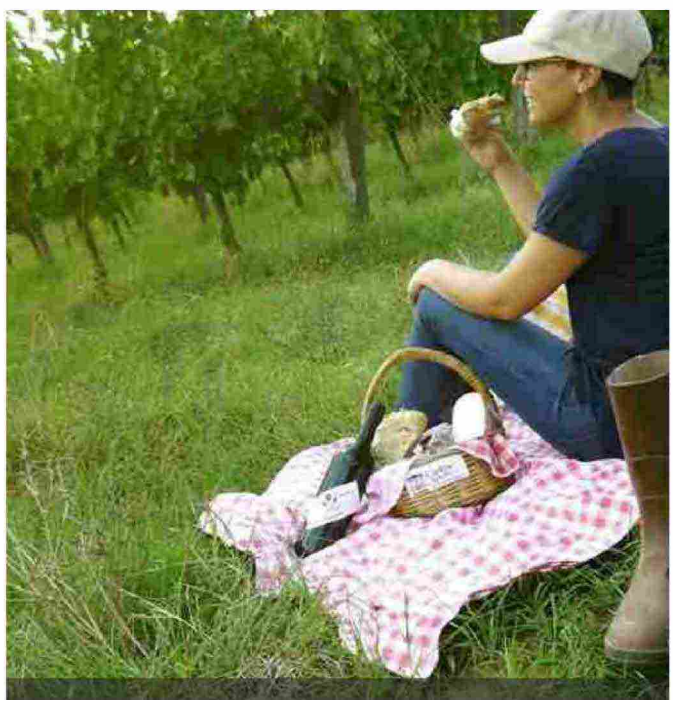
Vino, 19 idee per i weekend della vendemmia

Non solo degustazione, il periodo della vendemmia offre molte proposte: fiere, concerti e feste, per far conoscere i vitigni tipici di ciascun territorio, tour e persino un wine fitness trainer

di CATERINA RUGGI D'ARAGONA



SFOGLIA LA GALLERY

VINO, 18 IDEE PER I WEEKEND DELLA VENDEMMIA

Scarpe comode, calici pronti. E un po' di tempo per se stesse. I piaceri di settembre hanno **il profumo dell'uva** appena raccolta nei campi. È il momento di rigenerarsi – dallo stress da rientro e forse anche dalle fatiche delle vacanze – ed è già ora di programmare piccole evasioni per affrontare con più grinta l'autunno.

Basta una pausa brevissima in mezzo alla natura. Dal momento che i «wine lovers» in tutto il mondo aumentano, e in Italia in particolare aumentano a vista d'occhio le proposte a tema vino. E la ricaduta economica è enorme per il territorio: «**le zone del vino ogni anno accolgono 15 milioni di visitatori, per un guro d'affari di 3,5 miliardi di euro**, con un trend di crescita del 3,6% all'anno, mentre tutto il turismo in Italia vale 93,9 miliardi di euro», ha riferito qualche mese il senatore **Dario Stefàno**, capogruppo in Commissione Agricoltura di Palazzo Madama e primo firmatario dell'emendamento che ha introdotto l'enoturismo nella legge di bilancio.

Le proposte non riguardano solo le degustazioni, talvolta abbinate ai prodotti gastronomici locali, e visite in cantina (1200 le cantine italiane attrezzate per l'accoglienza, 21mila le cantine aperte al pubblico per la vendita diretta e 170 le strade del vino, anche se poco più di una dozzina sono effettivamente attive). **Anche fiere, concerti e vere e proprie feste, per far conoscere i vitigni tipici di ciascun territorio.** Inviti a partecipare attivamente alla vendemmia, come si faceva una volta, pigiando l'uva a piedi nudi. E poi wine tour, a piedi o con i più svariati mezzi. La tenuta Hofstätter di Tramin – Termeno propone per esempio un winesafari a

bordo di un fuoristrada 4×4 che era appartenuto all'esercito austriaco, per lasciarsi accompagnare in sicurezza alla scoperta dei vigneti altoatesini. Merano apre lo scrigno dei tesori custoditi nei Giardini di Sissi. Le cantine toscane fanno riscoprire l'antico rito della merenda. Villa Matilde, azienda vinicola campana che lega il suo nome alla riscoperta del Falerno del Massico, propone anche la raccolta in notturna dell'uva a bacca bianca.

Se state per volare oltreoceano sappiate che anche in California settembre è il mese del vino, con cantine aperte in 49 contee. Da queste parti, invece l'ultima tendenza è **la ginnastica del vignaiolo**: semplici esercizi ispirati ai movimenti che si fanno in vigna, per una sessione guidata da un personal wine trainer, adatta a piccoli gruppi (in foto). È la proposta della cantina Al Rocol in Franciacorta. Esperienze ritempranti per tutte le età. E in tutte le regioni del vino potete trovare rituali di benessere che sfruttano le proprietà del vino: dai bagni nell'uva nei Romantik hotel altoatesini alla vinoterapia alle Terme di Salvarola, sulle colline di Modena, oppure nel wine resort Il Falconiere, a Cortona. Scoprite la wine experience che fa per voi.

A settembre in Toscana si respira un'aria frizzante: è il mese della vendemmia. I caldi profumi dell'estate abbandonano le dolci colline per lasciare spazio alle fragranze inebrianti di uva, mosto e vino.
In Val d'Orcia in Toscana, **Castiglion del Bosco – tenuta a Montalcino, fondata da Massimo e Chiara Ferragamo nel 2003** – propone anche quest'anno due appuntamenti dedicati alla Vendemmia: l'"Harvest Experience" e l'"Harvest Event", che si svolgeranno dal 15 al 22 settembre nei vigneti e nella cantina della Tenuta dove si produce il pregiato Brunello di Montalcino Castiglion del Bosco.
L'esperto team della cantina mostrerà ai partecipanti i segreti e le tradizioni legati all'antichissimo rituale della vendemmia, l'attesissimo raccolto dell'uva.
In questa settimana Castiglion del Bosco propone 2 esperienze legate alla vendemmia:
Harvest Experience al prezzo di 100 euro (durata di circa 3 ore);
Harvest Event, solo il 20 settembre, al prezzo di 250 euro (durata di circa 6 ore).