



**NASCE “E’ STUPIDO SPRECARRE, C’E’ IL MONDO DA  
SALVARE” DALLA COLLABORAZIONE DI U2  
SUPERMERCATO E DEAGOSTINI**

**IL PROGETTO DI U2 “È STUPIDO SPRECARRE” DEL MARZO 2014  
PROSEGUE NELLA VERSIONE DEDICATA ALLA SCUOLA  
PRIMARIA, CON LA REALIZZAZIONE DEL LIBRO GIOCO E DEL  
PORTALE STUPIDOSPRECARESCUOLA.IT**

**Vimodrone, 5 Marzo 2015.** A partire da oggi, 5 marzo 2015, **U2 Supermercato in collaborazione con De Agostini Libri – De Agostini Scuola** propone una nuova **iniziativa dedicata al tema dello spreco rivolta ai bambini delle classi 3<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> della scuola primaria.**

**Il progetto “È stupido sprecare”,** nato il 17 marzo 2014 e diffuso prevalentemente mediante una campagna pubblicitaria on line con l'intento di far riflettere i cittadini sul tema dello spreco, oggi **si amplia e diventa strumento di formazione anche per i più piccoli.** Si rivolge infatti agli alunni della scuola primaria e li stimola a diventare **futuri consumatori consapevoli.**

Lo spreco è un nemico da combattere prima e dopo la spesa, in ogni momento della vita quotidiana, e la scuola è sicuramente un ambito fertile per far crescere cittadini consapevoli del valore dell'anti-spreco e del rispetto per l'uomo e l'ambiente.

Il progetto, che nasce da una delle idee portanti dell'insegna U2 Supermercato, **"LA PRIMA REGOLA PER RISPARMIARE È NON SPRECARRE!",** considera nevralgico il **ruolo della scuola e degli insegnanti,** inviando un messaggio che il bambino, mediante le attività

ludico-didattiche, potrà far proprio e condividere, oltre che con i compagni, anche con la famiglia.

**De Agostini Libri – De Agostini Scuola** ha sposato con entusiasmo questo progetto con la missione di portarlo fra le mura delle classi scolastiche (3°-4°-5° della Scuola Primaria), confermando in questo modo la propria vocazione alla pratica educativa e alla creazione di contenuti rivolti ai bambini e alle famiglie.

Il progetto prevede che agli istituti scolastici vengano consegnati gratuitamente: il **Libro Gioco**, uno per ogni bambino, ed un **Poster** per le classi; entrambi i materiali sono legati al **Concorso online al quale è possibile partecipare su [stupidosprecarescuola.it](http://stupidosprecarescuola.it)**.

**L'impostazione ludico-didattica del Libro** intende veicolare **informazioni e consigli pratici** coinvolgendo i bambini in una lettura attiva che attraversa tre **temi principali: Energia, Acqua, Cibo** presentati e interpretati anche alla luce dei **fenomeni di spreco, riuso, riciclo**.

Con il **portale [stupidosprecarescuola.it](http://stupidosprecarescuola.it) U2 ricerca e promuove l'interazione con i bambini** che, ogni settimana, potranno giocare al **gioco-quiz SPRE-QUIZ** e potranno così partecipare **all'estrazione settimanale di un tablet Samsung**.

Al termine della giocata ogni alunno riceverà nella casella di posta elettronica indicata una scheda in pdf contenente: le domande alle quali ha risposto, con relative soluzioni; la figurina da ritagliare e incollare nelle pagine speciali del Libro Gioco dedicate al Doppio Labirinto, un percorso ludico che suggerisce ai bambini come riciclare correttamente le materie di scarto oppure come riutilizzarle in maniera creativa; infine, un buono spesa rivolto ai genitori del valore di 3€, spendibile su una spesa minima di 30€, e da utilizzare in uno dei punti vendita U2 Supermercato aderenti all'iniziativa.

Ma i **premi** non finiscono qui: oltre al **tablet Samsung** messo in palio ogni settimana per gli alunni-giocatori e legato alle figurine incollate sul Libro Gioco, U2 ha deciso di premiare anche le scuole.

Ogni classe per partecipare all'iniziativa dovrà realizzare dei lavori riutilizzando in maniera creativa materiali considerati comunemente di scarto. L'insegnante dovrà poi incollare sul poster, nello spazio dedicato, lo scatto o gli scatti fotografici degli elaborati realizzati. Infine, l'insegnante eseguirà l'upload di una fotografia che raffiguri i lavori apposti sul poster sul portale [stupidosprecare.it](http://stupidosprecare.it).

**Collegandosi al sito [stupidosprecarescuola.it](http://stupidosprecarescuola.it) tutti potranno votare l'elaborato preferito fra quelli proposti.** I voti ricevuti dai manufatti di ciascuna classe e la partecipazione di ogni singolo studente allo SPRE-QUIZ, conferiscono punti alla scuola di appartenenza. Quanti più punti una scuola riuscirà ad ottenere, tante più probabilità avrà di vincere una lavagna digitale con cornice (Lim Samsung), corredata da 25 tablet: tutto l'occorrente hardware per realizzare una vera e propria aula multimediale.

La partecipazione al concorso è gratuita e non comporta nessun vincolo né esborso di denaro. Non resta che connettersi al sito **[www.stupidosprecarescuola.it](http://www.stupidosprecarescuola.it)** e giocare!

**GIOCARE, IMPARARE, VINCERE!**

Scopri il progetto firmato U2 e De Agostini che premia la scuola più attenta all'ambiente.

Vai su [stupidosprecarescuola.it](http://stupidosprecarescuola.it)

**È STUPIDO SPRECARRE  
C'È IL MONDO DA SALVARE!**

GIOCHI  
ATTIVITÀ  
CONCORSO  
CONCIOSITÀ

**U2**  
IL SUPERMERCATO CONTROCORRENTE

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, ECOU! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più convenienti d'Italia. **La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi.** Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.*

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889, **Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342 0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3409605508 e-mail laura.marangon90@gmail.com