

IL LUOGO DEL CIBO FELICE

IL NUOVO VIAGGIO de il VIAGGIATOR GOLOSO

Apri oggi a Milano in Viale Belisario,1 il primo punto vendita ad insegna il Viaggiator Goloso

Vimodrone, 23 novembre 2016. il Viaggiator Goloso, il brand Top di Gamma di Unes e U2 Supermercato, inaugura oggi a Milano il suo primo punto vendita in Viale Belisario, 1.

Il “luogo del cibo felice” di Viale Belisario,1 nasce dalla passione che il Viaggiator Goloso nutre per i clienti; per questo ha realizzato un luogo dove il consumatore possa fare la spesa sentendosi a proprio agio, gratificato e rassicurato.

“Il cibo felice è la selezione del meglio, al prezzo più giusto, che possieda una storia: provenienza, territori, culture, che meritino di essere narrati” afferma Mario Gasbarrino, Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.

Un luogo del cibo gustato e venduto, tra bellezza, tecnologia, passione, rassicurando i clienti, proteggendo il pianeta, accessibile a tutti.

Tra i punti di forza del nuovo store annoveriamo:

- **il panificio biologico:** è il fiore all’occhiello del nuovo store. Un forno a legna, in grado di panificare nel modo più naturale possibile, cuoce impasti lasciati riposare per almeno due giorni preparati con grani selezionati integrali e biologici e lievitati con solo lievito naturale.
- **la gastronomia:** un’attenta selezione di prodotti consente di esplorare ricchezze gastronomiche tipiche del nostro territorio oltre che delle migliori tradizioni internazionali fra le quali Jamon Iberico tagliato al coltello e Caviale Pacific Royal di Storione Bianco.
- **la macelleria:** desidera gratificare anche i palati più esigenti. Per questo le numerose tipologie di carne proposte spaziano dall’Angus allevato in Italia, alla preziosa carne marezzata Wagyu, passando dalle costate riposate per almeno due mesi sino al pollo di Bresse.
- **la frutta e la verdura:** al fine di garantire genuinità e freschezza, frutta e verdura sono proposte, oltre che secondo i criteri tradizionali, anche lavate, tagliate, frullate, centrifugate e spremute.
- **Sushi e Sashimi,** preparati in loco da un grande maestro giapponese che cura nei minimi dettagli le preparazioni proposte da il Viaggiator Goloso.

- **la Cantina:** una ricca offerta di vitigni pregiati, consente di abbinare il giusto vino ad ogni prelibatezza.
- **Area Degustazioni:** uno spazio in cui settimanalmente vengono proposte degustazioni di prodotti selezionati fra le eccellenze in assortimento.

Presso il Viaggiator Goloso, il luogo del cibo felice in Viale Belisario, 1 è possibile fare una spesa completa: oltre all'intera gamma il Viaggiator Goloso, ai reparti freschi ed alle referenze alimentari selezionate infatti, l'assortimento viene completato dai prodotti dedicati alla cura della casa e della persona.

Il nuovo store è aperto tutti i giorni con orario continuato dalle ore 8 fino alle ore 24.

**Vi aspettiamo in Viale Belisario, 1 per scoprire insieme il luogo del cibo felice de
il Viaggiator Goloso!**

Stay tuned! La ricerca del cibo felice promossa da il Viaggiator Goloso continua su

Facebook alla pagina [ilViaggiatorGoloso](#)

e online:

www.ilviaggiatorgoloso.it

INFO SU IL VIAGGIATOR GOLOSO

Il Viaggiator Goloso è la marca privata Top di Gamma di Unes e U2 Supermercato pensata per offrire anche ai palati più esigenti prodotti minuziosamente selezionati. L'assortimento è composto da oltre 500 referenze ma si prevede un'ulteriore incremento dell'offerta.

In linea con la filosofia green dell'azienda, la linea il Viaggiator Goloso Bio propone una serie di prodotti pensati per soddisfare un pubblico sempre più attento alla qualità del cibo e al benessere del corpo e dell'ambiente. Questa linea, che interessa un mercato in costante crescita, coniuga la volontà di ricercare l'eccellenza alimentare e la necessità di offrire prodotti Biologici.

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** - che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 4 linee di prodotti a marchio privato: U! Confronta e Risparmia, EcoU!, il Viaggiator Goloso, top di gamma, e il Viaggiator Goloso Bio. Per quattro anni consecutivi (2011 - 2012 - 2013 - 2014) U2 è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. **La società, che conta su un organico di 2.600 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 923 milioni di euro lordi, con una crescita del 85% del fatturato dal 2005 ad oggi.** Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.*

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,
Francesca Pelagotti +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it,
Laura Marangon +39 347 3754169 e-mail lauramarangon@fcomm.it