



**UNES VINCE
IL PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI DI CONFCOMMERCIO
ED. 2016, CATEGORIA COMMERCIO,
CON IL PROGETTO TEMPORARY STORE il VIAGGIATOR GOLOSO**



***A ritirarlo il Presidente e Amministratore Delegato Mario Gasbarrino,
direttamente dal Presidente della Repubblica, a Roma***

Martedì 20 settembre 2016- dalle ore 11.00 alle ore 12.30 - Palazzo del Quirinale

Vimodrone, 20 settembre 2016. Unes Maxi SpA vince il “Premio Nazionale per l’innovazione nei servizi di Confcommercio - edizione 2016”, nella categoria commercio, con il progetto del Temporary Store il Viaggiator Goloso, (aperto durante le scorse festività natalizie, 5 dicembre 2015 – 6 gennaio 2016 in via Belfiore, 16 a Milano) “per aver sviluppato nella città di Milano un format innovativo di temporary store, indipendente dal supermercato, che esalta i prodotti a marchio privato puntando su storytelling, layout del punto vendita ed estetica del servizio, con risultati economici ben al di sopra delle medie di settore”.

A ritirarlo direttamente dal Presidente della Repubblica Italiana, On. Sergio Mattarella, il Presidente e Amministratore Delegato Mario Gasbarrino, in occasione della “Giornata Nazionale dell’Innovazione” che si tiene oggi al Quirinale.

Il premio, giunto alla sua ottava edizione, è un’iniziativa promossa dalla Presidenza della Repubblica presso la Fondazione Nazionale per l’innovazione tecnologica COTEC, organizzata da Confcommercio-Imprese per l’Italia, con bando annuale, e si rivolge a tutte le imprese che svolgano attività primaria nel settore del commercio e del turismo, dei trasporti e/o dei servizi alle imprese e alle persone.

Per Unes questo riconoscimento è una conferma dell’importanza della marca privata che, nel 2015 ha conseguito vendite a valore il Viaggiator Goloso pari a 34.9 milioni (+26.4%; VS il 2014) e che registra un’incidenza della Private Labels Unes sul volume totale vendita 2015 pari al 38.5% di cui 6.4% *il Viaggiator Goloso*.

Dall’analisi dei dati consuntivi del Temporary Store il Viaggiator Goloso, sono emersi alcuni numeri che ne testimoniano il grande successo:

- In 150 mq 48.000 € di incassi al mq;
- Oltre 40.000 visitatori nel periodo;
- 12.000 panettoni venduti con una media di circa 400 panettoni venduti al giorno.

Lo spazio, interamente dedicato a il Viaggiator Goloso, nato con l’obiettivo di svincolare il brand dalle logiche classiche del Supermercato, ha proposto alla clientela più di 100 referenze della linea, oltre che i prodotti tipici legati alle festività natalizie.

“Un vero e proprio investimento sul brand il Viaggiator Goloso che, arricchitosi negli anni di prodotti diversi fra loro, ci ha consentito di proporlo in uno store interamente dedicato, offrendo l’occasione di vederlo e conoscerlo nel suo insieme, come giacimento di prodotti straordinari provenienti direttamente dal nostro territorio. Oltre 40.000 visitatori in un mese; solo nella settimana prima di Natale abbiamo venduto per €145.000 prodotti da ricorrenza firmati il Viaggiator Goloso, senza proporre la marca industriale. Un’esperienza che sicuramente andrà capitalizzata in un nuovo progetto” ha dichiarato Mario Gasbarrino, Presidente e Amministratore Delegato Unes.

INFO SU IL VIAGGIATOR GOLOSO

Il Viaggiator Goloso è la marca privata Top di Gamma di Unes pensata per offrire anche ai palati più esigenti prodotti minuziosamente selezionati. La gamma permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. L’offerta è composta da oltre 440 referenze ma si prevede presto un’ulteriore incremento dell’offerta.

I prodotti firmati il Viaggiator Goloso sono disponibili in tutti i punti vendita Unes e U2 Supermercato.

U2 Supermercato è il supermercato controcorrente per eccellenza. Con la formula Every Day Low Price ha coniugato la qualità dei prodotti con i prezzi bassi, riscuotendo un grande successo tra i clienti che apprezzano l’assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco.

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** -Supermercati all’insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all’ambiente). **Qui c’è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 4 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, EcoU!, il Viaggiator Goloso, top di gamma, e il Viaggiator Goloso Bio. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l’insegna di supermercati più conveniente d’Italia. **La società, che conta su un organico di 2.600 dipendenti, ha chiuso l’esercizio 2015 con un fatturato di 923 milioni di euro lordi, con una crescita del 85% del fatturato dal 2005 ad oggi.** Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.*

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,
Francesca Pelagotti +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it,
Laura Marangon +39 347 3754169 e-mail lauramarangon@fcomm.it