



UNES PARTECIPA A MARCA 2015

Bologna, 14-15 gennaio 2015

**Aumenta la marca privata di Unes e U2. La quota supera il 37%
con una forte crescita della linea alto di gamma Il Viaggiator Goloso e
una riduzione drastica dei Primi Prezzi**

Vimodrone (MI), 12 gennaio 2015 – Unes aderisce per la prima volta all'undicesima edizione di **MARCA - Private Label Conference and Exhibition**, a **Bologna il 14-15 gennaio 2015**, l'unica manifestazione nel panorama fieristico italiano dedicata alla marca commerciale, l'appuntamento d'eccellenza per la business community del settore,

Due giorni di relazioni, business, workshop e dibattiti in cui il mondo produttivo ha l'opportunità di incontrare il sistema distributivo italiano e internazionale.

Per U2 partecipare a MARCA ha un importante significato: conferma gli ottimi risultati conseguiti negli ultimi anni e al tempo stesso testimonia gli importanti traguardi raggiunti:

- per 4 anni consecutivi (dal 2011 al 2014) risulta l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia, cresce ogni anno verso se stessa e verso i concorrenti, e al tempo stesso è in grado di innovare e portare stimoli e novità organizzative alla Distribuzione italiana.

In riferimento ai dati sulla marca privata:

- la marca privata oggi vale oltre 900 prodotti
- ha superato il 37 % di quota (negli Unes + U2) e migliorata di 1,7 punti la quota vs il 2013
- La linea alto di gamma il Viaggiator Goloso ha raddoppiato la quota (dal 2,7 al 5,4) negli ultimi 3 anni. A valore , sempre nello stesso periodo (ultimi 3 anni) il Viaggiator Goloso è passato da 11,5 a 27,6 mio di vendite (ha quasi triplicato)
- la quota dei primi prezzi è quasi sparita (dal 6,1% di quota del 2005 al 2,2% nel 2014)

Nel programma del primo giorno della manifestazione, il convegno organizzato da IBC- Associazione Industrie Beni di Consumo dal titolo **“La Fabbrica dei Consumi - Analisi e riflessioni sull’industria dei beni di consumo in Italia, vedrà la presenza di Mario Gasbarrino, AD di Unes.**

Parteciperà al dibattito della tavola rotonda, insieme ad esponenti dell’industria e della distribuzione – fra cui anche Antonio Calabrò, Senior Advisor Cultura di Pirelli & C, Riccardo Melegari, ad di Rcs e Angel Sanchez, direttore generale di Conserve Italia.

L’undicesima edizione di Marca presenta anche un’altra novità: **la composizione del Comitato Tecnico Scientifico**, costituito dalle maggiori insegne della grande distribuzione, con un orientamento sempre più rappresentativo del variegato panorama dei retailer italiani, quest’anno vede l’ingresso di tre nuovi membri: tra questi **Paolo Paronzi – Direttore Marketing Unes.**

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 250 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all’ambiente). **Qui c’è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 3 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, ECOU! e Il Viaggiator Goloso, top di gamma. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l’insegna di supermercati più convenienti d’Italia. **La società, che conta su un organico di 2.500 dipendenti, ha chiuso l’esercizio 2013 con un fatturato di 888 milioni di euro lordi, con una crescita del fatturato del 8,6% totale rispetto all’anno precedente. Attualmente, Mario Gasbarrino è l’Amministratore Delegato di Unes Supermercati.***

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889, **Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e- mail francescapelagotti@fcomm.it, **Valentina Berti** +39 342 0686448 e-mail valentinaberti@fcomm.it