la Repubblica Esclusivo EXTERVISTA A JAY-Z DÍ DEAN BAQUET, DÍRETTORE DEL *N.Y.T.* Il ritorno di Naomi



## L'avant-garde

C'È UN LEGAME DI STILE TRA RASOI E FRAGRANZE? LA BARBIERA PIÙ SEXY DI FRANCIA PENSA DI SÌ **di Silvia Manzoni** 

C'ERA UN TEMPO IN CUI il ruolo del barbiere e quello del profumiere erano confusi. Gli uomini andavano a farsi radere e uscivano con la barba curata, un buon taglio di capelli e piacevolmente profumati. Era nel negozio di fiducia che il cliente chiedeva consigli sulla scelta delle fragranze, e alcuni di questi, come l'inglese Penhaligon's, sono passati dal rasoio alle eau de toilette. Certo, le cose sono cambiate, ma oggi che il grooming maschile è in pieno boom, il barbiere ha nuovamente l'aura di guru della bellezza maschile e riprende a essere un interlocutore privilegiato anche per trovare un profumo che corrisponda bene alla personalità e al look di chi lo porta. Lo sa bene Sarah Daniel-Hamizi, ovvero la Barbière de Paris, la virtuosa francese della lama e del pennello da barba divenuta un'istituzione, con i suoi tre saloni nella capitale ai quali si è aggiunto da poco un nuovo spazio nel rinnovato ed elegantissimo Hôtel de Crillon, su place de la Concorde (vedi box). La barbiera più sexy di Francia non lascia uscire il cliente dai suoi saloni prima di avergli spruzzato qualche nota profumata. «Ho una passione per il marchio italiano Acqua di Parma», racconta, «e offrirla al cliente come ultimo gesto per me è importantissimo. Tanto che nella mia gamma di prodotti non ho voluto nessuna impronta olfattiva, per evitare qualsiasi interferenza. Gli uomini poi adorano essere profumati e mi sono accorta che sono sempre più alla ricerca di trattamenti per il viso, non a caso il mio nuovo salone è anche un istituto di bellezza, che propone rituali antietà e manicure». I dati le danno ragione, anche oltrefrontiera: secondo un'analisi di Mintel il 47% dei giovani inglesi si è regalato un massaggio in una spa negli ultimi 12 mesi, e il 76% afferma che ha avuto effetti positivi anche sul suo benessere. Sarah Daniel-Hamizi ha notato poi un'interessante interazione tra la scelta del profumo e il design di barba e capelli. «Prima di procedere al taglio cerco sempre di capire chi ho di fronte, la morfologia del suo viso ma anche il tipo di personalità. Considero quindi i fattori stagionali: nei mesi freddi, per esempio, si tende a portare una barba più folta e si preferiscono note sensuali e spezie come la cannella, legata all'universo festivo tipicamente invernale».



## BENESSERE REGALE

Ha impegnato 250 artigiani (in rappresentanza di 147 mestieri d'arte), il titanico restyling dell'Hôtel de Crillon, sulla parigina place de la Concorde. Costruito nel 1755 per volere di Luigi XV, il palazzo ha una spa di oltre 500 metri quadrati in stile art déco, con una piscina creata ex novo con un fondale decorato da 17.600 scaglie dorate. Anche la scelta dei trattamenti è fuori dal comune. Non i grandi nomi, ma solo selezionatissimi marchi francesi come Maison Caulières, che formula i prodotti con oli vegetali naturali, miele e petali di rosa, tutti provenienri dalla proprietà di famiglia in Touraine. Il trattamento signature è il Massaggio Calmante: 90 minuti di shiatsu e massoterapie tailandesi, svedesi, indonesiane.

1. Kit design per la rasatura realizzato in legno, acciaio e ottone brunito, frutto del migliore artigianato italiano. Pennello e Rasoio da Barba di Acqua di Parma (510 euro). 2. Un profumo boisé, molto virile: si fa pungente con pepe rosa, cannella e noce moscata. Signature di Replay (39 euro). 3. Accenti mistici e legni intensi, ritmati dal talento del creatore Fabrice Pellegrin. L'Incenso di Collistar (78 euro). 4. La freschezza di agrumi e note acquatiche incontra l'avvolgente accordo di muschio e incenso. Dylan Blue di Versace (54 euro). 5. Sapone da barba alla mandorla ricco di ingredienti vegetali nutrienti. Ciotola con Sapone da Barba di Acca Kappa (83 euro). 6. Un'interpretazione virile di narciso e gelsomino in una costruzione elegante con agrumi e cardamomo. Colonia Pura di Acqua di Parma (76 euro). Articoli per rasatura della coltelleria Lorenzi, corso Magenta 1, Milano (o-lorenzi.it).