



**A Torino cambio format per U! di Via San Giorgio Canavese:**

**si trasforma in U2 Supermercato**

**Ammontano a 112 gli U2 supermercati, di cui 34 nel territorio piemontese: qualità, prezzi convenienti, tutela dell'ambiente e lotta allo spreco**

**Vimodrone (MI), febbraio 2016. L'11 febbraio il punto vendita U! Come tu mi vuoi di Via San Giorgio Canavese 36/A a Torino si converte in U2 Supermercato. Il nuovo store (aperto 7 giorni su 7) aderisce ora alla formula EDLP (Every Day Low Price) di U2.**

Il "nuovo" supermercato, fedele alla filosofia che contraddistingue gli U2, è caratterizzato da **un forte e costante impegno nella tutela dell'ambiente** e dall'adozione del **format Every Day Low Price (EDLP)** il quale, coniugando il low price con l'high value, ha avuto un ottimo riscontro tra i clienti che apprezzano l'assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco.

La politica EDLP ha premiato U2 Supermercato: **l'insegna è risultata**, da un'indagine condotta da un'autorevole associazione di consumatori, su 909 punti vendita, tra ipermercati, supermercati e discount distribuiti sul territorio nazionale, **la più conveniente in Italia per quattro anni consecutivi (2011 - 2012 - 2013 - 2014), nelle categorie sia dei prodotti di marca sia dei prodotti a marchio commerciale, ottenendo il punteggio 100, ovvero l'indice massimo della convenienza.**

**La qualità, i prezzi convenienti, la grande attenzione all'ambiente e allo spreco fanno di U2 Supermercato una novità ed eccellenza nel panorama della GDO italiana.**

Prezzi ribassati, prodotti selezionati, personale competente e disponibile permetteranno una spesa facile, veloce, consapevole, conveniente e volta alla massima soddisfazione del cliente che potrà scegliere tra **5490 referenze** fra le quali **300** di gastronomia e panetteria, insieme a un ampio assortimento di frutta e verdura, carne, surgelati, latticini, scatolame e prodotti non food. Per un totale di **750** referenze freschissime e di **4740** referenze a scaffale.

Per chiunque intenda risparmiare senza rinunciare alla qualità, il supermercato U2 di Via San Giorgio Canavese, 36/A propone **i prodotti a marchio privato:**

- **"U! Confronta e Risparmia"**, la linea di articoli garantiti da Unes, tutti di ottima qualità e ad un prezzo vantaggioso, che consentono di risparmiare, tutti i giorni, fino al 50% rispetto ai prodotti di marca;
- **"Il Viaggiator Goloso"**, la linea esclusiva pensata per offrire, anche ai palati più esigenti, le migliori specialità italiane, risultato di un'attenta selezione e continua ricerca dei prodotti più genuini e golosi, legati ai sapori più autentici della tradizione del Belpaese,
- Inoltre la **Panetteria Pane Sfuso**, che offrirà dei prodotti genuini appena sfornati.

La forte attenzione alla salvaguardia dell'ambiente che da sempre contraddistingue l'azienda, spinge a progettare sempre nuove soluzioni volte a ridurre l'impatto negativo sullo stesso e a promuovere iniziative utili alla divulgazione di comportamenti e stili di vita capaci di salvaguardare la ricchezza ambientale. **Numerose le misure ecosostenibili adottate nel nuovo supermercato U2 di Via San Giorgio Canavese, 36/A** in particolare rientrano nel progetto:

- l'utilizzo di stampanti fronte e retro per gli scontrini con conseguente riduzione della carta emessa;
- la vendita esclusiva di lampadine a basso consumo per il progetto di riduzione di consumi e rifiuti;
- l'utilizzo di barre denominate "Cliente successivo", nate dal recupero di 54 bottiglie PET;
- la vendita di bottiglie d'acqua senza imballo, per proseguire l'impegno nella riduzione dei rifiuti;
- propone, oltre ai classici sacchetti biodegradabili in mater B, anche borse riutilizzabili in tessuto non tessuto a 0,50 cent€;

Grazie alle politiche adottate, **U2 è il supermercato anti-spreco per eccellenza.**

L'ultima iniziativa riguarda l'apertura durante le festività natalizie del temporary store il Viaggiator Goloso in via Belfiore 16 a Milano. La decisione è a testimonianza del fatto che Il Viaggiator Goloso ha consolidato la propria identità di brand e aspira a diventare un punto di riferimento nel panorama delle private label. Nel temporary è stata messa in vendita, oltre ai prodotti natalizi, una selezione di **oltre cento articoli disponibili tutto l'anno nei punti vendita Unes e U2 Supermercato**, come la pasta fresca ripiena in tutte le sue varianti e le prelibate linee di pasticceria.

#### **ASPETTI TECNICI U2 di Torino (Via San Giorgio Canavese, 36/A)**

<b>NUMERO CASSE</b>	<b>3</b>
<b>MQ VENDITA</b>	<b>429</b>
<b>NUMERO ADDETTI</b>	<b>15</b>
<b>ORARIO APERTURA</b>	<b>DA LUN A VEN: 8.30 - 13.00, 15.00-20.00 SABATO: 8.30-20.00 DOMENICA: 9.00 – 13.00</b>
<b>INDIRIZZO</b>	<b>Via San Giorgio Canavese, 36/A (TO)</b>

**Nei primi giorni di apertura verranno regalate ai clienti le shopper-bag "Usi & riusi" firmate U2 insieme a un buono spesa del valore di 6 euro spendibile all'interno del supermercato. All'interno di questo punto vendita U2 si accettano buoni pasto e sconti per i pensionati.**

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:  
**U! Come tu mi vuoi** -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.*

**U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).

**Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, ECOU! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma.

Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia.

**La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi.**

Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,  
**Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342  
0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3473754169 e-mail lauramarangon@fcomm.it