

COMUNICATO STAMPA

APRILE 2017

LA CREMA AL BRUNELLO E IL RITUALE AL VINO TOSCANO

A THE SPA AT ROSEWOOD CASTIGLION DEL BOSCO

*Le imperdibili novità beauty del Resort,
che ha riaperto il 13 aprile con tante novità da scoprire*

Montalcino (Siena), aprile 2017. Se volete rilassarvi e concedervi una dolce coccola immersi nel bucolico paesaggio della Val d'Orcia, scegliete di trascorrere una pausa a **The Spa at Rosewood Castiglion del Bosco**, la Spa del resort situato a Montalcino, in Toscana, fondato da Massimo e Chiara Ferragamo nel 2003 e, dal gennaio 2015, all'interno della prestigiosa collezione **Rosewood Hotels&Resorts**.

Tra le imperdibili novità beauty di The Spa, l'accattivante e innovativa **Crema al Brunello**, a base di **Brunello di Montalcino prodotto nella cantina di Castiglion del Bosco**, e di derivati dell'olio d'oliva prodotti nella Tenuta e il **Rituale Vino Toscano**, un trattamento **anti-stress con uva toscana che rinvigorisce la mente e lo spirito**.

Disponibile presso la Spa del resort, la crema rispetta la pelle e l'ambiente e grazie alla sua delicata fragranza regala sensazioni uniche e avvolgenti.



La Crema al Brunello – The Spa at Rosewood Castiglion del Bosco è un'emulsione morbida dalla texture corposa caratterizzata dalla presenza di derivati dell'olio di oliva e dal vino Brunello di Montalcino prodotto nella cantina di Castiglion del Bosco, ed è indicata per idratare e migliorare l'elasticità della pelle del corpo lasciando una piacevole sensazione. Si consiglia di applicarla sulla pelle pulita e massaggiare delicatamente.

Il prezzo al pubblico di ogni confezione è di 98 €.

Al momento la linea è acquistabile solo presso The Spa at Rosewood Castiglion del Bosco (<https://www.rosewoodhotels.com/en/castiglion-del-bosco>).



ROSEWOOD
CASTIGLION DEL BOSCO
TUSCANY

Per gli amanti del benessere a tutto tondo imperdibile il **Rituale al Vino Toscano**: in una delle più suggestive aziende vinicole di Montalcino, sperimentate l'affascinante evoluzione dell'uva, dal grappolo al vino, in un rituale che vi trasformerà grazie ai suoi aromi piacevolmente inebrianti. Attraverso un'autentica metamorfosi in armonia con la splendida natura di Castiglion del Bosco, questo trattamento anti-stress purifica la pelle e dona un profondo effetto anti-age.

Uva, vinacce, legno, calore, vino: un'esperienza olistica che attiva i cinque sensi e rinvigorisce lo spirito.

Il Rituale al Vino Toscano ha una durata di 110 minuti al costo di 280 €.

The Spa è un collegamento vitale nel benessere olistico di Rosewood Castiglion del Bosco: una perfetta connessione tra l'ambiente naturale ed incontaminato della tenuta, i sani alimenti biologici, il vino dei vigneti di proprietà e la gamma di attività sportive da praticare all'aperto. Un unicum in nome di uno stile di vita sostenibile.

Rosewood Castiglion del Bosco

Castiglion del Bosco con i suoi 2.000 ettari è una delle tenute più grandi e antiche del territorio di Montalcino. Fondato da Massimo e Chiara Ferragamo nel 2003, a partire dal gennaio 2015 ha affidato la gestione a Rosewood Hotels & Resorts diventando così Rosewood Castiglion del Bosco. La tenuta comprende: un resort 5 stelle L con 23 Suite che ha il suo centro nel Borgo nel quale si trovano le rovine dell'antico castello risalenti al 1.100 d.C.; 3 delle 11 Ville ciascuna delle quali ha la piscina privata; The Spa at Rosewood Castiglion del Bosco; il Ristorante Campo del Drago e l'Osteria La Canonica con piatti della tradizione toscana e italiana, sotto la guida dello chef Enrico Figliuolo; un orto biologico e la scuola di cucina e, infine, il Kids Club con le attività del Rose Buds® Children's Program.

A Castiglion del Bosco troviamo inoltre la cantina e i suoi 62 ettari di vigneto, dove si producono tutti i vini della tenuta, e il Castiglion del Bosco Golf Club, 18 buche disseminate in 210 ettari di morbidissime colline che danno vita all'unico golf club privato d'Italia.

Rosewood Hotels & Resorts

Rosewood Hotels & Resorts gestisce 18 proprietà uniche in 11 paesi diversi. Ciascun hotel Rosewood incarna la filosofia del brand A Sense of Place per rispecchiare fedelmente la storia, la cultura e le sensibilità di ogni proprietà. Fanno parte della collezione Rosewood alcuni tra i più prestigiosi hotel e resort del mondo, tra cui The Carlyle, un Rosewood Hotel a New York, Rosewood Mansion nella zona di Turtle Creek a Dallas e l'Hôtel de Crillon a Parigi che riaprirà nel 2017. Rosewood Hotels & Resorts prevede di raddoppiare il suo portfolio in 5 anni con 12 nuovi hotel già annunciati.

Per maggiori informazioni: rosewoodhotels.com - [facebook.com/rosewoodhotels](https://www.facebook.com/rosewoodhotels) - Twitter @rosewoodhotels

Per informazioni:

F COMM via Pinamonte da Vimercate, 6 – 20121 Milano T. 02 36586889

Francesca Pelagotti cell +39 366 7062302, francescapelagotti@fcomm.it; Laura Marangon cell. +39 347 3754169, lauramarangon@fcomm.it

ROSEWOOD CASTIGLION DEL BOSCO Azzurra Casini Director of Communications
cell +39 347 7948082 azzurra.casini@rosewoodhotels.com

