



A Magenta, il 7 aprile, apre un nuovo U2 Supermercato

Ammontano a 114 gli U2 supermercati, di cui 62 nel territorio lombardo:

qualità, prezzi convenienti, tutela dell'ambiente e lotta allo spreco

Vimodrone (MI), aprile 2016. Il 7 aprile sarà inaugurato un nuovo punto vendita U2 a Magenta, in via Espinasse, c/o il centro commerciale Idea Più. Il nuovo store (aperto 7 giorni su 7) aderisce alla formula EDLP (Every Day Low Price) di U2.

Il "nuovo" supermercato, fedele alla filosofia che contraddistingue gli U2, è caratterizzato da **un forte e costante impegno nella tutela dell'ambiente** e dall'adozione del **format Every Day Low Price (EDLP)** il quale, coniugando il low price con l'high value, ha avuto un ottimo riscontro tra i clienti che apprezzano l'assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco.

La politica EDLP ha premiato U2 Supermercato: **l'insegna è risultata**, da un'indagine condotta da un'autorevole associazione di consumatori, su 909 punti vendita, tra ipermercati, supermercati e discount distribuiti sul territorio nazionale, **la più conveniente in Italia per quattro anni consecutivi (2011 - 2012 - 2013 - 2014), nelle categorie sia dei prodotti di marca sia dei prodotti a marchio commerciale, ottenendo il punteggio 100, ovvero l'indice massimo della convenienza.**

La qualità, i prezzi convenienti, la grande attenzione all'ambiente e allo spreco fanno di U2 Supermercato una novità ed eccellenza nel panorama della GDO italiana.

Prezzi ribassati, prodotti selezionati, personale competente e disponibile permetteranno una spesa facile, veloce, consapevole, conveniente e volta alla massima soddisfazione del cliente che potrà scegliere tra **8150 referenze** fra le quali **300** di gastronomia e panetteria, insieme a un ampio assortimento di frutta e verdura (**150** referenze), carne (**300** referenze), surgelati (**500** referenze), latticini (**800** referenze), scatolame (**4000** referenze) e prodotti non food (**2100** referenze). Per un totale di **750** referenze freschissime e di **7400** referenze a scaffale.

Per chiunque intenda risparmiare senza rinunciare alla qualità, il supermercato U2 di Magenta, Via Espinasse, propone **i prodotti a marchio privato:**

- **"Il Viaggiator Goloso"**, la linea esclusiva pensata per offrire, anche ai palati più esigenti, le migliori specialità italiane, risultato di un'attenta selezione e continua ricerca dei prodotti più genuini e golosi, legati ai sapori più autentici della tradizione del Belpaese;
- **"U! Confronta e Risparmia"**, la linea di articoli garantiti da Unes, tutti di ottima qualità e ad un prezzo vantaggioso, che consentono di risparmiare, tutti i giorni, fino al 50% rispetto ai prodotti di marca;
- inoltre la **Panetteria Pane Sfuso**, che offrirà dei prodotti genuini appena sfornati;
- infine, sarà in vendita la gamma **"Altromercato"** del commercio equo e solidale.

La forte attenzione alla salvaguardia dell'ambiente che da sempre contraddistingue l'azienda, spinge a progettare sempre nuove soluzioni volte a ridurre l'impatto negativo sullo stesso e a promuovere iniziative utili alla divulgazione di comportamenti e stili di vita capaci di salvaguardare la ricchezza ambientale. **Tra le misure ecosostenibili adottate nel nuovo supermercato U2 di Via Espinasse, rientrano:**

- l'utilizzo di stampanti fronte e retro per gli scontrini con conseguente riduzione della carta emessa;
- l'impianto luci a risparmio energetico, che permettono un saving del 50% sul consumo dell'energia

- elettrica;
- l'utilizzo del sistema di refrigerazione e-cold per il risparmio energetico;
- l'uso dei sensori di presenza nei locali di servizio per la riduzione dei consumi;
- i banchi SA-FO e macelleria self-service con ante di chiusura, per un saving del 49% sul consumo di energia;
- la vendita esclusiva di lampadine a basso consumo per il progetto di riduzione di consumi e rifiuti;
- l'utilizzo di barre denominate "Cliente successivo", nate dal recupero di 54 bottiglie PET;
- la vendita di bottiglie d'acqua senza imballo, per proseguire l'impegno nella riduzione dei rifiuti;
- la proposta, oltre ai classici sacchetti biodegradabili in mater B, di borse riutilizzabili in tessuto non tessuto a 0,50 cent€;
- la macchina schiaccia bottiglie, con l'emissione dello scontrino/buono da scontare sulla spesa alla cassa (1 cent ogni bottiglia).

Grazie alle politiche adottate, **U2 è il supermercato anti-spreco per eccellenza.**

L'ultima iniziativa riguarda l'apertura durante le festività natalizie del temporary store il Viaggiator Goloso in via Belfiore 16 a Milano. La decisione è a testimonianza del fatto che Il Viaggiator Goloso ha consolidato la propria identità di brand e aspira a diventare un punto di riferimento nel panorama delle private label. Nel temporary è stata messa in vendita, oltre ai prodotti natalizi, una selezione di **oltre cento articoli disponibili tutto l'anno nei punti vendita Unes e U2 Supermercato**, come la pasta fresca ripiena in tutte le sue varianti e le prelibate linee di pasticceria.

ASPETTI TECNICI U2 di Magenta (Via Espinasse, c/o Centro Commerciale Idea Più)

NUMERO CASSE	7
MQ VENDITA	1419
NUMERO ADDETTI	20
POSTI AUTO	SI
POSTI MOTO E BICI	SI
ORARIO APERTURA	DA LUN A SAB: 8.00 - 20.30, DOMENICA: 9.00 – 20.00
INDIRIZZO	Via Espinasse, c/o Centro Commerciale Idea Più

Nei primi giorni di apertura verranno regalate ai clienti le shopper-bag "Usi & riusi" firmate U2 insieme a due buoni spesa del valore di 5 euro ciascuno spendibili all'interno del supermercato. All'interno di questo punto vendita U2 si accettano buoni pasto.

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 4 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, EcoU!, il Viaggiator Goloso, top di gamma, e il Viaggiator Goloso Bio. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. **La società, che conta su un organico di 2.600 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 923 milioni di euro lordi, con una crescita del 85% del fatturato dal 2005 ad oggi. Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.***

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,
Francesca Pelagotti +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it,
Laura Marangon +39 347 3754169 e-mail lauramarangon@fcomm.it