



SAIBA MAIS



EXPRESS TOURS
Viagens e Turismo Ltda



Melania Trump usa macacão de R\$ 13 mil em comemoração da...

Famosas abrem mão do sutiã no look do dia a dia



Príncipe Harry confirma namoro com atriz Meghan Markle



Aprenda a fazer a clássica receita da família do...



SEGUIR +

VOLTAR PARA A HOME

Sobre o blog

Nada mais italiano que comer um bom prato de macarrão ou tomar um café expresso. Mas a Itália não é só gastronomia. É muito mais. Venha descobrir o acontece na moda, no dia a dia, no design e no turismo desse país que deu ao mundo grandes inventores, poetas, escritores e artistas.

Sobre a autora



FERNANDA MASSAROTTO



Fernanda Massarotto já morou em Londres, Barcelona e Tóquio. Vive há 10 anos em Milão, onde adora tomar um bom café e percorrer a cidade em sua bicicleta vermelha de olho na moda, na gastronomia e no design "Made in Italy"

Em destaque

Academia só para Elas

POR **FERNANDA MASSAROTTO**
30/07/2015 08:07

buscar no blog

Grife lança linha de roupas de ginástica tailored inspirada em Brasília

POR **FERNANDA MASSAROTTO** 10/11/2016 07:00



Da academia para as ruas | Divulgação

Os americanos e brasileiros estão acostumados. Os italianos um pouco menos. Leggings, tops, regatas, bermudas e jaquetas foram feitos para se usar na academia. É raro encontrar pelas ruas das grandes cidades da Itália, homens e mulheres indo às compras ou levando os filhos à escola com um visual esportivo.

Afinal, em um dos países onde a moda é produto de exportação, vestir-se bem é quase obrigatório. E foi justamente pensando na elegância "Made in Italy" que a dupla de empresários Piero Righetto e Maria Elena Ghisolfi decidiu modernizar o mundo fitness italiano com a **Sàpopa**, criada em 2014.



Peças inspiradas na arquitetura de Brasília | Divulgação

A linha de roupas de ginástica fashion tailored propõe peças refinadas, tecnológicas, confortáveis

CASACOR
RIO DE JANEIRO

11/10 a 20/11
de terça a domingo
de 12h às 21h
Rua Marquês de São Vicente
268 - GÁVEA



Arquivo

<

NOVEMBRO 2016

>

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

PUBLICIDADE





Pacote Fortaleza + Jericoacoara

PASSAGEM AÉREA

A partir de **R\$ 699** +Taxas
Em até 12x

VER OFERTA >

PUBLICIDADE

e perfeitas para os ambientes esportivos e urbanos. A segunda coleção da grife - Primavera/Verão 2017 com 60 peças femininas e 30 masculinas - é inspirada nos tons tropicais e nas paisagens da América do Sul, mais precisamente na Floresta Amazônica com sua fauna e flora. Há também espaço para as linhas assimétricas e geométricas da arquitetura dos edifícios de Brasília.

IperFibra

Fino a 1 Gigabit al secondo*

da 20€

+ NETFLIX

3 mesi inclusi

IperFibra

1 Gigabit



Melania Trump usa macacão de R\$ 13 mil em comemoração da...

Famosas abrem mão do sutiã no look do dia a dia



Príncipe Harry confirma namoro com atriz Meghan Markle



Aprenda a fazer a clássica receita da família do...



Elegância e conforto | Divulgação

Em matéria de tecido, a dupla não poupou esforços para inovar com matérias-primas high-tech. Além da qualidade e maciez do algodão Supima e do conforto da lycra, tops e leggings trazem a tecnologia dos fios de poliamida Emana e Bioceramica que absorvem o calor do corpo humano, estimulam a microcirculação sanguínea e o metabolismo celular.



Piero Righetto e Maria Elena Ghisolfi | Divulgação

Os efeitos tridimensionais das estampas se alternam. Preto, cinza, branco e azul nos tops, jaquetas e leggings. O toque de estilo italiano fica por conta dos detalhes em amarelo, roxo e no refinado macramé nas calças e tops. A Sàpopa já conquistou os Estados Unidos e a Europa. O próximo passo? "Chegar ao Brasil", revelam os sócios Piero Righetto e Maria Elena Ghisolfi. Os brasileiros esperam!



Detalhe em macramé | Divulgação