



## **Aprire il 1° punto vendita U2 Supermercato a Negrone di Scanzorosciate (BG)**

**È il 111° punto vendita tra gli U2 Supermercato, di cui 65 nel territorio lombardo: qualità, prezzi convenienti, tutela dell'ambiente e lotta allo spreco**

**Vimodrone (MI), 14 maggio 2015. Il 14 maggio apre il primo punto vendita U2 Supermercato a Negrone in frazione Scanzorosciate (BG). Il nuovo store (aperto 7 giorni su 7 con orario continuato dal lunedì a sabato e dalle 08.00 alle 12.30 la domenica) aderisce ora alla formula EDLP (Every Day Low Price) di U2.**

Il “nuovo” supermercato, fedele alla filosofia che contraddistingue gli U2, è caratterizzato da **un forte e costante impegno nella tutela dell'ambiente** e dall'adozione del **format Every Day Low Price (EDLP)** il quale, coniugando il low price con l'high value, ha avuto un ottimo riscontro tra i clienti che apprezzano l'assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco.

La politica EDLP ha premiato U2 Supermercato: **l'insegna è risultata**, da un'indagine condotta da un'autorevole associazione di consumatori, su 909 punti vendita, tra ipermercati, supermercati e discount distribuiti sul territorio nazionale, **la più conveniente in Italia per quattro anni consecutivi (2011 - 2012 - 2013 - 2014), nelle categorie sia dei prodotti di marca sia dei prodotti a marchio commerciale, ottenendo il punteggio 100, ovvero l'indice massimo della convenienza.**

**La qualità, i prezzi convenienti, la grande attenzione all'ambiente e allo spreco fanno di U2 Supermercato una novità ed eccellenza nel panorama della GDO italiana.**

Prezzi ribassati, prodotti selezionati, personale competente e disponibile permetteranno una spesa facile, veloce, consapevole, conveniente e volta alla massima soddisfazione del cliente che potrà scegliere tra **700 referenze** fra le quali **300** di gastronomia e panetteria, insieme a un ampio assortimento di frutta e verdura, carne, surgelati, latticini, scatolame e prodotti non food. Per un totale di **650** referenze freschissime e di **6000** referenze a scaffale.

Per chiunque intenda risparmiare senza rinunciare alla qualità, il supermercato U2 di Negrone di Scanzorosciate propone **i prodotti a marchio privato:**

- **“U! Confronta e Risparmia”**, la linea di articoli garantiti da Unes, tutti di ottima qualità e ad

un prezzo vantaggioso, che consentono di risparmiare, tutti i giorni, fino al 50% rispetto ai prodotti di marca;

- **“Il Viaggiator Goloso”**, la linea esclusiva pensata per offrire, anche ai palati più esigenti, le migliori specialità italiane, risultato di un’attenta selezione e continua ricerca dei prodotti più genuini e golosi, legati ai sapori più autentici della tradizione del Belpaese. Inoltre la **Panetteria Pane Sfuso** offrirà dei prodotti genuini appena sfornati.

La forte attenzione alla salvaguardia dell’ambiente che da sempre contraddistingue l’azienda, spinge a progettare sempre nuove soluzioni volte a ridurre l’impatto negativo sullo stesso e a promuovere iniziative utili alla divulgazione di comportamenti e stili di vita capaci di salvaguardare la ricchezza ambientale. **Numerose le misure ecosostenibili adottate nel nuovo supermercato U2** in particolare rientrano nel progetto:

- l’utilizzo di stampanti fronte e retro per gli scontrini con conseguente riduzione della carta emessa;
- la vendita esclusiva di lampadine a basso consumo per il progetto di riduzione di consumi e rifiuti;
- l’utilizzo di barre denominate “Cliente successivo”, nate dal recupero di 108 bottiglie PET;
- la vendita di bottiglie d’acqua senza imballo, per proseguire l’impegno nella riduzione dei rifiuti;
- la proposta, oltre ai classici sacchetti biodegradabili in mater B, di borse riutilizzabili in tessuto non tessuto a 0,50 cent€;
- impianto luci a risparmio energetico, che permettono un saving del 50% sul consumo dell’energia elettrica;
- banchi SA-FO e macelleria self service con ante di chiusura con un risparmio del 49% sul consumo energia;
- sensori di presenza nei locali di servizio.

Grazie alle politiche adottate, **U2 è il supermercato anti-spreco per eccellenza**. Le ultime iniziative riguardano due mondi differenti:

1. **“È Stupido Sprecare, c’è il mondo da salvare”**, preceduta dal progetto “E’ stupido sprecare” attivo nel 2014 con una campagna on air sul web, è un progetto che si è appena concluso ed è in linea con l’approccio innovativo e lo spirito controcorrente che caratterizza l’insegna. **U2 Supermercato ha collaborato con De Agostini Libri – De Agostini Scuola** proponendo una nuova **iniziativa dedicata al tema dello spreco rivolta ai bambini delle classi 3a, 4a e 5a della scuola primaria**. Per maggiori informazioni connettersi al sito [www.stupidosprecarescuola.it](http://www.stupidosprecarescuola.it)
2. **Dal 23 aprile per 8 giovedì consecutivi Unes e U2 supermercato** aderiscono con circa 70 punti vendita, alla divertente iniziativa: **“La spesa dei single”**. **L’esperimento** nasce dalla vocazione controcorrente dell’azienda che ha accolto per prima, fra le aziende della GDO, l’iniziativa, che consiste nel socializzare al supermercato. Come riconoscere i potenziali interlocutori? Grazie ad un fiocchetto rosso, apposto sul proprio carrello della spesa, simbolo di riconoscimento dei single al supermercato che intendono conoscere nuove persone; ma attenzione: il fiocco rosso non autorizza alcun cliente a disturbare coloro che non fossero interessati all’iniziativa.

<b>NUMERO CASSE</b>	<b>3</b>
<b>MQ VENDITA</b>	<b>550</b>
<b>NUMERO ADDETTI</b>	<b>12</b>
<b>POSTI AUTO</b>	<b>50</b>
<b>POSTI MOTO/BICI</b>	<b>SI'</b>
<b>ORARIO APERTURA</b>	<b>DA LUN A SAB: 08.00 – 19.30 DOMENICA: 08.30 – 12.30</b>
<b>INDIRIZZO</b>	<b>Via Monte Negrone, 4 Negrone di Scanzorosciate (BG)</b>

**Nei primi giorni di apertura verranno regalate ai clienti le shopper-bag “Usi & riusi” firmate U2 insieme a un buono spesa del valore di 6 euro spendibile all’interno del supermercato.**

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:*

**U! Come tu mi vuoi** -Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.

**U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price",coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).

**Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia,

ECO! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia.

**La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi.**

*Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.*

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,  
**Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342  
0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3409605508 e-mail lauramarangon@fcomm.it