

COMUNICATO STAMPA

NOVEMBRE 2018

**FUGHE TRA AMICHE ALL'INSEGNA DEL RELAX  
NELLE VILLE DI ROSEWOOD CASTIGLION DEL BOSCO**

*Un soggiorno in Villa tutto al femminile, in occasione di #RosewoodGirlfriends,  
la nuova iniziativa globale Rosewood Hotels & Resort dedicata all'amicizia tra le donne*

In occasione del lancio dell'iniziativa #Rosewoodgirlfriends, le undici lussuose ville di **Rosewood Castiglion del Bosco**, resort situato a Montalcino, in Toscana, fondato da Massimo e Chiara Ferragamo nel 2003 e, dal gennaio 2015, all'interno della prestigiosa collezione Rosewood Hotels&Resorts, apriranno le porte alle amiche che decideranno di regalarsi un'indimenticabile vacanza tra le colline della Val d'Orcia.

Situata in uno dei paesaggi più incantevoli d'Italia, all'interno di una proprietà di 2000 ettari, ogni villa, ricavata da casali ristrutturati originari del diciassettesimo e diciottesimo secolo, è un accogliente rifugio caratterizzato da arredi artigianali e comfort moderni, dotato di cucina attrezzata e caminetti in stile toscano.

Al loro arrivo le ospiti si sentiranno come a casa: verranno accolte da un'ampia selezione di prelibatezze locali che potranno essere degustate a piacere durante il soggiorno, magari accompagnate da un buon calice di Brunello di Montalcino (prodotto dalla cantina di Castiglion del Bosco) di fronte al fuoco scoppiettante del caminetto.

Il pacchetto *Girlfriend Getaway* è l'ideale per i gruppi di amiche che vogliono rilassarsi e rigenerarsi. Comprende meravigliose esperienze in villa tra cui un massaggio, una lezione di yoga e una sessione beauty.

Dopo un'intera giornata all'insegna del relax, sarà organizzato all'interno di ogni villa un workshop sull'Aperitivo, guidato da un esperto *mixologist* della proprietà; un vero viaggio alla scoperta dei segreti di uno dei riti più amati dagli italiani.

Il tour con degustazione nella cantina della tenuta sarà un'altra occasione per conoscere le autentiche tradizioni toscane.

Le amiche potranno scegliere di trascorrere l'intero soggiorno godendosi l'incanto delle ville oppure esplorare le ricche tradizioni culturali e le bellezze naturali della Toscana. Da passeggiate rigeneranti nei dintorni a itinerari nelle città vicine come Siena, Firenze, Montalcino e nelle zone della Val d'Orcia e del Chianti fino alle imperdibili escursioni alla ricerca di pregiati tartufi o *shopping tours*, numerosissime sono le meraviglie toscane da esplorare.



ROSEWOOD  
CASTIGLION DEL BOSCO  
TUSCANY

L'esclusivo pacchetto "Ultimate Girlfriends Getaway" di Rosewood Castiglion del Bosco include:

- Soggiorno in Villa (3 stanze) per 4 persone
- "Dispensa Toscana", spesa di benvenuto all'arrivo
- Spa *experience* di mezza giornata in Villa per 4 persone (lezione di Yoga di un'ora, sessione beauty di un'ora, massaggio e trattamento corpo da 80 minuti)
- Wine Tour e degustazione per 4 persone presso la cantina di Castiglion del Bosco
- Workshop sull' "Aperitivo Italiano " in Villa, guidato da un barman esperto e seguito da una cena in Villa
- *Farfetch gift card* del valore di \$300 per una shopping experience personalizzata
- *Upgrade* gratuito a "Private Client" su [www.farfetch.com](http://www.farfetch.com) per godere di esclusivi vantaggi

*Dal 18 novembre 2018 al 3 aprile 2019 le Ville di Rosewood Castiglion del Bosco rimangono aperte (mentre il resort rispetterà la sua annuale chiusura invernale).*

*All'interno delle 11 Ville sono inclusi il servizio di pulizia giornaliero, spesa di benvenuto all'arrivo e concierge.*

*Tutti gli altri servizi aggiuntivi sono disponibili su richiesta e possono essere prenotati attraverso il dedicato servizio di Conciergerie preferibilmente prima dell'arrivo.*

*La cantina e il Golf Club Privato della tenuta rimarranno aperti tutto l'anno.*

### **About #RosewoodGirlfriends**

Rosewood Hotels & Resorts® lo scorso settembre ha lanciato l'iniziativa **#RosewoodGirlfriends**, dedicata alla vera amicizia e al viaggio come strumento per rafforzarla. Il programma include l'offerta "Ultimate Girlfriends Getaway" così come esperienze locali appositamente studiate nelle città e nei resort di tutto il mondo. Rosewood inoltre, per incoraggiare le viaggiatrici a programmare una "fuga" tra amiche, sta sviluppando nella nuova piattaforma digitale "Rosewood Conversations" una guida personalizzata per pianificare il viaggio perfetto in 5 destinazioni uniche.

#Rosewoodgirlfriends è nata all'interno di un progetto che include nuove proposte creative come la campagna pubblicitaria "Rosewood Regulars" realizzata in collaborazione con lo Studio Dandin, anch'essa debuttata lo scorso settembre in continuità con la precedente del 2017.

Realizzata nell'incredibile scenario di Rosewood Mayakoba, l'ultima campagna è composta da foto e mini video che mostrano come tramite le esperienze condivise durante un viaggio possano nascere e rafforzarsi nuove amicizie. Con un approccio dallo stile tipicamente moderno, la campagna sottolinea l'incredibile capacità di Rosewood di creare esperienze uniche e profonde per ogni gruppo di amici.

"Viaggiare ha il grande potere di rafforzare anche le amicizie più profonde grazie alla condivisione di un percorso e di momenti e ricordi unici. Con il lancio del programma Rosewood Girlfriends puntiamo a incoraggiare le nostre esploratrici a prendersi il tempo per riconnettersi l'una con l'altra attraverso il viaggio" ha dichiarato Thuy Tranthi Rieder, direttore marketing di Rosewood Hotel Group.



ROSEWOOD  
CASTIGLION DEL BOSCO  
TUSCANY

Il pacchetto “Ultimate Girlfriends Getaway” è disponibile su scala globale nelle proprietà Rosewood e include un soggiorno in *suites* o ville, una bottiglia di champagne di benvenuto, un buono SPA del valore di \$250 e un set di vantaggi esclusivi tra cui un *gift certificate* sulla principale piattaforma lusso, moda & lifestyle del valore di \$ 300, nonché l’upgrade a “Private Client” sulla piattaforma farfetch.com.

Rosewood Girlfriends dà accesso anche a servizi solitamente riservati ai clienti più importanti e include un servizio di consigli di stile, perfetto per creare il guardaroba per la fuga ideale.

In linea con la filosofia Rosewood A Sense of Place®, ogni proprietà ha creato esperienze uniche, come un cambio look curato da Charlotte Tilbury a Rosewood London, l’incredibile possibilità di vivere una cerimonia shamana a Rosewood Mayakoba e un viaggio di benessere Asaya a Rosewood Phuket, che le ospiti potranno includere nel loro pacchetto.

Per una lista completa dei pacchetti offerti: [www.rosewoodhotels.com/en/girlfriends-getaway](http://www.rosewoodhotels.com/en/girlfriends-getaway)

L’amicizia sarà protagonista anche sui social media: Rosewood coinvolge la sua attivissima community di *followers* e fans incoraggiandole a condividere foto, video e ricordi delle proprie avventure tra amiche – passate e future – utilizzando l’hashtag **#RosewoodGirlfriends** e **#RosewoodCelebrations**. Rosewood condividerà questi contenuti sui propri canali social, oltre al materiale prodotto esclusivamente per l’iniziativa nelle varie proprietà Rosewood del mondo.

La campagna e dei brevi video possono essere visualizzati su: [www.rosewoodhotels.com/en/default](http://www.rosewoodhotels.com/en/default)

### Rosewood Castiglion del Bosco

Rosewood Castiglion del Bosco, è la seconda proprietà in Europa gestita da Rosewood Hotels & Resorts®, una collezione di hotel di lusso che include nel suo portfolio strutture classiche e contemporanee, tra cui nuovi classici come Rosewood London e l’Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel, riaperto a Parigi il 5 luglio 2017 dopo un’importante opera di restauro durata quattro anni.

*Castiglion del Bosco è una delle tenute più grandi e storiche del territorio di Montalcino. Fondata da Massimo e Chiara Ferragamo nel 2003, a partire dal gennaio 2015, ha affidato la gestione dell’hospitality a Rosewood Hotels & Resorts, diventando così Rosewood Castiglion del Bosco. Castiglion del Bosco è un luogo magico, che si estende su 2.000 ettari nel cuore della Val D’Orcia, Patrimonio dell’Umanità UNESCO.*

*La tenuta comprende: un resort 5 stelle L con 23 Suite, che ha il suo centro nel Borgo, nel quale si trovano le rovine dell’antico castello risalenti al 1.100 d.C.; 11 Ville, ciascuna delle quali ha la piscina privata; The Spa at Rosewood Castiglion del Bosco; il Ristorante Campo del Drago e l’Osteria La Canonica, con piatti della tradizione toscana e italiana, sotto la guida dello chef Enrico Figliuolo; un orto biologico e la scuola di cucina e, infine, il Kids Club con le attività del Rose Buds® Children’s Program. A Castiglion del Bosco troviamo, inoltre, The Club, l’unico golf Club privato in Italia con 18 buche disegnate dal leggendario campione del British Open Tom Weiskopf su 210 ettari di morbidissime colline, e una cantina, con i suoi 62 ettari di vigneto – dove si producono tutti i vini della tenuta.*

*I principali riconoscimenti ottenuti sono:*

*Condé Nast Traveler — Readers’ Choice Awards 2017: #13 in Top Resorts in Europe;*

*Condé Nast Traveler 2017 – One of the best 10 Wne Resorts in the World;*

*Condé Nast Travler – Reader’s Choice Awards 2018: #5 in Top Resorts in Europe.*

*U.S. News World Report Best Hotels Awards 2018”: 1° posto nella categoria “Best Hotels in Tuscany”.*



ROSEWOOD  
CASTIGLION DEL BOSCO  
*TUSCANY*

Per maggiori informazioni: [rosewoodhotels.com/castiglion-del-bosco](http://rosewoodhotels.com/castiglion-del-bosco)  
[Facebook](#) @rosewoodcastigliondelbosco [Instagram](#) @rwcastigliondelbosco

Per maggiori informazioni sulla collezione Rosewood Hotels&Resorts: [rosewoodhotels.com](http://rosewoodhotels.com)  
Facebook @rosewoodhotels - Instagram @rosewoodhotels

**Contatti per la stampa**

**F COMM** via Pinamonte da Vimercate, 6 – 20121 Milano T. 02 36586889  
Francesca Pelagotti Cell: +39 366 7062302 – E-mail: francescapelagotti@fcomm.it;  
Sonia Gambino Cell: +39 342 0686448 – E-mail: soniagambino@fcomm.it;  
Carlotta Ribolini Cell: +39 338 7322829 – E-mail: carlottaribolini@fcomm.it.

**ROSEWOOD CASTIGLION DEL BOSCO**

Maria Gasparella, Director of Sales

T.0577 1913293 Cell: +39 347 7979296 - E-mail: [maria.gasparella@rosewoodhotels.com](mailto:maria.gasparella@rosewoodhotels.com)

