

ENGLISH
VERSION
INCLUDED

i Grandi Vini 100 *numeri*

*“Le nostre passioni,
le vostre storie”*



FORMAZIONE

DONNE E VINO: PARTONO I CORSI PER WINE MANAGER

L'associazione Donne del Vino lancia una formazione mirata a far crescere la presenza al femminile nei ruoli di governance

Nascono sei master class destinate alle wine manager. Si tratta di corsi intensivi di 7 ore incentrati sulla comunicazione commerciale e i Consorzi di tutela: un progetto inedito che porta un vento nuovo nel mondo del vino e punta a trasformare l'alto livello di formazione delle donne presenti nel comparto enologico in una carta di sviluppo immediatamente spendibile. Due gli obiettivi principali: aumentare le donne nel Cda dei consorzi di tutela, che attualmente sono meno del 10%, e potenziare il marketing del vino puntando sullo storytelling.

“Esiste uno stile femminile di vendere il vino – spiega la presidente delle Donne del Vino, Donatella Cinelli Colombini a margine della presentazione avvenuta in Parlamento -. La donna usa meno i contenuti tecnici e più il racconto dei luoghi e delle persone cioè lo storytelling. Questo può essere un vantaggio”.

Le donne dirigono il 28% delle cantine con vigneto e il 12% delle cantine industriali, il 24% delle imprese che commercializzano vino al dettaglio e il 12,5% di quelle all'ingrosso (dati Cribis-Crif, ndr) eppure nei posti dove viene decisa la politica del vino, come i Cda dei Consorzi di tutela, scendono sotto il 10%. Una circostanza che dipende principalmente dalla scarsa propensione delle donne a candidarsi. I corsi hanno anche lo scopo di motivare una maggiore partecipazione.

Possano partecipare ai corsi sulla comunicazione produttrici, ristoratrici, sommelier, enologhe, giornaliste, wine blogger, responsabili di marketing e comunicazione di aziende vinicole. I corsi sui consorzi sono invece destinati solo a chi lavora nelle cantine.

Per date e informazioni complete sui contenuti del corso, le date, i luoghi e i docenti: www.ledonnedelvino.com o info@ledonnedelvino.com.



CORSI

MASTERS OF WINE: APPUNTAMENTO NELLE MARCHE

L'Italia ci prova ancora: dal 2 al 4 marzo le selezioni da Umani Ronchi

Dal 2 al 4 marzo l'Institute of Masters of Wine tornerà in Italia per tentare, di nuovo, di riuscire a trovare il primo italiano capace di rispondere ai requisiti di “esperto influente e qualificato” secondo la storica istituzione inglese. L'edizione n° 7 del corso introduttivo che selezionerà gli aspiranti partecipanti al Master si svolgerà nelle Marche, a Osimo, nella cantina Umani Ronchi. L'appuntamento è promosso grazie all'Istituto Grandi Marchi e le prestigiose cantine che lo compongono. In bocca al lupo ai partecipanti sperando che questa sia la volta buona per il Belpaese!



NOMINE

SANJUST ALLA GUIDA DI AVITO. LOTTA AGLI UNGULATI OBIETTIVO N°1

Tra gli obiettivi del super Consorzio toscano anche una promozione comune all'estero

Luca Sanjust, Presidente del Consorzio Valdarno di Sopra, è il nuovo presidente di Avito, l'Associazione dei Vini Toscani DOP e IGP. Nel ruolo di vice presidente è stato nominato Fabrizio Bindocci, past President del Consorzio del Vino Brunello

di Montalcino. “Obiettivo prioritario della nostra associazione - ha dichiarato il neo Presidente - è quello di difendere gli interessi del grande patrimonio toscano e nazionale rappresentato dai tanti vini Dop e Igp della nostra regione. Questo compito sarà svolto in sinergia e collaborazione con le principali organizzazioni professionali, il mondo della cooperazione e con gli interlocutori politici di qualsiasi livello. Nel corso del 2018, vorremmo incentrare la nostra attività sul riuscire finalmente a risolvere l'urgente problematica degli unguinati, sulla gestione delle risorse idriche per i vigneti e su una sempre migliore e comune promozione e valorizzazione dei vini toscani in Europa e nel mondo”.