



**VG** il **Viaggiator Goloso**®

**UNES PARTECIPA A MARCA 2017  
CON**

**il VIAGGIATOR GOLOSO**

Bologna, 18-19 gennaio 2017

***L'AD e Presidente Mario Gasbarrino interviene alla tavola rotonda nell'ambito del Convegno  
"La marca del distributore nel segmento premium:  
un successo tra tradizione ed innovazione"***

*Giovedì 19 gennaio ore 10:00  
Opera Conference Hall pad. 18-15*

*Con un giro d'affari nel 2016 di 45 milioni e oltre 500 referenze, il Viaggiator Goloso si conferma la  
private label di riferimento nel panorama delle marche private GDO italiane.*

Vimodrone (MI), 17 gennaio 2017 – **Unes partecipa con il marchio privato il Viaggiator Goloso alla tredicesima edizione di MARCA**, la più importante manifestazione nel panorama fieristico italiano, seconda in Europa e tra le prime nel mondo, interamente dedicata alla marca commerciale **che si terrà a Bologna il 18 e il 19 gennaio 2017**.

Due giorni di relazioni, business, workshop e dibattiti per una manifestazione in cui il mondo produttivo ha l'opportunità di sviluppare relazioni con il sistema distributivo italiano e internazionale.

**Per il Viaggiator Goloso**, il brand premium di Unes e U2 Supermercato, **partecipare a MARCA ha un doppio significato:**

- **testimoniare gli importanti traguardi raggiunti** con l'apertura **del primo punto vendita a insegna il Viaggiator Goloso**, inaugurato lo scorso 23 novembre a Milano, in Viale Belisario 1;
- **confermare gli ottimi risultati conseguiti negli ultimi anni:**
  - Vendite a Valore: 45 milioni nel 2016;
  - Vendite a Valore 2016 Vs 2015: +28.9%;
  - Incidenza Private Labels Unes sul volume totale vendita 2016: 40.5 % di cui 8.3% *il Viaggiator Goloso*.

Durante i due giorni della manifestazione, allo **stand Unes dedicato a il Viaggiator Goloso (Pad. 15 Stand D/27-E/28)** sarà riproposta l'esperienza dello Store il Viaggiator Goloso sito in via Belisario, 1 a Milano, aperto lo scorso novembre e definito "**Il luogo del cibo felice**", perché offre la selezione del meglio, al prezzo più giusto, che possieda una storia: provenienza, territori, culture, che meritino di essere narrati.

Inoltre **nello stand saranno offerti in degustazione la linea di panettoni e di gelati firmati il Viaggiator Goloso.**

Nel programma del secondo giorno della manifestazione MARCA, il convegno dal titolo "**La marca del distributore nel segmento premium: un successo tra tradizione ed innovazione**" vedrà la partecipazione di **Mario Gasbarrino, Presidente e Amministratore Delegato Unes, alla tavola rotonda con i Top Manager della GDO**, dal titolo "Distribuzione Moderna e imprese industriali copacker a confronto", incentrata sul commento ai risultati delle indagini presentate e sull'illustrazione dei piani di sviluppo promossi a sostegno della MDD.

#### INFO SU IL VIAGGIATOR GOLOSO

**Il Viaggiator Goloso** è la marca privata top di gamma di Unes e U2 Supermercato; l'assortimento è composto da oltre 500 referenze e si prevede un'ulteriore incremento dell'offerta.

In linea con la filosofia green dell'azienda, la linea il Viaggiator Biologico propone una serie di prodotti pensati per soddisfare un pubblico sempre più attento alla qualità del cibo e al benessere del corpo e dell'ambiente. Questa linea, che interessa un mercato in costante crescita, coniuga la volontà di ricercare l'eccellenza alimentare e la necessità di offrire prodotti Biologici.

Nel 2016 il Viaggiator Goloso ha consolidato la propria identità di brand con due aperture significative:

- il primo punto vendita a insegna il Viaggiator Goloso in Viale Belisario, 1 - Milano;
- il secondo temporary store il Viaggiator Goloso aperto, per tutto il periodo natalizio, dal 25 novembre 2016 all'8 gennaio 2017, in Piazza Portello, via Grosotto 7. Quest'ultimo, considerato il successo ottenuto, è stato rinnovato e riaperto al pubblico il 12 gennaio 2017.

*Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002, oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna con oltre 190 punti vendita tra diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con 3 principali insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti: **U! Come tu mi vuoi** -Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali. **U2 Supermercato** – che, grazie alla formula commerciale "Every day low price", coniuga la qualità dei supermercati Unes con una linea prezzi conveniente (nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente). **Qui c'è** (superette di vicinato). In tutte e tre le insegne sono presenti 4 linee di prodotti a marchio privato: **U! Confronta e Risparmia**, **EcoU!**, **il Viaggiator Goloso**, top di gamma, e **il Viaggiator Biologico** Per quattro anni consecutivi (2011 – 2012 – 2013 - 2014) **U2** è risultata l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia. **La società, che conta su un organico di 2.600 dipendenti, ha chiuso l'esercizio 2016 con un fatturato di 925 milioni di euro lordi, con una crescita del 85% del fatturato dal 2005 ad oggi. Attualmente, Mario Gasbarrino è Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati.***

Per informazioni: **Fcomm** via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,  
**Francesca Pelagotti** +39 366 7062302 e-mail francescapelagotti@fcomm.it,  
**Laura Marangon** +39 347 3754169 e-mail lauramarangon@fcomm.it