

RIVA PRIVÉE @ MOLO 47 FORMENTERA: IL NUOVO “PLACE TO BE” NELL’INCANTEVOLE ISOLA DELLE BALEARI

Per chi è alla ricerca di atmosfere uniche ed esperienze indimenticabili, **la nuova destinazione di tendenza alle Baleari è il Riva Privée presso il ristorante “Molo 47” di Formentera**. Un ambiente raffinato ed elegante, dove sperimentare tutto il vissuto e i valori del brand più esclusivo e desiderato dello Yachting.

Dopo la recente apertura della nuova Riva Lounge e Privée in Croazia presso l’Ikador Luxury Boutique Hotel & SPA di Opatija, ha inaugurato il primo **Riva Privée a Formentera**, il nuovo “*place to be*” dell’omonima isola, dove lo stile del mito Riva si fonde con un ambiente rilassato e informale. Riva Privée al “Molo 47” di Formentera ha un fascino speciale, non solo per chi è appassionato di nautica, ma anche per chi è alla ricerca di un’esperienza di lusso elitario in una delle isole più chic del Mediterraneo.

Il progetto architettonico del Riva Privée di Formentera trae ispirazione dalle **onde del mare**. Particolarmente curato il concept del **light design**: la luce diventa protagonista con un suggestivo gioco di ombre grazie alla disposizione magistrale dei tendaggi. Tutte le geometrie del Riva Privée del “Molo 47” rievocano le morbide **curve dei mitici Riva**. Anche l’interior design richiama i dettagli unici delle imbarcazioni, come le cuscinerie color acquamarina, le cromature, l’acciaio e il mogano laccato, che ricordano gli yacht iconici e lo stile anni ’50 tipico della Dolce Vita, trasportando immediatamente l’ospite nella magia del mito Riva.

Riva Privée di Formentera, situato nell’elegante porto dell’omonima isola, nasce dall’incontro tra Riva e **Molo 47**, il ristorante aperto nel 2017 dallo **Chef Antonio d’Angelo**, che ha scelto di abbracciare il **concept Riva Destination** per regalare ai suoi ospiti un’atmosfera indimenticabile. Qui proposte culinarie d’eccellenza e relax convivono all’insegna della convivialità. La cucina di Molo 47 si basa da sempre su materie prime semplici, sapientemente combinate per dare origine a esperienze di gusto uniche: un incontro tra ingredienti e tecniche italiane alternate con grande estro e sapienza a quelle della cultura nipponica. Due anime sapientemente valorizzate e continuamente reinterpretate e innovate.

Il nuovo Riva Privée a Formentera è parte delle **ambite Riva Destination, presenti in alcune delle più prestigiose location** (Monaco presso lo Yacht Club, Venezia al Gritti Hotel, Milano presso Garage Italia, Opatija presso l’Ikador Luxury Boutique Hotel & SPA in Croazia, Mykonos – Nammos Beach in Grecia, Palm Beach in America e Lago d’Iseo). In ogni meta, l’immagine Riva si sposa perfettamente con l’anima di ciascun luogo, esaltandone le peculiarità, creando una vera e propria collection di Riva Lounge o Privée, tutte uniche nel loro genere e imperdibili tappe da visitare.

Riva e Ferretti Group

Riva è un marchio di Ferretti Group, leader mondiale nella progettazione, costruzione e commercializzazione di motor yacht e navi da diporto, con un portafoglio unico di marchi prestigiosi ed esclusivi: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, Mochi Craft, CRN, Custom Line e Wally.

Guidato dal Presidente Tan Xuguang, e dall'Amministratore Delegato Avvocato Alberto Galassi, Ferretti Group si avvale di moderni centri di produzione, tutti in Italia, che coniugano l'efficienza produttiva industriale con un'inimitabile qualità dei dettagli, garantita dalla lavorazione artigianale tipica del Made in Italy, raccogliendo l'eredità di secoli di tradizione nautica italiana.

Fondato nel 1968, il Gruppo è presente negli USA (con la propria controllata Ferretti Group America, che gestisce un network di punti vendita e dealer specializzati nella commercializzazione e nel marketing dei brand del Gruppo in tutto il mercato nord-americano) e in Asia (con la controllata Ferretti Group Asia Pacific Ltd., con sede a Hong Kong, oltre che attraverso uffici di rappresentanza e sales center a Shanghai e in altre località della Cina).

Inoltre, un network altamente selezionato di circa 60 dealer garantisce a Ferretti Group una presenza in oltre 80 Paesi e alla clientela i più elevati livelli di assistenza nelle marine di tutto il mondo.

Ferretti Group è da sempre ai vertici della nautica da diporto, grazie alla costante innovazione di prodotto e di processo e alla continua ricerca di soluzioni all'avanguardia in campo tecnologico.

L'ampia gamma di imbarcazioni offerte (flybridge, runabout, open, coupé, lobster boat, maxi e mega-yacht) è concepita dal Comitato Strategico di Prodotto, dal dipartimento Marketing del Gruppo e dalla Direzione Engineering. L'obiettivo è sviluppare soluzioni estetiche e funzionali innovative, lavorando anche in stretta collaborazione con architetti esterni di fama internazionale.

Per questo motivo le imbarcazioni create da Ferretti Group si caratterizzano da sempre per la grande qualità, l'elevata sicurezza e le ottime performance in mare, oltre che per l'esclusività del design e il fascino senza tempo che le rendono fortemente riconoscibili nel panorama nautico mondiale.

Per maggiori informazioni: www.riva-yacht.com

Molo47

Molo47 è il ristorante dello Chef Antonio D'angelo, campano di origine, e da oltre 16 anni anche Executive Chef di Nobu Milano, Simone Masuzzo, pasticcere appassionato di grandi vini, e Daniele Bettinzioli, esperto di compravendite immobiliari con un particolare gusto per l'architettura.

Inaugurato nel maggio 2017 nell'elegante porto di Formentera, è un luogo dove la cucina e il relax convivono con la qualità di piatti unici e un forte senso della convivialità. Essenzialità, rispetto massimo delle materie prime e valorizzazione dei sapori sono alla base della cucina di Antonio D'angelo. Un incontro tra ingredienti e tecniche italiane alternate con grande estro e sapienza a quelle della cultura nipponica: due anime sapientemente valorizzate e continuamente reinterpretate e innovate.

Il menu predilige piatti di mare, con una preferenza per i pesci poveri e meno consueti. Non mancano piatti a base di carne, ne sono esempio quelli di wagyu giapponese. I sapori sono equilibrati e intensi al tempo stesso.

L'ambiente è raffinato e luminoso: l'area interna presenta una forte identità marittima con eleganti dettagli di stile che si ritrovano anche nel giardino d'inverno, un luogo intimo e suggestivo caratterizzato da resine, tessuti Navy e lunghe liste di legno che offrono alla vista l'ampiezza dell'orizzonte. Molo47 è aperto da aprile ad ottobre tutti i giorni a cena.

Per maggiori informazioni: <https://molo47restaurant.com/>

Per ulteriori informazioni

Riva



Ferretti Group

Head of Media Relations

Giovanni Bogetto

E-mail: giovanni.bogetto@ferrettigroup.com

Image & Media Relations Specialist

Giorgia Paladini

E-mail: giorgia.paladini@ferrettigroup.com

Tel. +39 0543.787.511

www.ferrettigroup.com

Follow us on:



Noesis Comunicazione

Elisa Puletto

E-mail: elisa.puletto@noesis.net

ferrettigroup@noesis.net

Tel: +39 02.8310511

Ufficio Stampa Molo 47

Fcomm, via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,

Francesca Pelagotti Cell. +39 366 7062302; E-mail: francescapelagotti@fcomm.it

Sonia Gambino Cell. +39 342 0686448; E-mail: soniagambino@fcomm.it

Carlotta Ribolini Cell. +39 338 7322829; E-mail: carlottaribolini@fcomm.it

Costanza Giustiniani Cell. + 39 333 8164127; E-mail: costanzagiustiniani@fcomm.it

Riva

A FERRETTI GROUP BRAND