



IL GRUPPO FINIPER SOSTIENE IL FAI – FONDO AMBIENTE ITALIANO

*Le insegne Iper, La grande i, U2 Supermercato e U! Unes Supermercati
insieme collaborano alla raccolta fondi del FAI*

*“Ricordiamoci di salvare l’Italia” per contribuire alla valorizzazione dei luoghi del
patrimonio paesaggistico e artistico italiano.*

Milano, 7 ottobre 2015 - Per il sesto anno consecutivo il Gruppo Finiper sostiene la campagna nazionale di raccolta fondi “Ricordiamoci di salvare l’Italia” promossa dal FAI Fondo Ambiente Italiano.

A partire **dal 25 settembre e fino al 31 ottobre 2015**, in tutti gli ipermercati Iper, La grande i, e i supermercati U! e U2 (Gruppo Finiper) sarà possibile acquistare la **DONOR CARD, del valore di 2€**, che permetterà di sostenere e tutelare il meraviglioso patrimonio di natura, arte e paesaggio italiano. La carta inoltre darà diritto a un ingresso gratuito in un **Bene FAI** alla scoperta del patrimonio naturale ed artistico presente nella nostra penisola.

Infatti il Fai è una fondazione nazionale senza scopo di lucro, nata nel 1975 con l’obiettivo di salvaguardare il patrimonio d’arte e natura italiano.

L’elenco dei luoghi visitabili è consultabile sul sito **www.fondoambiente.it**.

In tutti i punti vendita coinvolti verranno esposte locandine informative e distribuiti leaflet per promuovere la campagna di raccolta fondi e far conoscere le attività del FAI. Il personale sarà a disposizione per incentivare la raccolta e ricordare come ogni piccolo contributo può salvare un bene immenso a disposizione di tutti.

La medesima campagna negli ultimi anni ha ottenuto ottimi risultati: solo nel 2014, il Gruppo Finiper ha raccolto complessivamente oltre 90.000 euro.

La collaborazione con il FAI rispecchia le politiche sociali portate avanti da Finiper e dalle sue insegne. L’azienda, infatti, sostiene il FAI dal 2010 e da sempre si impegna a sensibilizzare il cliente nei confronti del ricco patrimonio ambientale, culturale e artistico che racchiude la storia del nostro Paese, attraverso la promozione di iniziative di solidarietà e la divulgazione di comportamenti e stili di vita adeguati.

“Anche per il 2015 la nostra azienda rinnova il suo impegno a sostegno del FAI- dichiara Antonella Emilio, Direttore Comunicazione e Relazioni esterne di Iper, La grande i. Siamo orgogliosi dell’impegno profuso a favore della salvaguardia e della valorizzazione di una cultura di rispetto della natura, dell’arte e delle tradizioni d’Italia.

La raccolta fondi FAI è un appuntamento che si rinnova ormai da 6 anni, un impegno che condividiamo con i nostri clienti così come tutte le altre attività e i progetti valoriali che Iper promuove nell’ambito delle politiche di responsabilità sociale come la lotta allo spreco e

l'attenzione all'ambiente e alla sicurezza alimentare: solo alcune delle sfide collettive cui l'umanità è chiamata a rispondere nel prossimo futuro e il nostro Gruppo intende portare il proprio contributo, sia attraverso un'offerta mirata di prodotti sia con pratiche di gestione attente all'ambiente e alla persona."

"La partnership con il FAI, di cui siamo molto orgogliosi, ci permette, con il fondamentale aiuto dei nostri clienti, di salvaguardare e valorizzare uno dei maggiori patrimoni collettivi che l'Italia possiede: una preziosa e unica eredità fatta di natura, arte e paesaggio." dichiara il direttore marketing di Unes Paolo Paronzini. "Questo tema si coniuga alla Responsabilità Sociale Unes che si impegna quotidianamente, con la formula commerciale "Every Day Low Price" di U2 Supermercato, a rispettare l'ambiente grazie alla riduzione degli sprechi limitando il conseguente impatto sull'ambiente. L'obiettivo è perseguito attraverso numerose innovazioni strutturali come, ad esempio, l'introduzione delle ante a chiusura dei banchi refrigerati, oltre che la realizzazione di progetti tra cui annoveriamo "È stupido sprecare", nato con l'intento di far riflettere i clienti e potenziali tali, sul tema dello spreco; "È stupido sprecare, c'è il mondo da salvare", attività rivolta ai bambini della scuola primaria, ed infine la nuova campagna "È stupido sprecare, è bello scoprirlo", che si concluderà il 18 ottobre 2015, il cui scopo è rendere noto che non sprecare non solo è utile ma può essere anche bello, facile e divertente" conclude Paronzini.



RICORDIAMOCI DI SALVARE L'ITALIA



Bala di Ieranto, Massa Lubrense (NA) - Bene FAI dal 1987



Abbatia di S. Maria di Cerreto, Salsomaggiore (LE) - Bene FAI dal 2012



Castello di Porto di Marino, Caprarola (VT) - Bene FAI dal 1988

DONA 2 €

Chiedi la **FAI DONOR CARD** alla cassa.
Vale un ingresso gratuito in un bene FAI.

Da oltre 40 anni ci impegniamo ogni giorno per proteggere le bellezze artistiche e naturalistiche del nostro Paese.

AIUTACI ANCHE TU!
DAL 25 SETTEMBRE AL 31 OTTOBRE



www.fondoambiente.it

GRUPPO FINIPER

Il Gruppo Finiper, controllato al 100% da Marco Brunelli, opera prevalentemente nell'ambito della grande distribuzione al dettaglio di beni di largo consumo. Si articola in diversi settori principali: 26 ipermercati a insegna Iper, La grande i, presente in 7 regioni d'Italia; 124 supermercati a insegna U! e U2 in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna; attività immobiliare relative alla gestione delle superfici commerciali; piattaforme logistiche: ortofrutta, pesce, carne, salumi e formaggi, alimentari confezionati a lunga conservazione, surgelati.

Per informazioni:

Per U! Unes Supermercati e U2 Supermercato Fcomm via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889, Francesca Pelagotti +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, Valentina Berti +39 342 0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it

Per Iper, La grande i Studio Noris Morano Tel: +39 02 76004736.45 norismorano@studionorismorano.com