

COMUNICATO STAMPA

Aprile 2018

**IL GRANDE MAESTRO SHIATSU PIERRE CLAVREUX
ALL'HÔTEL DE CRILLON, A ROSEWOOD HOTEL**

Dal 15 al 22 giugno, il maestro di Kiyndo Shiatsu al centro benessere Sense, a Rosewood Spa con un esclusivo programma dedicato alla sua disciplina

L'**Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel**, riaperto lo scorso 5 luglio dopo un'intensa attività di ristrutturazione durata quattro anni, **dà il benvenuto a un importantissimo ospite: Pierre Clavreux**, maestro di Kiyndo Shiatsu, dal **15 al 22 giugno prossimi** sarà a Sense, A Rosewood Spa, punto di riferimento esclusivo per tutti gli appassionati di trattamenti di bellezza. Un autentico paradiso del benessere nel cuore di Parigi.

Pierre Clavreux pratica una disciplina terapeutica in grado di riattivare i processi di autoguarigione del corpo; ciò avviene mediante attività che ripristinano il regolare circolo dell'energia vitale. Il contatto analgesico stimola un flusso di energia dall'interno, focalizzandosi sulle articolazioni e correggendo eventuali difetti posturali; inoltre, il trattamento rinforza il potenziale di energia corporea, procurando un senso di benessere nell'immediato. Ogni sessione comprende una diagnosi completa e personalizzata per ogni partecipante, una scheda personalizzata per allentare le articolazioni contratte, migliorare postura, respirazione e regime alimentare.

L'esperienza in Sense, A Rosewood Spa, luogo paradisiaco

La Spa, disposta su due piani, così da poter beneficiare della luce solare diretta, mette a disposizione dei clienti quattro stanze per trattamenti di bellezza; tra queste, una è dedicata alla balneoterapia e una ai trattamenti di coppia. Oltre ai metodi tradizionali, la Spa offre alcune tecnologie all'avanguardia, tra cui Jet Peel, un trattamento non invasivo in grado di ringiovanire i tessuti cutanei.

La direttrice di Sense, A Rosewood Spa, **Sophie Demaret**, coordina un team interdisciplinare di quattro terapisti; inoltre, su richiesta, sono disponibili un maestro Shiatsu, un medico naturopata e un chiropratico. Da grande esperta di rituali di bellezza, Sophie Demaret ha creato all'interno di Sense, A Rosewood Spa un vero e proprio rituale di relax.

Al momento di iniziare la seduta, vengono forniti *oshibori* per mani e piedi e ventagli francesi Duvelleroy in seta jacquard e legno di pero, imbevuti di profumo; al termine della sessione, un fine talco in polvere viene sparso sulla pelle con una boccettina vintage di profumo Marcel Franck. Ecco solo alcune delle raffinate attenzioni pensate per portare a perfezione l'esperienza nella Spa. Tra i pregevoli dettagli di Sense, A Rosewood Spa, vi sono i preziosi ricami di Valérie Barkowski, che adornano la panca dei massaggi, e gli eleganti, soffici accessori da bagno firmati Vis-à-Vis.

La Piscina

Progettata durante i recenti lavori di ristrutturazione, lo stile della piscina evoca i quattro elementi cosmici: acqua, fuoco, terra e aria. La struttura è adornata da un murale del ceramista Peter Lane. 17.600 tessere d'oro decorano il fondale della piscina, in modo da creare un delicato gioco di luci con il cortile Gabriel. Di giorno, la luce naturale filtra nel cortile e arriva fino alla piscina, facendola brillare; di notte, invece, tocca alla piscina illuminare il cortile, mediante il suo soffitto in vetro. Questo è il posto ideale per rilassarsi e passare momenti di immenso piacere, accoccolati dinanzi al camino o comodamente sdraiati su di una chaise longue.

L'accesso è riservato esclusivamente ai clienti dell'Hôtel de Crillon.



HÔTEL de CRILLON

A ROSEWOOD HOTEL
PARIS

I prodotti

La Spa ha scelto le più prestigiose aziende francesi del settore beauty: tra queste, **EviDenS de Beauté** per i “trattamenti viso” e **Maison Caulières** per quelli “corpo”, marchi ben noti per qualità dei prodotti e posizionamento di nicchia. Creata da Charles-Edouard Barthes come omaggio alla bellezza della moglie, **EviDenS de Beauté** unisce le conoscenze della cosmetica giapponese con lo stile dell’*art de vivre* francese. Realizzati in Giappone, i prodotti sono pensati per ogni tipo di pelle, comprese le più sensibili; garantiscono visibili e durevoli benefici anti-età e producono sensualità e piacere attraverso la loro consistenza setosa e i loro sublimi profumi. **La Maison Caulières**, brand famoso nel mercato dei prodotti di bellezza, fondato da Xavier Desforgues de Caulières e basato su prodotti che adoperano oli essenziali, è una storia di famiglia che dura da oltre 250 anni. Il marchio s’ispira alla natura: nella zona di Tours, collocata nel cuore dei castelli della Valle della Loira, La Maison Caulières sviluppa i suoi prodotti nel più alto rispetto per la terra e le sue risorse.

Style and Beauty

L’Hair Salon by David Lucas propone un’ampia gamma di servizi, dai trattamenti al colore, passando per styling, tagli e colpi di sole, il tutto sotto l’occhio esperto di David Lucas, *hair stylist* rinomato e di grande influenza nella stretta cerchia elitaria dei parrucchieri parigini. In un’atmosfera rilassata dove regnano benessere e calma, il team lavora con la massima cura e grande maestria tecnica per coccolare i capelli dei clienti. Il salone ha uno spazio dedicato ai clienti VIP, al riparo da sguardi indiscreti. Aperto tutti i giorni dalle 9 alle 20.

Sense, A Rosewood Spa. Aperta tutti i giorni dalle 9 alle 20

Per saperne di più: crillon.reservations@rosewoodhotels.com oppure +33 1 44 71 16 00.

NOTE STAMPA

ABOUT HÔTEL DE CRILLON, A ROSEWOOD HOTEL

Con la sua maestosa struttura, opera di Ange-Jacques Gabriel, l’Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel si affaccia su Place de la Concorde, una delle piazze più belle del mondo. Commissionato da Re Luigi XV, l’hotel divenne per molti anni la residenza dell’illustre Conte de Crillon e della sua famiglia. Fu poi trasformato in albergo nel 1909; i lavori furono guidati dall’architetto Walter-André Destailleur. Da quel momento, nell’hotel sono passati una serie di ospiti quali celebrità, politici, artisti, principi e regine, tutti attratti dal richiamo unico e sempre fortissimo di quest’albergo, noto per la sua eccellenza ed eleganza. Dopo un restauro durato quattro anni, l’hotel è stato inaugurato nel 2017, con 124 tra camere e suite, quattro ristoranti, la struttura Sense, A Rosewood Spa, una nuovissima piscina, tre saloni monumentali adattati per riunioni e meeting, e molto altro ancora.

Per maggiori informazioni: rosewoodhotels.com/crillon

Facebook Twitter @hoteldecrillon Instagram @rwcrrillon

ABOUT ROSEWOOD HOTELS & RESORTS

Rosewood Hotels & Resorts gestisce 21 proprietà uniche nel loro genere, situate in 12 paesi diversi; inoltre, sono 18 i nuovi alberghi in fase di progettazione. Ciascun hotel Rosewood incarna la filosofia del brand, riassunta nel claim A Sense of Place®: con ciò, Rosewood intende chiarire il suo impegno a rispecchiare fedelmente la storia, la cultura e le sensibilità di ogni edificio. Fanno parte della collezione Rosewood alcuni tra i più prestigiosi hotel e resort al mondo, tra cui The Carlyle, un Rosewood Hotel a New York, Rosewood Mansion nella zona di Turtle Creek a Dallas e l’Hôtel de Crillon a Parigi e nuovi classici come Rosewood Beijing. Entro il 2020, Rosewood Hotels & Resort punta a raddoppiare il numero di hotel in attività.

Per ulteriori informazioni: rosewoodhotels.com

Facebook Twitter Instagram @rosewoodhotels



HÔTEL *de* CRILLON

A ROSEWOOD HOTEL

PARIS

Media Contacts Italia

FComm via Pinamonte da Vimercate, 6 – 20121 Milano T 02 36586889
Francesca Pelagotti tel. +39 366 7062302, francescapelagotti@fcomm.it;
Sonia Gambino tel. +39 342 0686448, soniagambino@fcomm.it;
Alessandro Gammaldi tel. +39 340 9629083, alessandrogammaldi@fcomm.it.

Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel

Roula Noujeim, tel. +33144711501; roula.noujeim@rosewoodhotels.com

