



## Il 29 ottobre, riapre l'U2 supermercato di Germignaga qualità, prezzi convenienti, tutela dell'ambiente e lotta allo spreco

**Vimodrone (MI), 27 ottobre 2016. Sabato 29 ottobre riapre il punto vendita U2 Supermercato a Germignaga (MI), in via Volta 55. Il nuovo store (aperto 7 giorni su 7) aderisce alla formula EDLP (Every Day Low Price) di U2.**

**Due le novità per la riapertura dell'U2 di Germignaga:** sarà ancora **più spazioso**, con 500 mq di vendita in più rispetto al punto vendita precedente, e verrà dotato del **banco pescheria**.

Il "nuovo" supermercato, fedele alla filosofia che contraddistingue gli U2, è caratterizzato da **un forte e costante impegno nella tutela dell'ambiente** e dall'adozione del **format Every Day Low Price (EDLP)** il quale, coniugando il low price con l'high value, ha avuto un ottimo riscontro tra i clienti che apprezzano l'assenza di promozioni, offerte a termine, volantini e raccolte fedeltà e prediligono prezzi convenienti tutti i giorni, che garantiscono risparmi medi (con una percentuale di risparmio che si attesta fra il 15 ed il 50% su tutta la merce), e un assortimento ampio e vario, particolarmente nel reparto fresco.

La politica EDLP ha premiato U2 Supermercato: **l'insegna è risultata**, da un'indagine condotta da un'autorevole associazione di consumatori, su 909 punti vendita, tra ipermercati, supermercati e discount distribuiti sul territorio nazionale, **la più conveniente in Italia per quattro anni consecutivi (2011 - 2012 - 2013 - 2014), nelle categorie sia dei prodotti di marca sia dei prodotti a marchio commerciale, ottenendo il punteggio 100, ovvero l'indice massimo della convenienza.**

**La qualità, i prezzi convenienti, la grande attenzione all'ambiente e allo spreco fanno di U2 Supermercato una novità ed eccellenza nel panorama della GDO italiana.**

Prezzi ribassati, prodotti selezionati, personale competente e disponibile permetteranno una spesa facile, veloce, consapevole, conveniente e volta alla massima soddisfazione del cliente che potrà scegliere tra **8150 referenze** fra le quali **300** di gastronomia e panetteria, insieme a un ampio assortimento di frutta e verdura (**150** referenze), carne (**300** referenze), surgelati (**500** referenze), latticini (**800** referenze), scatolame (**4000** referenze) e prodotti non food (**2100** referenze). Per un totale di **750** referenze freschissime e di **7400** referenze a scaffale.

Per chiunque intenda risparmiare senza rinunciare alla qualità, il supermercato U2 Germignaga, in Via Volta 55, propone **i prodotti a marchio privato:**

- **"il Viaggiator Goloso"**, la linea esclusiva pensata per offrire, anche ai palati più esigenti, le migliori specialità italiane, risultato di un'attenta selezione e continua ricerca dei prodotti più genuini e golosi, legati ai sapori più autentici della tradizione del Belpaese;
- **"U! Confronta e Risparmia"**, la linea di articoli garantiti da Unes, tutti di ottima qualità e ad un prezzo vantaggioso, che consentono di risparmiare, tutti i giorni, fino al 50% rispetto ai prodotti di marca;
- la **Panetteria Pane Sfuso**, che offrirà dei prodotti genuini appena sfornati;
- infine, sarà in vendita la gamma **"Altromercato"** del commercio equo e solidale.

La forte attenzione alla salvaguardia dell'ambiente che da sempre contraddistingue l'azienda, spinge a progettare sempre nuove soluzioni volte a ridurre l'impatto negativo sullo stesso e a promuovere iniziative utili alla divulgazione di comportamenti e stili di vita capaci di salvaguardare la ricchezza ambientale. **Tra le misure ecosostenibili adottate nel "nuovo" supermercato U2 di Via Volta, 55 rientrano:**

- l'utilizzo di stampanti fronte e retro per gli scontrini con conseguente riduzione della carta emessa;

- l'impianto luci a risparmio energetico, che permettono un saving del 50% sul consumo dell'energia elettrica;
- l'uso dei sensori di presenza nei locali di servizio per la riduzione dei consumi;
- la vendita esclusiva di lampadine a basso consumo per il progetto di riduzione di consumi e rifiuti;
- la presenza del contenitore Humana per la raccolta degli indumenti;
- l'utilizzo di barre denominate "Cliente successivo", nate dal recupero di 54 bottiglie PET;
- la vendita di bottiglie d'acqua senza imballo, per proseguire l'impegno nella riduzione dei rifiuti;
- la macchina schiaccia bottiglie, con l'emissione dello scontrino/buono da scontare sulla spesa alla cassa (1 cent ogni bottiglia);
- la proposta, oltre ai classici sacchetti biodegradabili in mater B, di borse riutilizzabili in tessuto non tessuto a 0,50 cent€;

Grazie alle politiche adottate, **U2 è il supermercato anti-spreco per eccellenza.**

#### ASPETTI TECNICI U2 di Germignaga (Via Volta, 55)

|                   |                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------|
| NUMERO CASSE      | 6                                                     |
| MQ VENDITA        | 1305                                                  |
| NUMERO ADDETTI    | 20                                                    |
| POSTI AUTO        | SI                                                    |
| POSTI MOTO E BICI | SI                                                    |
| ORARIO APERTURA   | DA LUN A SAB: 8.00 - 19.30,<br>DOMENICA: 9.00 – 19.30 |
| INDIRIZZO         | Via Volta 55, Germignaga (Va)                         |

**Nei primi giorni di apertura verranno regalate ai clienti le shopper-bag "Usi & riusi" firmate U2 insieme a 6 euro di buoni spesa spendibili all'interno del supermercato. All'interno di questo punto vendita U2 si accettano buoni pasto.**

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 4 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, EcoU!, il Viaggiator Goloso, top di gamma, e il Viaggiator Goloso Bio. Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. **La società, che conta su un organico di 2.600 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 923 milioni di euro lordi, con una crescita del 85% del fatturato dal 2005 ad oggi. Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.***

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,  
**Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it,  
**Laura Marangon** +39 347 3754169 e-mail lauramarangon@fcomm.it