



## **CONTINUA L'IMPEGNO ANTI SPRECO DI U2 SUPERMERCATO CON I SACCHETTI PER IL PANE 100% BIODEGRADABILI E COMPOSTABILI**

**Smaltibili e riutilizzabili per la raccolta dei rifiuti organici, e  
già disponibili in tutti i punti vendita**

Vimodrone, 28 Aprile 2016. **U2 Supermercato**, in linea con l'impegno nel salvaguardare l'ambiente, ha dotato tutti i suoi punti vendita di sacchetti per il pane 100% biodegradabili e compostabili.

I sacchetti biodegradabili sono l'ultima azione anti-spreco di U2 Supermercato: **prima contenitori del pane** acquistato durante la spesa, e **poi utili sacchetti biodegradabili** da utilizzare per la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti organici (purché dal sacchetto venga eliminata l'etichetta adesiva del prezzo, non compostabile).

**I sacchetti biodegradabili di U2 Supermercato**, realizzati in collaborazione con la Taghleef Industries, presso lo stabilimento di San Giorgio di Nogaro (Friuli) che produce i film per imballaggio di alimenti **NATIVIA®**, sono ecosostenibili e certificati compostabili. Questa gamma di film è realizzata con bioplastiche derivate da fonti rinnovabili, che rispettano l'ambiente e offrono più opzioni a fine vita: incenerimento, riciclo e compostaggio. I nuovi sacchetti per il pane di U2 Supermercato infatti, se non utilizzati come contenitori per la raccolta dei rifiuti umidi, possono essere smaltiti insieme ai rifiuti organici.

**Da sempre attento alla salvaguardia dell'ambiente, U2 Supermercato** sostiene e promuove soluzioni e iniziative utili alla divulgazione di comportamenti e stili di vita eco attenti: con l'introduzione dei sacchetti per il pane in PLA 100% biodegradabili e compostabili, U2 compie, insieme ai propri clienti, un passo in più verso l'obiettivo di riduzione spreco. Come sostiene l'insegna dal 2014: "E' Stupido Sprecare, è bello Scoprirlo".

***NATIVIA®** è un marchio del gruppo Taghleef Industries (Ti). Questa gamma di film in acido polilattico (PLA), rispetto alle plastiche tradizionali, concretizza l'idea di un imballaggio realmente ecosostenibile. Le applicazioni sono molteplici: pasta, prodotti da forno, 4° gamma, sleeve per fiori, incarti per caramelle, etichette, finestratura di sacchetti ed astucci, solo per citarne alcune. Con sede principale a Dubai, il gruppo Ti è uno dei principali fornitori di film per imballaggio nel mercato globale con una capacità produttiva di 410.000 tonnellate. Possiede attualmente 9 siti produttivi dislocati in 5 continenti e produce film in BoPP, BoPLA e CPP per una gamma ampia e diversificata di applicazioni quali: imballaggio di prodotti alimentari e non, etichette, applicazioni industriali e arti grafiche. Grazie ai laboratori di ricerca e sviluppo, Ti si impegna ad offrire ai suoi clienti prodotti e servizi innovativi e di alta qualità. A Ti appartengono i seguenti marchi: Titanium™, NATIVIA®, EXTENDO®, DERPROSA™, SynDECOR™ e Vision®. [www.ti-films.com](http://www.ti-films.com). [www.nativia.com](http://www.nativia.com)*

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** - che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea*

prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 4 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, EcoUI, il Viaggiator Goloso, top di gamma, e il Viaggiator Goloso Bio. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. **La società, che conta su un organico di 2.600 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 923 milioni di euro lordi, con una crescita del 85% del fatturato dal 2005 ad oggi.** Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,  
**Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it,  
**Laura Marangon** +39 347 3754169 e-mail lauramarangon@fcomm.it