



**SCELTA ETICA PER L'ESTATE 2015 DI UNES:
DAL 25 GIUGNO E PER TUTTO IL PERIODO ESTIVO
PROPONE SOLO LIMONI DI PROVENIENZA ITALIANA**

Vimodrone, luglio 2015. Per l'estate 2015 Unes, con le insegne U2 Supermercato e U! Come tu mi vuoi, sceglie di vendere solo limoni di provenienza italiana promuovendo così i prodotti nostrani, compiendo una vera e propria una scelta etica. Nonostante i mesi estivi siano il periodo in cui il limone nazionale ha un appeal minore a livello estetico rispetto a quello estero, **dal 25 giugno** Unes sceglie di valorizzare il prodotto italiano senza badare all'estetica ma punta a tutelare e garantire qualità ai consumatori.

Fra le tipologie di limone proposte: **il limone Costiera** (di origine campana), **il limone Verdello e il Primofiore** (questi ultimi di origine siciliana).

Nei mesi estivi il limone nazionale, soprattutto la tipologia Verdello con forma irregolare e superficie macchiata, è meno attraente agli occhi del consumatore pur vantando un succo di qualità ottima. Questo è dovuto al fatto che il limone è una pianta che in natura produce i frutti due volte all'anno e non nel periodo estivo, garantendo così una copertura di otto mesi. Stimolando la pianta italiana, si riescono ad ottenere limoni anche nella stagione estiva. In quest'ultimo caso il fiore della pianta assume colore verde, da qui il nome Verdello.

Il Mercato nei mesi estivi richiede prodotti di aspetto ottimale e che risultino invitanti agli occhi della clientela. La GDO quindi acquista solitamente prodotti dai Paesi d'oltremare, come Cile, Argentina etc., dove si è in contro stagione rispetto all' Europa.

La scelta di Unes è quella di vendere prodotti che sono presenti e si producono in Italia anche in questo periodo, che non hanno alle spalle un lungo viaggio migliaia di chilometri **e che**, anche se nell'aspetto sono un po' meno accattivanti, **mantengono un gusto ed un sapore di assoluta qualità.**

U! Come tu mi vuoi: sono supermercati di prossimità tradizionali caratterizzati dalla formula commerciale High Low, oltre che da un forte rapporto di relazione col cliente. I supermercati U! sono punti vendita all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali riportate sul volantino e sconti particolari riservati ai titolari di Unes card. Sono supermercati con specialisti esperti e disponibili, in grado di guidare il cliente nella scelta dei prodotti migliori per una spesa conveniente e gustosa.

U2 Supermercato ha adottato il **format Every Day Low Price (EDLP)** il quale, coniugando Low Price e High Value, ottiene un ottimo riscontro tra i clienti che apprezzano l'assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco. L'insegna U2, Il Supermercato Controcorrente è fortemente caratterizzata inoltre da una costante attenzione e tutela nei confronti dell'ambiente.

La politica EDLP ha premiato U2 Supermercato: **l'insegna è risultata**, da un'indagine condotta da un'autorevole associazione di consumatori, su 909 punti vendita, tra ipermercati, supermercati e discount distribuiti sul territorio nazionale, **la più conveniente in Italia per quattro anni consecutivi (2011 - 2012 - 2013 - 2014)**, nelle categorie sia dei prodotti di marca sia dei prodotti a marchio commerciale, ottenendo il punteggio 100, ovvero l'indice massimo della convenienza

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:

U! Come tu mi vuoi -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.

U2 Supermercato – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price",coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).

Qui c'è (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: **U! Confronta e Risparmia,**

ECOUI e **Il Viaggiator Goloso**, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia.

La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,

Francesca Pelagotti +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342

0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3409605508 e-mail lauramarangon@fcomm.it