



NASCE LA NUOVA ECO-POP SHOPPER DI UNES:
il nuovo “must have”, imperdibile per la stagione estiva,
disponibile a partire da oggi 07 aprile in tutti i negozi Unes!

Vimodrone, 7 aprile 2015. Unes si rinnova in occasione della stagione primaverile e offre ai suoi clienti un nuovo prodotto originale e modaiolo: la **versione primavera/estate 2015** della shopper bag firmata ECO - Unes.

“I’M AN ECO-POP SHOPPER”, disponibile da oggi 7 Aprile in tutti i negozi U! Come tu mi vuoi e U2 Supermercato, è l’unione tra le tendenze della moda primavera/estate 2015 e **l’attenzione alla sostenibilità** che, da sempre, contraddistingue Unes. La nuova borsa in TNT firmata ECO-Unes, realizzata abbinando due fra i colori simbolo dell’estate, il giallo e l’azzurro pastello, esprime nel claim un duplice significato: **SHOPPER** è un termine mutuato dalla lingua inglese che può essere tradotto in due modi differenti: può indicare infatti sia la borsa che il cliente. Unes, con il gioco di parole, vuole raggiungere un risultato doppio:

1. Ricordare che riutilizzare le borse, evitando le “usa e getta”, è un **gesto eco-attento e anti-spreco**;
2. Rendere il cliente protagonista e parte attiva della **filosofia aziendale** di Unes, all’interno della quale l’attenzione all’ambiente ricopre un ruolo di fondamentale importanza.

Il termine **POP** è un evidente richiamo alla Pop Art di Andy Warhol, tanto che il logo ECO-Unes rimanda alle serigrafie realizzate nel 1967 dall’artista partendo dal volto di Marilyn Monroe. Lo stile pop è stato volutamente ripreso per la sua indole frizzante e divertente, tipica della stagione primavera-estate 2015.

Se vi steste chiedendo come mai un’azienda al 100% made in Italy scelga di inserire sulle sue borse un claim tutto in inglese, la risposta è presto data. In occasione di Expo 2015 non solo Milano, ma tutto il nostro Paese e i territori in cui sono presenti punti vendita Unes, saranno ancora più cosmopoliti; Unes ha così deciso di rendere il proprio messaggio quanto più fruibile e comprensibile per tutti coloro che avranno modo e occasione di entrare in contatto con la realtà dell’azienda, o con una parte di essa: la nuova edizione di borse TNT ECO-Unes 2015 I’M AN ECO-POP SHOPPER.



Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in

Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali

insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:

U! Come tu mi vuoi -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.

U2 Supermercato – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea

prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).

Qui c'è (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia,

ECOUI e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di

supermercati più conveniente d'Italia.

La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro

lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi. Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,

Francesca Pelagotti +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342 0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3409605508 e-mail laura.marangon90@gmail.com