



A Monza apre, il 2 settembre, un nuovo U2 supermercato

Ammontano a 116 gli U2 supermercati, di cui 60 nel territorio lombardo: qualità, prezzi convenienti, tutela dell'ambiente e lotta allo spreco.

Vimodrone (MI), 31 agosto 2015. Il 2 settembre sarà aperto in via Cederna a Monza un nuovo punto vendita U2, il supermercato controcorrente, aperto 7 giorni su 7 con orario continuato. Come gli altri supermercati U2, anch'esso aderirà alla formula EDLP (Every Day Low Price).

Il "supermercato controcorrente", slogan che riassume la filosofia innovativa degli U2, è caratterizzato da un forte e costante impegno nella tutela dell'ambiente e dall'adozione del format Every Day Low Price (EDLP) il quale, coniugando il low price con l'high value, ha avuto un ottimo riscontro tra i clienti che cercano prezzi convenienti tutti i giorni, i quali garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco. Niente più promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà.

Il cliente potrà scegliere tra **7700** referenze fra le quali **300** di gastronomia e panetteria, insieme a un ampio assortimento di frutta e verdura, carne, surgelati, latticini, scatolame e prodotti non food, per un totale di **650** referenze freschissime e di **7050** referenze a scaffale.

L'obiettivo è soddisfare il cliente, attraverso prezzi ribassati, prodotti selezionati, personale competente e disponibile, al fine di portare ad una spesa facile, veloce, consapevole e conveniente.

Per chiunque desideri la qualità senza spendere troppo, il supermercato U2 di via Cederna (MB) propone i prodotti a marchio privato:

- "**U! Confronta e Risparmia**", la linea di articoli garantiti da Unes, tutti di ottima qualità e ad un prezzo vantaggioso, che consentono di risparmiare, tutti i giorni, fino al 50% rispetto ai prodotti di marca;

- "**Il Viaggiator Goloso**", la linea esclusiva pensata per offrire, anche ai palati più esigenti, le

migliori specialità italiane, risultato di un'attenta selezione e continua ricerca dei prodotti più genuini e golosi, legati ai sapori più autentici della tradizione del Belpaese.

- Inoltre la **Panetteria Pane Sfuso**, che offrirà dei prodotti genuini appena sfornati. - E infine, sarà in vendita la gamma "**Altromercato**" del commercio equo e solidale.

Costante è la spinta a ricercare sempre nuove soluzioni volte a ridurre l'impatto negativo sull'ambiente e a promuovere iniziative utili alla divulgazione di comportamenti e stili di vita capaci di salvaguardare la ricchezza ambientale. Numerose saranno le misure ecosostenibili adottate nel nuovo supermercato U2 di Via Cederna a Monza, in particolare rientrano nel progetto:

- l'utilizzo di stampanti fronte e retro per gli scontrini con conseguente riduzione della carta emessa;
- la vendita esclusiva di lampadine a basso consumo per il progetto di riduzione di consumi e rifiuti;
- l'utilizzo di barre denominate "Cliente successivo", nate dal recupero di 108 bottiglie PET;
- la vendita di bottiglie d'acqua senza imballo, per proseguire l'impegno nella riduzione dei rifiuti;
- la proposta, oltre ai classici sacchetti biodegradabili in mater B, anche borse riutilizzabili in tessuto non tessuto a 0,50 cent€;
- l'impianto luci a risparmio energetico, che permettono un saving del 50% sul consumo dell'energia elettrica;
- i banchi surgelati con sportelli di chiusura, con un saving del 49% sul consumo di energia;
- i banchi SA-FO e macelleria self-service con ante di chiusura, per un saving del 49% sul consumo di energia;
- la macchina schiaccia bottiglie, con l'emissione dello scontrino/buono da scontare sulla spesa alla cassa (1 cent ogni bottiglia).

Grazie alle politiche adottate, U2 è il supermercato anti-spreco per eccellenza. L'ultima iniziativa riguarda il progetto: "E' stupido sprecare è bello scoprirlo", il 1° flight della nuova campagna pubblicitaria di U2 Supermercato è iniziato il 4 maggio e terminerà il 18 ottobre. Con questo claim Unes rafforza un principio fondamentale della propria politica commerciale: la profonda vocazione anti-spreco che ha portato U2 Supermercato a coinvolgere i propri clienti, e i potenziali tali, stimolandoli ad una riflessione trasversale legata al tema dello spreco.

La politica EDLP ha premiato U2 Supermercato: l'insegna è risultata, da un'indagine condotta da un'autorevole associazione di consumatori, su 909 punti vendita, tra ipermercati, supermercati e discount distribuiti sul territorio nazionale, la più conveniente in Italia per quattro anni consecutivi (2011 - 2012 - 2013 - 2014), nelle categorie sia dei prodotti di marca sia dei prodotti a marchio commerciale, ottenendo il punteggio 100, ovvero l'indice massimo della convenienza.

Tuttavia non si parla solo di qualità e di prezzi convenienti. La grande attenzione all'ambiente e allo spreco rende U2 Supermercato una novità ed eccellenza nel panorama della GDO italiana.

ASPETTI TECNICI U2 di Monza Via Cederna

NUMERO CASSE	7
MQ VENDITA	1162
NUMERO ADDETTI	27
POSTI AUTO	200
POSTI MOTO/BICI	SI'
ORARIO APERTURA	DA LUN A DOM: 08.00 - 20.00
INDIRIZZO	Via Cederna, 20900, Monza

Nei primi giorni di apertura verranno regalate ai clienti le shopper-bag "Usi & riusi" firmate U2 insieme a un buono spesa del valore di 6 euro spendibile all'interno del supermercato.

Il supermercato di via Cederna accetta buoni pasto (ticket).

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 180 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:

***U! Come tu mi vuoi** -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali.*

***U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente).*

***Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, ECOU! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia.*

La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 869 milioni di euro lordi, con una crescita del 74% del fatturato dal 2005 ad oggi.

Attualmente, Mario Gasbarrino è l'Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889, **Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342 0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it, **Laura Marangon** +3409605508 e-mail lauramarangon@fcomm.it