



## CONTINUA IL SOSTEGNO DI U2 SUPERMERCATO A LILT SEZIONE DI MILANO CON IL PROGETTO “CASE ACCOGLIENZA” E L’ADESIONE ALLA “SETTIMANA NAZIONALE DELLA PREVENZIONE ONCOLOGICA” (13-21 MARZO 2016)

Vimodrone, marzo 2016. **U2 Supermercato**, l'insegna di Unes che coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi più conveniente, grazie alla formula commerciale “Every day low price”, **continua anche quest’anno la collaborazione con Lilt con due importanti iniziative.**

La prima riguarda le “**Case accoglienza**” Lilt Milano, un progetto **dedicato ai piccoli pazienti oncologici e alle loro famiglie** che arrivano a Milano da tutta Italia per poter usufruire delle cure necessarie. Le “Case accoglienza” sono state ideate affinché i genitori non debbano preoccuparsi anche della ricerca di una sistemazione durante il periodo della terapia. **U2 Supermercato offre il suo contributo donando 200 pacchi spesa** contenenti prodotti a marchio privato che verranno consegnati ad ogni famiglia ospitata.

La seconda riguarda l’adesione, per il 4° anno consecutivo, alla **Settimana della Prevenzione Oncologica che si svolgerà dal 13 al 21 marzo**, uno dei principali appuntamenti di LILT per diffondere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce attraverso i corretti stili di vita.

Durante la settimana della prevenzione oncologica **un’unità mobile di Lilt effettuerà visite di prevenzione gratuite in nove piazze di Milano e hinterland**. Saranno offerte gratuitamente (fino ad esaurimento dei posti disponibili), visite dermatologiche, urologiche, al seno, al cavo orale e verranno forniti consigli sui corretti stili di vita, consulenze alimentari e counseling sul fumo. A tutti coloro che effettueranno una visita di controllo verrà proposta la **shopper della salute**, contenente alimenti tipici della dieta mediterranea, tra cui la pasta de il Viaggiator Goloso Bio donata da U2.

**U2 Supermercato**, da sempre sostenitore di uno stile di vita sano, **sensibilizzerà la sua clientela invitandola ad eseguire le visite di prevenzione**, attraverso l’emissione di coupon in cassa per tutti i clienti che effettueranno la spesa il giorno 13 Marzo nei punti vendita di Milano e provincia e Monza e provincia; inoltre, per tutta la settimana, trasmetterà un messaggio radio in store.

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale “Every day low price”, coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all’ambiente). **Qui c’è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 4 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, EcoU!, il Viaggiator Goloso, top di gamma, e il Viaggiator Goloso Bio. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l’insegna di supermercati più conveniente d’Italia. **La società, che conta su un organico di 2.600 dipendenti, ha chiuso l’esercizio 2015 con un fatturato di 923 milioni di euro lordi, con una crescita del 85% del fatturato dal 2005 ad oggi. Attualmente, Mario Gasbarrino è l’Amministratore Delegato di Unes Supermercati.***



Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,  
**Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it,  
**Laura Marangon** +39 347 3754169 e-mail lauramarangon@fcomm.it