



CLUB EXCELLENCE DIVENTA SOCIETÀ COOPERATIVA

Milano, luglio 2016 – **Club Excellence, il Club dei Distributori ed Importatori Nazionali di vini e distillati d'eccellenza, costituito a Milano il 9 luglio 2012 come Associazione, rafforza la propria struttura diventando una società cooperativa.**

La società vede riunite le seguenti persone in qualità di **consiglieri e Membri del Consiglio di Amministrazione:**

- 1) **Massimo Sagna**, nella qualità di legale rappresentante della società Sagna SpA, e anche Presidente del Consiglio di Amministrazione di Club Excellence Società Cooperativa;
- 2) **Daniele Balan**, nella qualità di legale rappresentante della società Balan Srl;
- 3) **Luca Cuzziol**, nella qualità di Presidente della società Cuzziol Grandivini srl;
- 4) **Marcello Meregalli**, nella qualità di Amministratore Delegato della società Meregalli Giuseppe Srl;
- 5) **Pietro Pellegrini**, nella qualità di legale rappresentante della società Pellegrini SpA;
- 6) **Alessandro Sarzi Amadè**, nella qualità di legale rappresentante della società Sarzi Amadè Srl;
- 7) **Dick ten Voorde**, nella qualità di legale rappresentante della società Vino & Design Srl.

A quattro anni dalla sua nascita, a fronte della crescita della propria presenza sul mercato italiano e grazie alla coesione tra i soci in termini di spirito collaborativo e obiettivi comuni, il Club Excellence ha deciso di darsi una struttura più solida che gli consenta di massimizzare i risultati finora conseguiti e meglio perseguire gli scopi e i programmi in corso.

In particolare:

- Rafforzerà l'area relativa all'organizzazione di eventi, la partecipazione a fiere e manifestazioni in Italia e all'estero, l'attività di promozione commerciale e culturale relativamente ai prodotti trattati o commercializzati dai soci;
- attuerà un programma di corsi di formazione per l'ambito enogastronomico, da erogare in aula, outdoor e online;
- favorirà e svilupperà iniziative sociali, culturali e ricreative con la creazione di apposite sezioni, anche con la partecipazione ad organismi ed enti idonei.

Nei prossimi mesi il Club Excellence sarà protagonista in due eventi enologici di riferimento sul mercato italiano: in ottobre a Milano in occasione di Bottiglie Aperte e in novembre a Merano al Merano Wine Festival (maggiori dettagli verranno forniti in una comunicazione successiva).

Il Club Excellence ha da poco nominato Lorenzo Righi, grande professionista del settore, coordinatore di tutte le prossime attività della Società.

Il mercato della distribuzione e importazione rappresentato dai soci fondatori del Club, costituisce oggi un'importante realtà in Italia, specializzata nell'alto di gamma, sia del Canale Horeca che delle migliori enoteche.

Nello specifico, di seguito sono riportati i dati derivanti dal consolidato delle aziende facenti parte al Club:

- un volume di affari oltre i 100.000.000 € (con un trend positivo evidenziato particolarmente negli ultimi mesi)
- 700 agenti sul territorio nazionale
- circa 800 aziende rappresentate e/o distribuite di cui 2/3 estere e 1/3 italiane

“Certamente 4 anni fa, considerata anche la crisi dell'economia che non ha risparmiato il nostro settore, mai avremmo immaginato che l'unione tra noi soci portasse a credere così fortemente nel progetto comune da costituire una società. Un ottimo esempio di quanto la collaborazione tra aziende che operano nel medesimo settore possa essere un'arma vincente e uno stimolo a creare nuove opportunità per loro stesse e per l'intero mercato” – afferma Massimo Sagna, presidente del Consiglio di Amministrazione di Club Excellence Società Cooperativa.

Per info: Fcomm, Via Pinamonte da Vimercate, 6 Milano
Francesca Pelagotti +39 366 7062302 email francescapelagotti@fcomm.it,
Laura Marangon +39 347 3754169 email lauramarangon@fcomm.it