

**M&G**  
INVESTMENTSEsperti in  
multi-asset**FALCIAI (EX MPS)**  
**L'ITALIA IMPARI**  
**A NON ESSERE**  
**DEBOLE CON LA UE**di **Fabrizio Massaro** 11**RISPARMIO/CASA**  
**I PREZZI MIGLIORI**  
**DA MILANO**  
**A ROMA E NAPOLI**di **Gino Pagliuca** 36**RISPARMIO/BOND**  
**MA CONVIENE**  
**INVESTIRE**  
**IN DOLLARI?**di **Angelo Drusiani** 38**M&G**  
INVESTMENTSEsperti in  
multi-asset

Risparmio, Mercato, Imprese

# L'Economia

LUNEDÌ  
25.03.2019

ANNO XXIII - N. 12

economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**

## LA NUOVA TIM DI GUBITOSI CON LA RETE (E UN'ALLEANZA)

È arrivato il momento della verità  
dopo mesi di logoramento fra soci  
Il futuro tra Vodafone e Open Fiber

di **Federico De Rosa** 10

**Luigi Gubitosi**  
Amministratore delegato  
e direttore generale  
di Tim

VECCHI VIZI  
**LE PROMESSE**  
**IRREALIZZABILI**  
**CON I CONTI**  
**IN DISORDINE**

di **Ferruccio de Bortoli, Ignazio  
Angeloni, Maurizio Ferrera**  
e **Nicola Saldutti**  
2,7 e 8

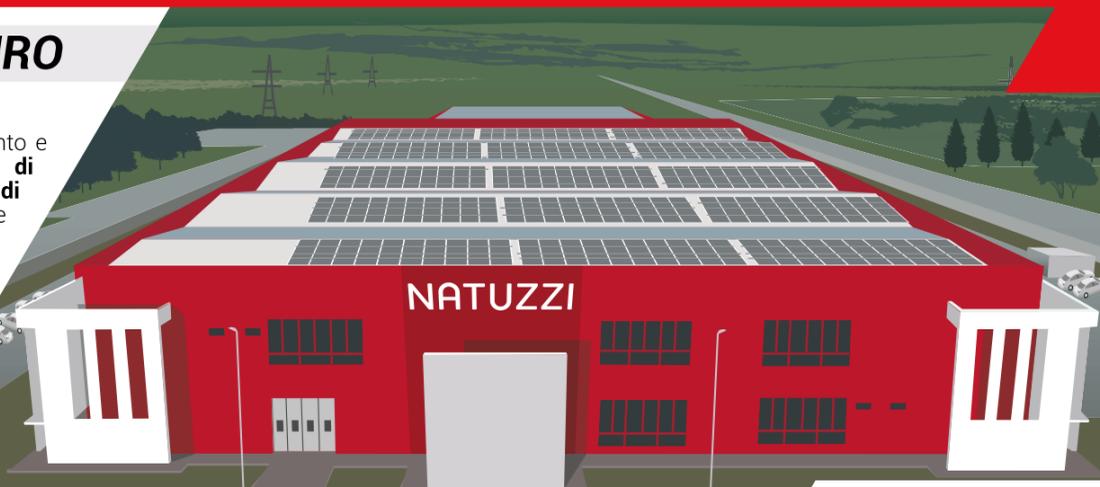
LA SFIDA IN EUROPA  
**SERIE TELEVISIVE**  
**ORA TOCCA**  
**AL GATTOPARDO**

di **Isidoro Trovato**  
e **Maria Elena Zanini**  
12

### INSIEME PROGETTIAMO IL FUTURO

Natuzzi è il brand italiano più noto al mondo nel settore dell'arredamento e sceglie **Mitsubishi Electric** per mantenere efficienti gli **impianti di climatizzazione** della sede a Santeramo in Colle. Grazie al **servizio di manutenzione specialistica MELIS**, gli stabilimenti produttivi e il quartiere generale manterranno costanti nel tempo le performance di risparmio e di abbattimento delle emissioni. Un importante investimento per il Gruppo Natuzzi che giova così per i suoi edifici di una forte resa in termini di economia energetica, rispetto dell'ambiente e benessere delle persone. Perché la **manutenzione** degli impianti migliora la qualità dell'aria ed è il primo passo verso un futuro migliore.

**STABILIMENTO PRODUTTIVO NATUZZI**  
SANT'ERAMO IN COLLE (BA)

**NATUZZI**

**MITSUBISHI  
ELECTRIC**  
CLIMATIZZAZIONE

mitsubishielectric.it

# FERRAGAMO-ROSEWOOD IL PATTO DELLA SUITE

**P**er capire cosa rappresenti Rosewood nel mondo delle catene alberghiere di lusso, basti pensare che gestisce il Carlyle Hotel di New York (famoso per essere diventato il quartier generale di John Kennedy nella Grande Mela, durante la sua presidenza) e l'Hôtel de Crillon a Parigi (commissionato da Luigi XV e sede del primo trattato franco-americano in occasione della Dichiarazione di Indipendenza nel 1778). Per il suo secondo investimento in Europa Rosewood ha scelto la campagna Toscana, a Montalcino, il Borgo di Castiglion del Bosco che Massimo e Chiara Ferragamo nel 2015 hanno trasformato in un hotel 5 stelle lusso.

«Con Rosewood ci siamo capiti molto in fretta — spiega Massimo Ferragamo, sesto figlio di Salvatore e Wanda Ferragamo, chairman di Ferragamo Usa —. Non a caso nel loro logo hanno la scritta "sense of place": hanno condiviso con noi la filosofia con cui cerchiamo di valorizzare questo luogo magico, che si estende su duemila ettari nel cuore della Val D'Orcia, Patrimonio dell'Umanità Unesco. Legarci a un gestore come Rosewood significa allargare l'orizzonte dei nostri potenziali clienti grazie a un network internazionale. Non a caso aumenteremo il numero dei nostri posti letto costruendo 20 nuove suite che saranno

Massimo, figlio di Salvatore, ha affidato alla società alberghiera Usa, a proprietà cinese, la gestione del 5 Stelle di Castiglion del Bosco, in Val d'Orcia. «Obiettivi comuni, ora avremo una rete internazionale»

di **Isidoro Trovato**



**Il gruppo degli hotel: «L'Italia mercato chiave per il turismo di lusso, naturale aprire qui»**

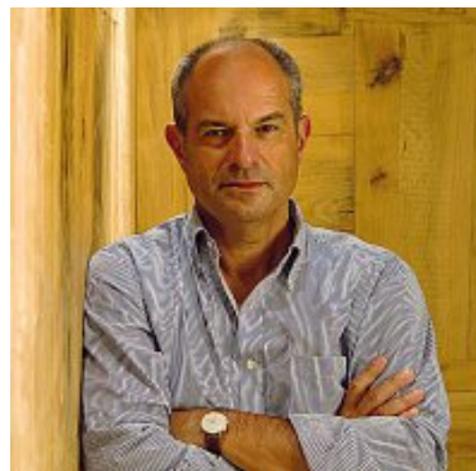


**Oltre che in Toscana, la catena è sbarcata a Venezia**

pronte nel 2020».

## Il raddoppio

La catena internazionale dell'hotellerie di lusso ha scelto la Toscana e Montalcino come luogo del debutto italiano, ma è già arrivato il raddoppio a Venezia dove Rosewood Hotels & Resorts si è aggiudicato la gestione di Palazzo Donà Giovannelli, una dimora storica di proprietà del gruppo Barletta, che conferma l'attenzione del gruppo americano a proprietà cinese al mercato turistico tricolore. «L'Italia continua a essere un mercato chiave per il turismo di lusso — afferma Radha Arora, presidente di Rosewood Hotels & Resorts — offrendo una scena gastronomica senza pari, bellezze naturali mozzafiato e monumenti e musei di fama mondiale, tra molti altri progetti. Visto che il nostro debutto è avvenuto con Castiglion del Bosco, nella splendida campagna della Toscana, è stata una decisione naturale aprire il



nostro secondo hotel italiano in una città. Con la sua architettura mozzafiato, la sua ricca storia e la sua cultura dinamica, Venezia è stata la scelta perfetta. L'apertura di Rosewood Venice segnerà un momento significativo per il marchio mentre continuiamo a costruire una presenza importante in Eu-

### Volti

Massimo Ferragamo: accordo con Rosewood in Toscana

ropa». Insieme a Rosewood, Massimo Ferragamo rafforza la componente turistica senza snaturare il progetto iniziale di investimento. Castiglion del Bosco infatti è molto altro: l'unico golf club privato in Italia con 18 buche disegnate dal leggendario campione del British Open Tom Weiskopf su 210 ettari di morbide colline, e una cantina, con i suoi 62 ettari di vigneto, dove si producono tutti i vini della tenuta.

### Il polo

«Non mi aspettavo che il mondo dell'enologia fosse così complesso — sorride Massimo Ferragamo —. Se al momento dell'acquisto di questa tenuta avessi saputo quello che serve in termini di fatica, investimenti e tempo per costruire una cantina di successo, forse avrei rinunciato. Ma oggi, se potessi tornare indietro, lo rifarei. La cantina Castiglion del Bosco riceve ormai riconoscimenti importanti dal mondo dell'enologia ma non ci sentiamo a un punto di arrivo. Il mercato premia la qualità profonda e radicata, questo ci offre garanzie per il futuro: l'obiettivo è creare qui in ecosistema economico turistico ed enologico, un piccolo polo del benessere e del lifestyle made in Italy con una vetrina internazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA