

COMUNICATO STAMPA

GIUGNO 2019

I VINI DE IL BORRO  
ALLA SETTIMA EDIZIONE DELL' EVENTO DI BENEFICENZA  
ARNOLD SCHWARZENEGGER – WESTIME

*Rosé del Borro protagonista dell'evento annuale di beneficenza  
a sostegno di After-School All-Stars (ASAS).  
All'asta un esclusivo soggiorno presso la tenuta Il Borro.*

S. Giustino Valdarno (AR), giugno 2019. **Il Borro, azienda vitivinicola di proprietà di Ferruccio Ferragamo**, fortemente vocata al rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema e interamente biologica dal 2015, ha partecipato alla 7<sup>a</sup> edizione dell'evento di Beneficenza “*Arnold Schwarzenegger-Westime*”, che si è tenuto il 15 giugno a casa di Arnold Schwarzenegger, a favore **di After-School All-Stars (ASAS)**, leader nell'offerta di corsi didattici doposcuola gratuiti, completi e disponibili tutto l'anno in USA.

Una serata memorabile per Il Borro: durante l'asta, che tra i premi speciali includeva un soggiorno per due persone nell'incantevole Relais & Châteaux Il Borro, è stato offerto in degustazione agli ospiti presenti il **Rosé del Borro 2018**, un sangiovese in purezza dal colore rosa vivace.

Fondato nel 1992 da Arnold Schwarzenegger, ASAS è uno dei leader nazionali nella creazione di programmi annuali di doposcuola gratuiti e completi. La *mission* dell'organizzazione è quella far vivere i bambini in un ambiente sicuro, aiutandoli ad avere successo a scuola e nella vita. Ogni giorno scolastico, grazie ad ASAS, gli studenti di famiglie a basso reddito hanno accesso a programmi gratuiti che consentono di migliorare la loro formazione, trovare nuove opportunità di carriera, sviluppare abitudini salutari, praticare arti visive e performative e potenziare le proprie abilità tecnico-scientifiche.

L'intero ricavato della serata andrà a sostenere proprio questi programmi doposcuola rivolti agli studenti con ridotte possibilità economiche. Giunto al settimo anno, l'evento è stato celebrato a casa dello stesso Arnold Schwarzenegger, fondatore di ASAS.

## NOTE STAMPA

*La Tenuta Il Borro, azienda vitivinicola di proprietà di Ferruccio Ferragamo in cui sono impegnati il figlio Salvatore Ferragamo (oggi AD de Il Borro) e la figlia Vittoria (responsabile dell'orto biologico e dei progetti speciali), si estende su di una superficie di settecento ettari, immersi nel cuore della Toscana, nel bacino del Valdarno Superiore. Di questi, 45 sono di vigneti, 40 di oliveti, 180 destinati a foraggi e seminativi, 2 ettari ad ortaggi biologici e i restanti lasciati a silvicoltura. L'azienda è interamente biologica dal 2015. I 45 ettari di vigneti, in conversione bio dal 2012, situati tra i 300 e i 500 metri s.l.m., godono di condizioni pedoclimatiche uniche che permettono di dar vita a vini di qualità. Vitigni autoctoni, come il Sangiovese, ma anche vitigni della "tradizione toscana", come il Merlot, il Cabernet Sauvignon ed il Petit Verdot, oggi convivono insieme, adattandosi al meglio alla variabilità dei terreni.*

*La Tenuta fa inoltre parte della prestigiosa Associazione Relais & Châteaux e comprende: un borgo medievale interamente restaurato che ospita al suo interno 38 eleganti e raffinate suite; due lussuose ville - La Dimora Il Borro e Villa Casetta - e le 18 suite de Le Aie del Borro ideali per famiglie e gruppi di amici. Alle soluzioni Relais & Châteaux si aggiungono "I Borrigiani", cinque casali gestiti con la formula dell'agriturismo. E ancora, due ristoranti: l'Osteria del Borro e Il Borro Tuscan Bistro, sotto la guida dell'executive chef Andrea Campani; la Spa e la galleria "Vino & Arte".*

### **Relais & Châteaux**

*Fondata nel 1954, Relais & Châteaux è una Associazione di 560 hotel di charme e ristoranti d'eccezione, gestiti da proprietari, Maîtres de Maison e Chef indipendenti, che condividono la passione per il proprio lavoro, animati dal desiderio di stabilire legami autentici con i propri ospiti. Presente in tutto il mondo, dai vigneti della Napa Valley alla Provenza, passando per le spiagge dell'Oceano Indiano, la collezione di dimore Relais & Châteaux è un invito a scoprire l'art de vivre che caratterizza la cultura di ogni luogo e a condividere un viaggio alle radici di storie umane uniche. Gli associati Relais & Châteaux sono uniti dal desiderio di tutelare, mantenere vive e valorizzare la ricchezza e la diversità delle cucine e delle tradizioni dell'ospitalità in tutto il mondo. Nel novembre del 2014 Relais & Châteaux ha presentato all'UNESCO un Manifesto che sancisce questa volontà e l'impegno a preservare il patrimonio locale e ambientale.*

*[www.relaischateaux.com](http://www.relaischateaux.com)*

### **After-School All-Stars**

*Fondato nel 1992 da Arnold Schwarzenegger, l'After-School All-Stars (ASAS) è il leader nazionale di programmi dopo-scuola gratuiti. La mission dell'organizzazione è far vivere i bambini in un ambiente sicuro, aiutandoli ad avere successo a scuola e nella vita.*

*Ogni giorno grazie ad ASAS gli studenti di famiglie a basso reddito hanno accesso a programmi gratuiti che consentono di migliorare la loro formazione, trovare opportunità di carriera, sviluppare abitudini salutari, praticare arti visive e e potenziare le proprie abilità tecnico-scientifiche. Oltre 90.000 bambini provenienti da 19 paesi degli Stati Uniti ne beneficiano: Atlanta, Chicago, Cleveland, Columbus, Hawaii, Las Vegas, Los Angeles, Newark, New York, North Texas, Orlando, Philadelphia e Camden, San Antonio, Florida del Sud, Tampa Bay, Toledo, Washington DC, Bay Area e Puget Sound. Per ulteriori informazioni: [afterschoolallstars.org](http://afterschoolallstars.org)*

IL BORRO  
TOSCANA

Per informazioni:

**Il Borro**  
press@ilborro.it  
+39 055 9772921

**www.ilborro.it – www.ilborrowines.it**

Follow Il Borro



**@ilborro @ilborrowines**

And share your experience

**#ilborro**  
**#ilborrowines**  
**#aplacelikenooother**

**Ufficio Stampa**

Fcomm, via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,  
Francesca Pelagotti Cell. +39 366 7062302; E-mail francescapelagotti@fcomm.it  
Sonia Gambino Cell. +39 342 0686448; E-mail: soniagambino@fcomm.it  
Carlotta Ribolini Cell. +39 3387322829; E-mail carlottaribolini@fcomm.it