tenuta San Giorgio a Montalcino e Donna Olimpia 1898 a Bolgheri).

Tenuta San Giorgio (www.tenutasangiorgio.it), sita a Castelnuovo dell’Abate nel territorio del Comune di Montalcino, e adagiata su dolci colline con esposizione a sud-ovest tra i 350 e i 450

metri s.l.m., si estende su una superficie di circa 46 ettari, dei quali 10 coltivati a vigneto e 12 a oliveto. Con i suoi terreni argillosi, che alternano a zone calcaree altre più ricche di tufo e una temperatura tiepida, ma secca e ventilata, la Tenuta gode di un microclima particolare che le consente di ottenere, nella zona storicamente vocata alla produzione di Sangiovese Grosso per il Brunello e il Rosso di Montalcino, vini di nobile razza.

In occasione della prima edizione di "Wine&Siena", **Tenuta San Giorgio proporrà** in degustazione i suoi vini **"Ugolforte" Brunello di Montalcino 2011 e "Ciampoleto" Rosso di Montalcino 2013** **allo stand n. 136 della Sala Rocca, Giosscale Peruzzi / 3° piano.**

UGOLFORTE BRUNELLO DI MONTALCINO 2011

"UGOLFORTE" Brunello di Montalcino DOCG di Tenuta San Giorgio prende il nome da un famoso brigante del XII secolo che guidò la rivolta degli Ilcinesi contro l'occupazione di Siena. Ottenuto da uve 100% Sangiovese Grosso, colore brillante, rosso granato intenso con lievi riflessi aranciati, all'olfatto si presenta ampio, intenso con note di ciliegia, prugna, menta e tabacco dolce. Il gusto è armonico con finale persistente e piacevolmente fruttato. Affinato per i primi 12 mesi in carati di rovere francese, altri 24 mesi in botti di rovere di Slavonia ed infine almeno 12 mesi in bottiglia.

CIAMPOLETO ROSSO DI MONTALCINO 2013

"CIAMPOLETO" Rosso di Montalcino DOC di Tenuta San Giorgio deve il suo nome a un appellativo del XIV secolo, usato per descrivere i colli coltivati dell'area Senese, che erano tra i più apprezzati per il loro clima mite e la favorevole esposizione. 100% Sangiovese Grosso, dal colore rosso granato profondo di buona intensità con riflessi rubino, all'olfatto risulta ampio e complesso con note fruttate che ricordano la ciliegia e la prugna. In bocca si presenta pieno, armonico e con un finale persistente e gradevolmente fruttato. L'affinamento avviene per i primi 4-6 mesi in carati di rovere francese di cui 50% nuovi e 50% di un anno, di altri 6 mesi in botti di rovere di Slavonia da 50hl ed infine di almeno 6 mesi in bottiglia.

Il Merano WineFestival sbarca per la prima volta nella città toscana per celebrare l'eccellenza enogastronomica. 150 produttori selezionati da tutta Italia, dai rossi toscani e piemontesi, alle bollicine lombarde e venete, saranno correati da showcooking e degustazioni food&wine di prodotti locali. "Wine&Siena" è il primo evento, organizzato da Confcommercio Siena in collaborazione con Gourmet's International, dedicato alla promozione e alla valorizzazione delle eccellenze vitivinicole e culinarie dei terroir con l'obiettivo di divenire appuntamento annuale di richiamo internazionale per il mercato e per gli appassionati.

La prima edizione dell'evento si terrà nelle sale di Rocca Salimbeni, sede storica di Banca Monte dei Paschi di Siena, che eccezionalmente aprirà le sue porte ad un evento dedicato al vino, e nel vicinissimo Grand Hotel Continental.



Philarmonica, costituita nel 2002 e guidata da Guido Folonari, oltre alla distribuzione dei vini delle tre tenute Tenuta L'Illuminata – La Morra, Donna Olimpia 1898 – Bolgheri e Tenuta San Giorgio – Montalcino, si occupa della selezione e distribuzione in esclusiva per l'Italia di champagne, vini nazionali e d'importazione, birre artigianali, liquori e distillati, nel canale specializzato dei ristoranti e wine bar, delle enoteche e gastronomie, ecc. (Horeca). Nel comparto champagne è da evidenziare Charles Heidsieck, Maison fondata a Reims nel 1851, probabilmente "lo champagne più premiato al mondo", che distribuisce in esclusiva per l'Italia a partire dal 2012. Philarmonica, grazie alla consolidata esperienza, al know-how di settore e a una capillare rete distributiva, sin dall'inizio della sua attività ha accolto le esigenze distributive di grandi gruppi internazionali tra cui citiamo: EPI Group, Kendall-Jackson / Jackson Family Wines, Pernod Ricard, Rupert & Rothschild, Pillitteri Estates, Inver House, Blavod Drinks Ltd., Irish Distillers, Lustau e CEDC. L'estrema attenzione di Guido Folonari alla territorialità, alla qualità e alla storicità, valori più che mai attuali, ha permesso a Philarmonica di raggiungere risultati importanti in pochi anni, consolidando la sua posizione di rilievo nella distribuzione nazionale di vini e distillati di eccellenza.

www.philarmonica.it

Facebook Philarmonica: Philarmonica Distribuzione **Twitter:** @philarmonicaspa

Per informazioni: **Fcomm srl** – Via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano
Francesca Pelagotti francescapelagotti@fcomm.it M +39 366 7062302 T +39 02 36586889
Valentina Berti valentinaberti@fcomm.it M +39 342 0686448
Laura Marangon lauramarangon@fcomm.it M +39 34754169