



U2 SUPERMERCATO COLLABORA CON LILT SEZIONE DI MILANO SOSTENENDO IL PROGETTO “PREVENIRE PER NUTRIRE IL CAMBIAMENTO” E ADERENDO ALLA “SETTIMANA NAZIONALE DELLA PREVENZIONE ONCOLOGICA” (20-29 MARZO 2015)

Vimodrone, marzo 2015. **U2 Supermercato**, l'insegna di Unes che grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi più conveniente, **collabora** da alcuni anni con la **sezione LILT di Milano promuovendo la filosofia di uno stile di vita sano che passa anche attraverso una corretta alimentazione.**

Il 2015 è iniziato all'insegna di **due nuovi progetti** importanti. “**Prevenire per nutrire il cambiamento**”, progetto che LILT ha organizzato in occasione dell'Expo, e che ha come obiettivo finale la prevenzione dei tumori per le **donne migranti**, impartendo loro le nozioni base di una sana e corretta alimentazione. L'intento non è quello di sconvolgere le loro abitudini alimentari ma apportare un contributo significativo alle loro consuetudini culinarie. Il fine è anche quello di **limitare il consumo del junk food**, ossia il cibo spazzatura per cui, stando a numerosi studi, si tende ad abbandonare le proprie abitudini alimentari.

A sostegno di questo progetto U2 ha donato a LILT 1500 € in gift card e 400 pacchi spesa contenenti legumi, pasta, riso, thé verde che sono stati consegnati alle ambasciatrici dei gruppi di donne che hanno partecipato agli incontri.

Il **secondo progetto** riguarda la **collaborazione tra U2 e LILT** durante la **Settimana della Prevenzione Oncologica, che si svolgerà dal 20 al 29 marzo**. È uno dei principali appuntamenti di LILT per diffondere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce attraverso i corretti stili di vita.

Durante la settimana della prevenzione oncologica **un'unità mobile di Lilt effettuerà visite di prevenzione gratuite in nove piazze di Milano e hinterland**. Saranno offerte gratuitamente (fino ad esaurimento dei posti disponibili), visite dermatologiche, al seno, al cavo orale e verranno forniti consigli sui corretti stili di vita e consulenze alimentari. A tutti coloro che effettueranno una visita di controllo verrà proposta la **shopper della salute**, contenente alimenti tipici della dieta mediterranea, tra cui la pasta de Il Viaggiator Goloso Bio donata da U2.

Inoltre **U2**, da sempre sostenitore di uno stile di vita sano, **sensibilizzerà la sua clientela invitandola ad effettuare le visite di prevenzione** attraverso l'emissione di coupon in cassa per tutti i clienti che effettueranno la spesa sino al 29 marzo nei punti vendita di Milano e provincia e Monza e provincia.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:

U! Come tu mi vuoi -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price",coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).

Qui c'è (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, ECOU! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. **La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi. Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.**

