



## U2 SUPERMERCATO COLLABORA CON LILT SEZIONE DI MILANO SOSTENENDO IL PROGETTO “PREVENIRE PER NUTRIRE IL CAMBIAMENTO” E ADERENDO ALLA “SETTIMANA NAZIONALE DELLA PREVENZIONE ONCOLOGICA” (20-29 MARZO 2015)

Vimodrone, marzo 2015. **U2 Supermercato**, l'insegna di Unes che grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi più conveniente, **collabora** da alcuni anni con la **sezione LILT di Milano promuovendo la filosofia di uno stile di vita sano che passa anche attraverso una corretta alimentazione.**

Il 2015 è iniziato all'insegna di **due nuovi progetti** importanti. “**Prevenire per nutrire il cambiamento**”, progetto che LILT ha organizzato in occasione dell'Expo, e che ha come obiettivo finale la prevenzione dei tumori per le **donne migranti**, impartendo loro le nozioni base di una sana e corretta alimentazione. L'intento non è quello di sconvolgere le loro abitudini alimentari ma apportare un contributo significativo alle loro consuetudini culinarie. Il fine è anche quello di **limitare il consumo del junk food**, ossia il cibo spazzatura per cui, stando a numerosi studi, si tende ad abbandonare le proprie abitudini alimentari.

**A sostegno di questo progetto U2 ha donato a LILT 1500 € in gift card e 400 pacchi spesa** contenenti legumi, pasta, riso, thé verde che sono stati consegnati alle ambasciatrici dei gruppi di donne che hanno partecipato agli incontri.

Il **secondo progetto** riguarda la **collaborazione tra U2 e LILT** durante la **Settimana della Prevenzione Oncologica, che si svolgerà dal 20 al 29 marzo**. È uno dei principali appuntamenti di LILT per diffondere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce attraverso i corretti stili di vita.

Durante la settimana della prevenzione oncologica **un'unità mobile di Lilt effettuerà visite di prevenzione gratuite in nove piazze di Milano e hinterland**. Saranno offerte gratuitamente (fino ad esaurimento dei posti disponibili), visite dermatologiche, al seno, al cavo orale e verranno forniti consigli sui corretti stili di vita e consulenze alimentari. A tutti coloro che effettueranno una visita di controllo verrà proposta la **shopper della salute**, contenente alimenti tipici della dieta mediterranea, tra cui la pasta de Il Viaggiator Goloso Bio donata da U2.

Inoltre **U2**, da sempre sostenitore di uno stile di vita sano, **sensibilizzerà la sua clientela invitandola ad effettuare le visite di prevenzione** attraverso l'emissione di coupon in cassa per tutti i clienti che effettueranno la spesa sino al 29 marzo nei punti vendita di Milano e provincia e Monza e provincia.

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:*

**U! Come tu mi vuoi** -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price",coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).

**Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, ECOU! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. **La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi. Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.**

