



## **ARRIVA LA NUOVA SHOPPER IN TNT DI U2 SUPERMERCATO:**

**il modello Autunno/Inverno 2015 è già disponibile in tutti i punti vendita.**

**Vimodrone, 23 ottobre 2015.** U2 Supermercato in occasione della stagione autunnale propone ai suoi clienti la nuova **versione autunno/inverno 2015** della shopper bag firmata ECO U! in linea con i colori moda di questa stagione.

**E' già disponibile in tutti i punti vendita U2 Supermercato la nuova edizione della borsa in tessuto non tessuto che si rinnova al variare di ogni stagione. Per l'Autunno/Inverno 2015 U2 Supermercato rende la borsa TNT messaggera di un tema caldo per l'azienda: "E' stupido sprecare. E' bello scoprirlo!"**

U2 Supermercato, infatti, è da sempre attento alla sostenibilità. "E' stupido sprecare. E' bello scoprirlo!" non è più solo lo slogan della campagna di comunicazione 2015 del brand ma ora, veste anche l'edizione autunno inverno della borsa in TNT trasformandola in ambasciatrice del paradigma.

La borsa è riutilizzabile e viene progettata per essere anche bella e alla moda. È la dimostrazione del fatto che porre maggiore attenzione all'ambiente può essere bello, divertente, addirittura fashion e non danneggia necessariamente il portafoglio (le borse in TNT di U2 Supermercato sono disponibili in vendita al prezzo di € 0.50).

La creazione di una linea di borse in tessuto non tessuto, che comprende 3 edizioni annuali, rientra nel progetto di U2 Supermercato volto a stimolare costantemente la clientela ad adottare comportamenti ECO-attenti, a renderli dunque partecipi della filosofia dell'insegna, nell'ambito della quale l'attenzione all'ambiente ricopre un ruolo di fondamentale importanza.



Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:

**U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.

**U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).

**Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, ECOU! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma.

Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889, **Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342 0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3409605508 e-mail lauramarangon@fcomm.it