

R O S E W O O D

A SENSE of PLACE™

COMUNICATO STAMPA

15 luglio 2020

## ROSEWOOD PORTO CERVO NUOVA APERTURA NEL 2022 IN SARDEGNA

*Il primo “Island Resort” di ultra-lusso in Italia del gruppo Rosewood Hotel&Resort*

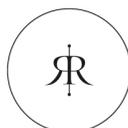
**Rosewood Hotels & Resorts®**, avviando un nuovo capitolo della sua espansione in Europa, è stato scelto dalla società Quianto Capital Limited per la gestione di **Rosewood Porto Cervo**, che aprirà in Sardegna nel 2022, come terza proprietà in Italia, oltre alle realtà già esistenti in Toscana e a Venezia.

Quest'ultimo gioiello della collezione Rosewood porterà lo stile distintivo di ospitalità di ultra-lusso del gruppo in una delle destinazioni turistiche più ambite del Mediterraneo.

*“Rosewood Porto Cervo mostrerà la nostra ambizione visionaria e innovativa di creare resort unici nel loro genere attraverso la visione sofisticata e unica di Rosewood. Non vediamo l'ora di mostrare la filosofia A Sense of Place® del nostro brand con l'apertura di un lussuoso rifugio in Sardegna”,* afferma Sonia Cheng, amministratore delegato di Rosewood Hotel Group.

Il Resort sorgerà in Costa Smeralda, destinazione italiana del jet set, nota per le sue splendide spiagge di sabbia bianca e l'acqua turchese. A soli 1,5 chilometri a sud della città di Porto Cervo, Rosewood Porto Cervo disporrà di 65 camere, di cui 26 suite, tutte caratterizzate da una vista spettacolare a 180 gradi sul Mar Mediterraneo e servizi curati in linea con i desideri di influenti viaggiatori di oggi.

Un'oasi moderna, il design del Resort proietterà in un'atmosfera accattivante con servizi personalizzati e una privacy straordinaria.



# ROSEWOOD

A SENSE of PLACE™

Destinato a diventare il nuovo punto di riferimento della vita sociale della Sardegna, Rosewood Porto Cervo offrirà un'ampia gamma di proposte di ristorazione e svago progettate per riflettere la natura circostante e la cultura locale.

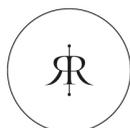
Sottolineando gli eccellenti standard culinari di Rosewood, il Resort offrirà quattro aree ristorazione per regalare un'esperienza totale di ultra-lusso sull'Isola: il bistrot e il lounge bar serviranno raffinati piatti e cocktail artigianali ispirati ai sapori e ai colori dei prodotti locali, mentre il bar a bordo piscina e il beach club della struttura ospiteranno musica dal vivo, accompagnati da magici tramonti.

Inoltre, il Resort sarà il luogo ideale per la cura di sé stessi grazie a un'elegante Spa che offrirà servizi e terapie personalizzate, per riequilibrare il corpo e la mente, migliorare il benessere psicofisico degli ospiti che potranno sentirsi sereni, radiosi e rigenerati.

Questi ultimi avranno anche la possibilità di passeggiare nei lussuosi giardini del Resort, sulle bianchissime spiagge della Costa Smeralda, oppure trascorrere i loro pomeriggi rilassandosi in piscina o allenandosi nel centro fitness. Potranno, infine, usufruire del molo privato del Resort per raggiungere comodamente Porto Cervo in barca alla scoperta della vita sociale del posto e delle bellezze naturali della zona.

Rosewood Porto Cervo si rivolge anche alle famiglie grazie al club Rosewood Explorers, progettato esclusivamente per i piccoli ospiti offrendo una varietà di strutture e attività divertenti in cui i bambini possono giocare, divertirsi, creare ricordi e imparare tutto sull'Isola e la sua cultura.

*“Siamo onorati di collaborare con Rosewood Hotels & Resorts”, afferma Petra Hofer, amministratore delegato di Quianto Capital Limited. “Siamo orgogliosi di mostrare la ricchezza della Sardegna, nonché l'elegante ospitalità di Rosewood, per creare questo nuovo esclusivo rifugio nel Mediterraneo.”*



# ROSEWOOD

A SENSE of PLACE™

*“In qualità di consulente strategico di Quianto Capital Limited durante il processo di selezione degli operatori, abbiamo optato per un partner del mondo dell’ospitalità di lusso che aggiungesse il massimo valore e rispecchiasse la cultura, la storia e la geografia uniche della destinazione nella progettazione e nel funzionamento dell’hotel”, afferma Enrico Meneghetti, amministratore delegato di Enma Capital & Partners Limited. “Attraverso la sua filosofia A Sense of Place®, Rosewood Porto Cervo raggiungerà sicuramente questo obiettivo.”*

## **About Rosewood Hotels & Resorts**

Rosewood Hotels & Resorts gestisce 28 proprietà uniche nel loro genere, situate in 16 paesi diversi; inoltre, sono 20 i nuovi alberghi in fase di progettazione. Ciascun hotel Rosewood incarna la filosofia del brand, riassunta nel claim A Sense of Place®: con ciò, Rosewood intende chiarire il suo impegno a rispecchiare fedelmente la storia, la cultura e le sensibilità di ogni edificio. Fanno parte della collezione Rosewood alcuni tra i più prestigiosi hotel e resort al mondo, tra cui The Carlyle, un Rosewood Hotel a New York, Rosewood Mansion nella zona di Turtle Creek a Dallas e l’Hôtel de Crillon a Parigi e nuovi classici come Rosewood Hong Kong. Coloro che desiderano soggiornare per periodi più lunghi, hanno la possibilità di acquistare o affittare uno dei Rosewood Residences, un’opportunità unica di soggiornare nelle straordinarie destinazioni che rientrano del vasto portfolio di Rosewood.

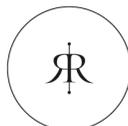
Per informazioni: [rosewoodhotels.com](http://rosewoodhotels.com)

Follow @RosewoodHotels: [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [WeChat](#)

## **About Quianto Capital Limited**

Quianto Capital Limited è una società di investimento immobiliare di *private equity* impegnata in pratiche di sostenibilità basate su obiettivi concreti per far progredire le condizioni sociali nelle comunità, sviluppare il miglioramento dei progetti e proteggere l’ambiente e massimizzare l’impatto sostenibile. La parte fondamentale della sua attività è garantire investimenti responsabili sviluppando strategie redditizie che offrano benefici sociali tangibili. Questo valore sociale fa parte del DNA dell’azienda ed è parte integrante della ricerca e selezione dei suoi investimenti.

Per informazioni: [quiantocapital.com](http://quiantocapital.com)



# ROSEWOOD

A SENSE of PLACE™

## **Enma Capital & Partners Limited**

Enma Capital & Partners è una società di private equity che si dedica alla ricerca e alla selezione di opportunità di investimento con l'obiettivo di creare risultati di lunga durata e valori a lungo termine per organizzazioni, investitori e comunità. È impegnata nel consolidare le proprie esperienze per sostenere la crescita di opportunità non sfruttate in ambito di mercato dinamici.

Per informazioni: [enmacapital.com](http://enmacapital.com)

## **Rosewood Hotels & Resorts Media Contacts:**

### North America

Kendall Trainor

Nike Communications

Telephone: +1 646 654 3438

Email: [ktrainor@nikecomm.com](mailto:ktrainor@nikecomm.com)

### United Kingdom

Amelia Strange

Bacchus PR

Telephone: +44 20 8968 0202

Email: [amelia@bacchus.agency](mailto:amelia@bacchus.agency)

### Mainland China

Alex Tang

Act of Assembly

Telephone: + 86 21 6219 5832

Email: [acta@actofassembly.com](mailto:acta@actofassembly.com)

### Hong Kong SAR

Rachel Yip

Six Degrees PR

Telephone: +852 9678 1981

Email: [rachel@sixdegrees.com.hk](mailto:rachel@sixdegrees.com.hk)

### Thailand and Southeast Asia

Nopnarit Lieopanich (Zaadeu)

Z Communications

Telephone: +66 81 444 8444

Email: [zaadeu@groupzinternational.com](mailto:zaadeu@groupzinternational.com)

### Japan

Mayumi Abe Snaith

Colours PR

Telephone: +81 80 3256 0766

Email: [mayumi.abe@prcolours.com](mailto:mayumi.abe@prcolours.com)

### Italy

FComm via Pinamonte da Vimercate, 6 – 20121 Milano T. 02 36586889

Francesca Pelagotti Cell: +39 366 7062302 – E-mail: [francescapelagotti@fcomm.it](mailto:francescapelagotti@fcomm.it);

Carlotta Ribolini Cell: +39 338 7322829 – E-mail: [carlottaribolini@fcomm.it](mailto:carlottaribolini@fcomm.it);

Costanza Giustiniani Cell: +39 333 8164127 – E-mail: [costanzagiustiniani@fcomm.it](mailto:costanzagiustiniani@fcomm.it);

Leila Caramanico Cell: +39 380 5432134 – E-mail: [leilacaramanico@fcomm.it](mailto:leilacaramanico@fcomm.it).

