



IL GRUPPO FINIPER SOSTIENE IL FAI – FONDO AMBIENTE ITALIANO

*Le insegne Iper, La grande i, U2 Supermercato e U! Unes Supermercati
insieme collaborano alla raccolta fondi del FAI
“Ricordiamoci di salvare l’Italia” per contribuire alla valorizzazione dei luoghi del
patrimonio paesaggistico e artistico italiano.*

Milano, 10 ottobre 2016 - Per il settimo anno consecutivo il Gruppo Finiper sostiene la campagna nazionale di raccolta fondi “Ricordiamoci di salvare l’Italia” promossa dal FAI - Fondo Ambiente Italiano.

Dal 26 settembre e fino al 30 ottobre 2016, in tutti gli ipermercati Iper, La grande i, e i supermercati U! e U2 (Gruppo Finiper) è possibile acquistare la **DONOR CARD, del valore di 2€**, che permette di sostenere e tutelare il meraviglioso patrimonio di natura, arte e paesaggio italiano. La carta inoltre dà diritto a un ingresso gratuito in un **bene FAI** alla scoperta del patrimonio naturale ed artistico presente nella nostra penisola.

Infatti il FAI è una fondazione nazionale senza scopo di lucro, nata nel 1975 con l’obiettivo di salvaguardare il patrimonio d’arte e natura italiano.

L’elenco dei luoghi visitabili è consultabile sul sito www.fondoambiente.it.

In tutti i punti vendita coinvolti vengono esposte locandine informative e distribuiti leaflet per promuovere la campagna di raccolta fondi e far conoscere l’attività della Fondazione. Il personale è a disposizione per incentivare la raccolta e ricordare come ogni piccolo contributo può salvare un bene immenso a disposizione di tutti.

La medesima campagna negli ultimi anni ha ottenuto ottimi risultati: solo nel 2015, il Gruppo Finiper ha raccolto complessivamente circa 120.000 euro.

La collaborazione con il FAI rispecchia le politiche sociali portate avanti da Finiper e dalle sue insegne. L’azienda, infatti, sostiene il FAI dal 2010 e da sempre si impegna a sensibilizzare il cliente nei confronti del ricco patrimonio ambientale, culturale e artistico che racchiude la storia del nostro Paese, attraverso la promozione di iniziative di solidarietà e la divulgazione di comportamenti e stili di vita adeguati.

“Anche per il 2016 la nostra azienda rinnova il suo sostegno al FAI - dichiara Antonella Emilio, Direttore Relazioni esterne e Responsabile CSR di Iper, La grande i - Siamo orgogliosi dell’impegno profuso a favore della tutela e valorizzazione del nostro patrimonio tramite una cultura di rispetto della natura, dell’arte e delle tradizioni d’Italia. La raccolta fondi FAI è un appuntamento che si rinnova ormai da 7 anni a favore di una nobile iniziativa che condividiamo con i nostri clienti, al pari di tutte le altre attività e i progetti valoriali che Iper promuove nell’ambito delle politiche di responsabilità sociale. Come ad esempio la lotta allo spreco e l’attenzione all’ambiente e alla sicurezza alimentare che rappresentano solo alcune delle sfide che l’umanità è chiamata ad affrontare nel prossimo futuro, al cui superamento il nostro Gruppo intende portare un

contributo sia attraverso un'offerta mirata di prodotti, sia con pratiche di gestione attente alla persona e all'ambiente.”

“La nostra partnership con il FAI ci permette di promuovere in concreto una cultura di rispetto della natura, dell'arte, della storia e delle tradizioni d'Italia e tutelare con l'aiuto dei nostri Clienti un grande patrimonio su cui si fondano le nostre radici. – afferma Paolo Paronzini, Direttore Marketing e Comunicazione Unes - Questo tema si coniuga alla responsabilità Sociale Unes che nella sua formula commerciale “every day low price” di U2 Supermercato si impegna da anni a rispettare l'ambiente grazie alla riduzione degli sprechi limitandone l'impatto sull'ambiente. Sono questi temi, sempre molto attuali, che ci devono far riflettere sul nostro ruolo di Distributori di oggi e di domani e sulla nostra capacità di fare da veicolo di diffusione e comunicazione nell'interesse della comunità e del nostro territorio.”

FAI
Fondo
Ambiente
Italiano

**RICORDIAMOCI DI
SALVARE L'ITALIA.**

dona 2 euro

Dal 26 settembre al 30 ottobre 2016,
chiedi la **FAI Donor Card** alla cassa.

Vale un ingresso gratuito
in un bene FAI.

Da oltre 40 anni il FAI insieme a tutti coloro
che lo sostengono si impegna a proteggere
le bellezze d'arte e natura del nostro Paese.

AIUTACI ANCHE TU!

IPER La grande i

U!

U2

**RICORDIAMOCI DI SALVARE
L'ITALIA.**

www.fondoambiente.it

GRUPPO FINIPER

Il Gruppo Finiper, controllato al 100% da Marco Brunelli, opera prevalentemente nell'ambito della grande distribuzione al dettaglio di beni di largo consumo. Si articola in diversi settori principali: 27 ipermercati a insegna Iper, La grande i, presente in 7 regioni d'Italia.

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita, in 7 regioni fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

Web site: www.iper.it

Facebook: <https://www.facebook.com/ipermercati.lper/?fref=ts>

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. U2 Supermercato – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). Qui c'è (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 4 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, EcoU!, il Viaggiator Goloso, top di gamma, e il Viaggiator Goloso Bio. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. La società, che conta su un organico di 2.600 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 923 milioni di euro lordi, con una crescita del 85% del fatturato dal 2005 ad oggi. Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Per informazioni:

Iper, La grande i
Direzione Relazioni Esterne
Via M. U. Traiano 57, 20149 Milano
tel. 02 39207111
Antonella Emilio - antonella.emilio@iper.it
Celeste Birocchi celeste.birocchi@iper.it

Agenzia stampa Unes
Fcomm via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,
Francesca Pelagotti +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it,
Laura Marangon +39 347 3754169 e-mail lauramarangon@fcomm.it