

COMUNICATO STAMPA

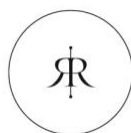
5 Novembre 2018

ROSEWOOD VENEZIA – NUOVA APERTURA NEL 2020

Rosewood Hotels & Resorts® è stato nominato dalla società immobiliare italiana **Gruppo Barletta** per la gestione di **Rosewood Venezia**, che aprirà nel 2020 come seconda proprietà del marchio ultra-lusso in Italia e quarta in Europa. Situato nel cuore del vivace quartiere di Cannareggio, il Rosewood Venezia sarà ospitato all'interno del magnifico **palazzo Donà Giovannelli**, storico edificio del XV secolo situato vicino a molti dei monumenti più leggendari della città, tra cui la Strada Nova, Piazza San Marco, la Basilica di San Marco e Palazzo Ducale.

Costruito nella metà del 1400 da Filippo Calendario, il maestro architetto dello splendido Palazzo Ducale, il Palazzo Donà Giovannelli è ricco di storia, essendo stato la dimora del Duca di Urbino e sede del matrimonio del figlio con la principessa Vittoria Farnese. Il palazzo ha avuto due ristrutturazioni, la prima nel 1800 ad opera del famoso architetto Gian Battista Meduna e la seconda nella metà del XX secolo. Nel corso della sua storia, il palazzo è stato di proprietà di entrambe le famiglie Donà e Giovannelli ed è rimasto un tesoro unico nel suo genere nel cuore di Venezia.

Progettato per preservare lo straordinario design originale e il ricco patrimonio dell'edificio e allo stesso tempo incorporare servizi moderni e raffinati, il Rosewood Venezia ospiterà circa 50 camere e suite ispirate alla ricca storia del palazzo e con una vista mozzafiato sull'acqua grazie alla sua doppia facciata sul canale. Lo straordinario ingresso principale dell'hotel sul Rio di Noale è un'incredibile caratteristica gotica che fornisce un comodo accesso all'acqua dal primo cortile interno e dalla scala ottagonale creata dal famoso architetto Gian Battista Meduna, le cui altre opere includono la ristrutturazione del Duomo di San Marco. Il piano nobile dell'edificio è riccamente adornato con affreschi, stucchi e soffitti a cassettoni nonché magnifici caminetti e arazzi. Una caratteristica distintiva della proprietà sono due cortili murati, una rarità a Venezia, che offriranno uno spazio esterno invitante per cenare e rilassarsi.

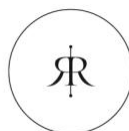


Rosewood Venezia ospiterà due caratteristiche aree ristoro, tra cui un affascinante piano bar. Inoltre, l'hotel includerà il famoso Sense, la Rosewood Spa®, un centro fitness all'avanguardia e ampi spazi per riunioni ed eventi.

“Una delle città più romantiche d'Europa, amata per la sua architettura mozzafiato e i suoi splendidi canali, Venezia è il luogo ideale per la nuova proprietà di Rosewood, in un portafoglio europeo in rapida espansione”, afferma **Sonia Cheng**, amministratore delegato di Rosewood Hotel Group. “Celebrata per il suo ruolo fondamentale nello sviluppo del commercio, della cultura e delle arti italiane, Venezia è ricca di storia e di bellezza naturale. Non vediamo l'ora di offrire agli ospiti un accesso impareggiabile ai suoi numerosi tesori”.

“Con il suo design eccezionale, la sua storia e il suo patrimonio, Palazzo Donà Giovannelli è destinato a diventare un punto di riferimento a Venezia” afferma **Paolo Barletta**, amministratore delegato del Gruppo Barletta. “Questo progetto rafforza ulteriormente l'attrattività del nostro Paese quale importante destinazione turistica. Il Gruppo Barletta è estremamente orgoglioso di intraprendere questo entusiasmante progetto insieme ad un brand che rappresenta la qualità assoluta come Rosewood Hotels & Resorts: il Gruppo Barletta è pienamente in linea con la sua strategia di sviluppo di progetti di ospitalità unici in tutta Italia. Siamo lieti – continua Paolo Barletta – di collaborare con il team di Rosewood, in particolare con Sonia Cheng, amministratore delegato di Rosewood Hotel Group, e Radha Arora, presidente del Rosewood Hotel Group, con i quali abbiamo una grande affinità di vedute. La loro esperienza e competenza porteranno il mondo dell'ospitalità di lusso in Italia ad un nuovo livello di eccellenza. Questo ambizioso progetto, per cui l'iter urbanistico è ancora in corso – conclude Paolo Barletta – è stato possibile grazie alla fondamentale collaborazione delle istituzioni locali che ringraziamo”.

“L'apertura di Rosewood Venezia segnerà un momento significativo per il brand Rosewood per consolidare la sua presenza in Europa” afferma **Radha Arora**, Presidente di Rosewood Hotels & Resorts. “Ci entusiasma portare la nostra filosofia a “Sense of Place” in questa proprietà simbolo, così come creare nuove opportunità di scoperta non solo per i turisti che arrivano da lontano, ma anche per i membri della comunità locale che sono alla ricerca di nuove esperienze nella propria città”.



Rosewood Venezia farà parte della rete di proprietà europee Rosewood, tra cui il Rosewood Castiglion del Bosco in Toscana, il Rosewood London e l'Hôtel de Crillon, un hotel Rosewood a Parigi. Altre proprietà di prossima apertura in Europa sono Rosewood Edinburgh, Rosewood Vienna, Rosewood Munich e Rosewood Hotel, Grosvenor Square a Londra.

Rosewood Hotels & Resorts

Rosewood Hotels & Resorts gestisce 24 proprietà uniche nel loro genere, situate in 15 paesi diversi; inoltre, sono 20 i nuovi alberghi in fase di progettazione. Ciascun hotel Rosewood incarna la filosofia del brand, riassunta nel claim A Sense of Place®: con ciò, Rosewood intende chiarire il suo impegno a rispecchiare fedelmente la storia, la cultura e le sensibilità di ogni edificio. Fanno parte della collezione Rosewood alcuni tra i più prestigiosi hotel e resort al mondo, tra cui The Carlyle, un Rosewood Hotel a New York, Rosewood Mansion nella zona di Turtle Creek a Dallas e l'Hôtel de Crillon a Parigi e nuovi classici come Rosewood Beijing.

In Italia, a Montalcino, Rosewood Castiglion del Bosco, la tenuta di proprietà di Massimo e Chiara Ferragamo dal 2013.

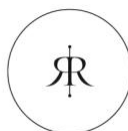
Entro il 2020, Rosewood Hôtels & Resort punta a raddoppiare il numero di Hôtel in attività.

Per maggiori informazioni: rosewoodhotels.com

Gruppo Barletta

Il Gruppo Barletta è una delle principali società italiane di sviluppo immobiliare. Con oltre 60 anni di esperienza ha sviluppato oltre 1 milione di metri quadrati in tutta Italia. La società opera principalmente attraverso tre linee di business: Residential, Retail e Hospitality - attraverso la gestione diretta/indiretta nel segmento a quattro e cinque stelle. Il Gruppo Barletta è attivo nel settore Venture Capital attraverso un veicolo di investimento dedicato, Alchimia, ed è lead donor e organizzatore del MYllennium Award, un premio unico nel suo genere dedicato alla generazione dei Millennial.

Per informazioni: barlettagroup.com



Contatti per la stampa Rosewood:

FComm via Pinamonte da Vimercate, 6 – 20121 Milano T. 02 36586889
Francesca Pelagotti Cell: +39 366 7062302 – E-mail: francescapelagotti@fcomm.it;
Sonia Gambino Cell: +39 342 0686448 – E-mail: soniagambino@fcomm.it;
Carlotta Ribolini Cell: +39 338 7322829 – E-mail: carlottaribolini@fcomm.it.

Contatti per la stampa Gruppo Barletta:

Close to Media, società fondata da Elisabetta Neuhoff
Tel. +39 02 7000 6237

Giulia Ferrario, giulia.ferrario@closetomedia.it, Cell. +39 334 62 67 334
Davide Di Battista, davide.dibattista@closetomedia.it, Cell. +39 334 6033756
Alessandro Pavanati, alessandro.pavanati@closetomedia.it, Cell. +39 347 1265589
Silvia Tavola, silvia.tavola@closetomedia.it, Cell. +39 337 1079749

