



A Milano cambio format per U! di V.le Premuda:

si trasforma in U2 Supermercato

Ammontano a 112 gli U2 supermercati, di cui 65 nel territorio lombardo: qualità, prezzi convenienti, tutela dell'ambiente e lotta allo spreco

Vimodrone (MI), 4 maggio 2015. Il 6 maggio il punto vendita U! Come tu mi vuoi di V.le Premuda, 27 a Milano si converte in U2 Supermercato. Il nuovo store (aperto 7 giorni su 7 con orario continuato) aderisce ora alla formula EDLP (Every Day Low Price) di U2.

Il “nuovo” supermercato, fedele alla filosofia che contraddistingue gli U2, è caratterizzato da **un forte e costante impegno nella tutela dell'ambiente** e dall'adozione del **format Every Day Low Price (EDLP)** il quale, coniugando il low price con l'high value, ha avuto un ottimo riscontro tra i clienti che apprezzano l'assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco.

La politica EDLP ha premiato U2 Supermercato: **l'insegna è risultata**, da un'indagine condotta da un'autorevole associazione di consumatori, su 909 punti vendita, tra ipermercati, supermercati e discount distribuiti sul territorio nazionale, **la più conveniente in Italia per quattro anni consecutivi (2011 - 2012 - 2013 - 2014), nelle categorie sia dei prodotti di marca sia dei prodotti a marchio commerciale, ottenendo il punteggio 100, ovvero l'indice massimo della convenienza.**

La qualità, i prezzi convenienti, la grande attenzione all'ambiente e allo spreco fanno di U2 Supermercato una novità ed eccellenza nel panorama della GDO italiana.

Prezzi ribassati, prodotti selezionati, personale competente e disponibile permetteranno una spesa facile, veloce, consapevole, conveniente e volta alla massima soddisfazione del cliente che potrà scegliere tra **7700 referenze** fra le quali **300** di gastronomia e panetteria, insieme a un ampio assortimento di frutta e verdura, carne, surgelati, latticini, scatolame e prodotti non food. Per un totale di **650** referenze freschissime e di **7050** referenze a scaffale.

Per chiunque intenda risparmiare senza rinunciare alla qualità, il supermercato U2 di V.le Premuda, 27 propone **i prodotti a marchio privato:**

- **“U! Confronta e Risparmia”**, la linea di articoli garantiti da Unes, tutti di ottima qualità e ad un prezzo vantaggioso, che consentono di risparmiare, tutti i giorni, fino al 50% rispetto ai

- prodotti di marca;
- **“Il Viaggiator Goloso”**, la linea esclusiva pensata per offrire, anche ai palati più esigenti, le migliori specialità italiane, risultato di un’attenta selezione e continua ricerca dei prodotti più genuini e golosi, legati ai sapori più autentici della tradizione del Belpaese.

La forte attenzione alla salvaguardia dell’ambiente che da sempre contraddistingue l’azienda, spinge a progettare sempre nuove soluzioni volte a ridurre l’impatto negativo sullo stesso e a promuovere iniziative utili alla divulgazione di comportamenti e stili di vita capaci di salvaguardare la ricchezza ambientale. **Numerose le misure ecosostenibili adottate nel nuovo supermercato U2 di V.le Premuda, 27** in particolare rientrano nel progetto:

- l’utilizzo di stampanti fronte e retro per gli scontrini con conseguente riduzione della carta emessa;
- la vendita esclusiva di lampadine a basso consumo per il progetto di riduzione di consumi e rifiuti;
- l’utilizzo di barre denominate “Cliente successivo”, nate dal recupero di 108 bottiglie PET;
- la vendita di bottiglie d’acqua senza imballo, per proseguire l’impegno nella riduzione dei rifiuti;
- propone, oltre ai classici sacchetti biodegradabili in mater B, anche borse riutilizzabili in tessuto non tessuto a 0,50 cent€;
- impianto luci a risparmio energetico, che permettono un saving del 50% sul consumo dell’energia elettrica;
- banchi SA-FO e macelleria self service con ante di chiusura con un risparmio del 49% sul consumo energia;
- sensori di presenza nei locali di servizio.

Grazie alle politiche adottate, **U2 è il supermercato anti-spreco per eccellenza**. Le ultime iniziative riguardano due mondi differenti:

1. **“È Stupido Sprecare, c’è il mondo da salvare”**, preceduta dal progetto “E’ stupido sprecare” attivo nel 2014 con una campagna on air sul web, è un progetto che si è appena concluso ed è in linea con l’approccio innovativo e lo spirito controcorrente che caratterizza l’insegna. **U2 Supermercato ha collaborato con De Agostini Libri – De Agostini Scuola** proponendo una nuova **iniziativa dedicata al tema dello spreco rivolta ai bambini delle classi 3a, 4a e 5a della scuola primaria**. Per maggiori informazioni connettersi al sito www.stupidosprecarescuola.it
2. **Dal 23 aprile per 8 giovedì consecutivi Unes e U2 supermercato** aderiscono con circa 70 punti vendita, alla divertente iniziativa: **“La spesa dei single”**. **L’esperimento** nasce dalla vocazione controcorrente dell’azienda che ha accolto per prima, fra le aziende della GDO, l’iniziativa, che consiste nel socializzare al supermercato. Come riconoscere i potenziali interlocutori? Grazie ad un fiocchetto rosso, apposto sul proprio carrello della spesa, simbolo di riconoscimento dei single al supermercato che intendono conoscere nuove persone; ma attenzione: il fiocco rosso non autorizza alcun cliente a disturbare coloro che non fossero interessati all’iniziativa.

ASPETTI TECNICI U2 di Milano (V.le Premuda, 27)

NUMERO CASSE	6
MQ VENDITA	730
NUMERO ADDETTI	30
POSTI AUTO	NO
POSTI MOTO/BICI	NO
ORARIO APERTURA	DA LUN A SAB: 08.00 - 21.00 DOMENICA: 08.30 – 20.00
INDIRIZZO	V.le Premuda, 27 (MI)

Nei primi giorni di apertura verranno regalate ai clienti le shopper-bag “Usi & riusi” firmate U2 insieme a un buono spesa del valore di 6 euro spendibile all’interno del supermercato.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:

U! Come tu mi vuoi -Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.

U2 Supermercato – che, grazie alla formula commerciale “Every day low price”,coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all’ambiente).

Qui c’è (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia,

ECO! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l’insegna di supermercati più conveniente d’Italia.

La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l’esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è l’Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,
Francesca Pelagotti +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342
0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3409605508 e-mail laura.marangon90@gmail.com