



**VG** il **Viaggiator Goloso**<sup>®</sup>

## **GRANDE SUCCESSO PER IL TEMPORARY STORE IL VIAGGIATOR GOLOSO**

**APERTO DURANTE LE FESTIVITA' NATALIZIE IN VIA BELFIORE 16 A MILANO**

**Vimodrone, gennaio 2016.** Unes, che ha appena partecipato a MARCA 2016 con la sua linea Top di Gamma il Viaggiator Goloso, comunica gli ottimi risultati ottenuti dal Temporary Store Il Viaggiator Goloso, aperto a Milano durante le festività natalizie (5 dicembre 2015 - 6 gennaio 2016).

Una conferma dell'importanza della marca privata per l'insegna che nel 2015 ha conseguito vendite a valore il Viaggiator Goloso pari a 34.9 milioni (+26.4%; VS il 2014) e che registra un'incidenza della Private Labels Unes sul volume totale vendita 2015 pari al 38.5% di cui 6.4% *il Viaggiator Goloso*.

Dall'analisi dei dati consuntivi del Temporary Store il Viaggiator Goloso, emergono alcuni numeri che ne testimoniano il grande successo:

- In 150 mq 48.000 € di incassi al mq;
- Oltre 40.000 visitatori nel periodo;
- 12.000 panettoni venduti con una media di circa 400 panettoni venduti al giorno.

Lo spazio, interamente dedicato a il Viaggiator Goloso, è rimasto aperto tutti i giorni dalle ore 9 alle 20, proponendo oltre 100 referenze della linea: dalle 5 varietà di panettoni (Panettone ai Frutti Esotici, arricchito di morbidi e delicati cubetti di ananas, guava, papaia e jack fruit; Panettone con gocce di Cioccolato; Panettone senza Uvetta e Canditi; Panettone Classico e la Veneziana, ricoperta da una croccante glassa alle nocciole), oltre a una selezione di **articoli disponibili tutto l'anno nei punti vendita Unes e U2 Supermercato**, come la pasta fresca ripiena in tutte le sue varianti e le prelibate linee di pasticceria.

Inoltre contestualmente è stato lanciato l'hashtag **#ViaggiatorGoloso** per presentare al mondo digitale il brand. E' possibile rivedere il Temporary Store su youtube al link:

<https://www.youtube.com/watch?v=LGLD8avM58k>

*“Un vero e proprio investimento sul brand il Viaggiator Goloso che, arricchitosi negli anni di prodotti diversi fra loro, ci ha consentito di proporlo in uno store interamente dedicato, offrendo l’occasione di vederlo e conoscerlo nel suo insieme, come un vero e proprio giacimento di prodotti straordinari provenienti direttamente dal nostro territorio. Oltre 40.000 visitatori in un mese; solo nella settimana prima di Natale abbiamo venduto per €145.000 prodotti da ricorrenza firmati il Viaggiator Goloso, senza proporre la marca industriale. Un’esperienza che sicuramente andrà capitalizzata in un nuovo progetto”* ha dichiarato Mario Gasbarrino, AD Unes.

L’obiettivo del Temporary era di **consolidare l’identità di brand de** il Viaggiator Goloso e farne **un punto di riferimento nel panorama delle private labels**, svincolandolo dalle logiche commerciali ed espositive del supermercato. I numerosi clienti che hanno visitato lo spazio sono un chiaro indicatore del successo dell’iniziativa e la prova che Il Viaggiator Goloso sia una linea capace di soddisfare consumatori attenti alla qualità, caratteristica a cui si presta sempre più maggiore attenzione, a prezzi accessibili.

#### INFO SU IL VIAGGIATOR GOLOSO

**Il Viaggiator Goloso** è la marca privata Top di Gamma di Unes pensata per offrire anche ai palati più esigenti prodotti minuziosamente selezionati. La gamma permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. L’offerta è composta da oltre 440 referenze ma si prevede presto un’ulteriore incremento dell’offerta.

In linea con la filosofia green dell’azienda, la linea il Viaggiator Goloso Bio propone una serie di prodotti pensati per soddisfare un pubblico sempre più attento alla qualità del cibo e al benessere del corpo e dell’ambiente. Questa linea, che interessa un mercato in costante crescita, coniuga la volontà di ricercare l’eccellenza alimentare e la necessità di offrire prodotti Biologici. L’offerta totale della linea Il Viaggiator Goloso Bio è composta da oltre 65 referenze.

I prodotti firmati Il Viaggiator Goloso ed il Viaggiator Goloso BIO sono disponibili in esclusiva in tutti i punti vendita Unes e U2 Supermercato.

**U2 Supermercato** è il supermercato controcorrente per eccellenza. Con la formula Every Day Low Price ha coniugato la qualità dei prodotti con i prezzi bassi, riscuotendo un grande successo tra i clienti che apprezzano l’assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco.

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:*

*U! Come tu mi vuoi -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.*

*U2 Supermercato – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price",coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).*

*Qui c'è (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, ECOU! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma.*

*Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi.*

*Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.*