



**LA CATENA U2 SUPERMERCATO PREMIATA  
DA ALIMENTIAMO E DELOITTE A EXPO 2015**

***come nuovo modello di grande distribuzione “essenziale”, dall’offerta semplice,  
a basso costo ma senza compromessi con la qualità***

Vimodrone (MI), 29 giugno 2015. **Giovedì 25 giugno la catena U2 Supermercato è stata premiata a Expo 2015 da Alimentiamo e Deloitte perché “con il suo successo ha tracciato la via per un nuovo modello di grande distribuzione “essenziale”, dall’offerta semplice, a basso costo ma senza compromessi con la qualità”.**

Così infatti è scritto sulla targa che è stata consegnata nell’occasione al dott Mario Gasbarrino, Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

**U2, definito il supermercato controcorrente**, è caratterizzato da **un forte e costante impegno nella tutela dell’ambiente** e dall’adozione del **format Every Day Low Price (EDLP)** il quale, coniugando il low price con l’high value, ha un ottimo riscontro tra i clienti che apprezzano l’assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco.

La politica EDLP ha premiato U2 Supermercato: **l’insegna è risultata**, da un’indagine condotta da un’autorevole associazione di consumatori, su 909 punti vendita, tra ipermercati, supermercati e discount distribuiti sul territorio nazionale, **la più conveniente in Italia per quattro anni consecutivi (2011 - 2012 - 2013 - 2014)**, nelle categorie sia dei prodotti di marca sia dei prodotti a marchio commerciale, ottenendo il punteggio 100, ovvero l’indice massimo della convenienza.

Sono inoltre numerose **le misure ecosostenibili** adottate dai supermercati U2 considerati **la catena anti-spreco per eccellenza**. Tra le iniziative realizzate <http://www.stupidosprecare.it/> e [www.stupidosprecarescuola.it](http://www.stupidosprecarescuola.it)

**La qualità, i prezzi convenienti, la grande attenzione all’ambiente e allo spreco fanno di U2 Supermercato una novità ed eccellenza nel panorama della GDO italiana.**

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:*

***U! Come tu mi vuoi*** -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.

***U2 Supermercato*** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price",coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea

*prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).*

***Qui c'è*** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: *U! Confronta e Risparmia,*

*ECOUI e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia.*

***La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi.***

*Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.*

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,  
**Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342  
0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3409605508 e-mail lauramarangon@fcomm.it