



#Etichettiamoci
UN SUCCESSO PRODOTTO IN ITALIA.
UN SUCCESSO PRODOTTO INSIEME.

Approvato lo schema di disegno di legge per il reinserimento dell'obbligo di indicazione dello stabilimento di produzione (o di confezionamento) sui prodotti alimentari.

Vimodrone, 18 settembre 2015. **U2 Supermercato, insieme a importanti player della Grande Distribuzione e dell'Industria Alimentare Italiana, ha condiviso e vinto la "battaglia" promossa dall'iniziativa #Etichettiamoci in merito alla reintroduzione dell'obbligo di indicazione dello stabilimento di produzione (o confezionamento) sui prodotti alimentari.**

#Etichettiamoci

Il tutto ha avuto inizio nel dicembre 2014 quando Raffaele Brogna, ideatore del sito "www.ioleggol'etichetta.it", blog nato con il duplice obiettivo di indurre i consumatori ad avere più consapevolezza sui prodotti che consumano attraverso la lettura delle etichette e di generare più trasparenza nei consumi, ha indetto la petizione "Nessuno tocchi l'indicazione dello stabilimento di produzione sull'etichetta".

U2 Supermercato ha firmato subito la petizione insieme ad altri importanti player della Grande Distribuzione, dell'Industria Alimentare oltre a diversi organi di informazione: Casillo Group, Generale Conserve, Coralis, Conad, VèGè ed Il Marketing Consapevole.

Grazie al tempo, all'energia, alla costanza di chi ha promosso l'iniziativa e dei player che l'hanno sostenuta, il Ministro per le Politiche Agricole, Maurizio Martina, e il Ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, ne hanno capito il valore e hanno agito di conseguenza.

#Etichettiamoci è dunque la risposta vincente contro il nuovo Regolamento europeo 1169/11 che aveva tolto l'obbligo di indicazione dello stabilimento di produzione (o di confezionamento) sui prodotti alimentari.

I sostenitori dell'iniziativa:

Beniamino Casillo - Casillo Group, Vito Gulli - Generale Conserve, Raffaele Brogna - Io leggo l'etichetta, Mario Gasbarrino - U2 Supermercati, Domenico Canzoniere - Il marketing consapevole, Eleonora Graffione - Coralis, Francesco Pugliese - Conad e Giorgio Santambrogio - VèGé.

“Sono molto orgoglioso dell’esito di questa battaglia. Personalmente considero questa vittoria particolarmente importante per due ragioni fondamentali. In primis perché il risultato concreto ottenuto contribuirà a stimolare un mercato più trasparente scongiurando il pericolo (per lo meno nel medio periodo) di assistere ad una inarrestabile ma legittimata delocalizzazione del Made in Italy che, verosimilmente, avrebbe causato ripercussioni sull’occupazione, sul reddito e quindi sulla capacità di spesa e sui consumi. La seconda ragione per la quale questo traguardo mi rende molto orgoglioso è lo spirito di squadra e solidarietà che molti importanti attori della Grande Distribuzione e dell’Industria Alimentare Italiana sono stati in grado di creare. Ritengo inoltre sia stata basilare l’attenzione del mondo politico che ha compreso il valore e la necessità di #Etichettiamoci. Il fatto poi che tale risultato sia stato ottenuto anche grazie alla potenza virale straordinaria che l’iniziativa ha avuto nell’ambito del mondo social e grazie alla partecipazione all’iniziativa dei liberi cittadini, mi rende soddisfatto e fiducioso per il futuro del nostro Paese.” – afferma Mario Gasbarrino – AD U2 Supermercato.



Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:

U! Come tu mi vuoi -Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.

U2 Supermercato – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all’ambiente).

Qui c’è (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, ECOU! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l’insegna di supermercati più conveniente d’Italia.

La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l’esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è l’Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889, **Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342 0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3409605508 e-mail lauramarangon@fcomm.it