

ROSEWOOD

A SENSE of PLACE™

COMUNICATO STAMPA

15 luglio 2020

ROSEWOOD PORTO CERVO NUOVA APERTURA NEL 2022 IN SARDEGNA

Il primo “Island Resort” di ultra-lusso in Italia del gruppo Rosewood Hotel&Resort

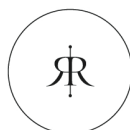
Rosewood Hotels & Resorts®, avviando un nuovo capitolo della sua espansione in Europa, è stato scelto dalla società Quianto Capital Limited per la gestione di **Rosewood Porto Cervo**, che aprirà in Sardegna nel 2022, come terza proprietà in Italia, oltre alle realtà già esistenti in Toscana e a Venezia.

Quest'ultimo gioiello della collezione Rosewood porterà lo stile distintivo di ospitalità di ultra-lusso del gruppo in una delle destinazioni turistiche più ambite del Mediterraneo.

“Rosewood Porto Cervo mostrerà la nostra ambizione visionaria e innovativa di creare resort unici nel loro genere attraverso la visione sofisticata e unica di Rosewood. Non vediamo l'ora di mostrare la filosofia A Sense of Place® del nostro brand con l'apertura di un lussuoso rifugio in Sardegna”, afferma Sonia Cheng, amministratore delegato di Rosewood Hotel Group.

Il Resort sorgerà in Costa Smeralda, destinazione italiana del jet set, nota per le sue splendide spiagge di sabbia bianca e l'acqua turchese. A soli 1,5 chilometri a sud della città di Porto Cervo, Rosewood Porto Cervo disporrà di 65 camere, di cui 26 suite, tutte caratterizzate da una vista spettacolare a 180 gradi sul Mar Mediterraneo e servizi curati in linea con i desideri di influenti viaggiatori di oggi.

Un'oasi moderna, il design del Resort proietterà in un'atmosfera accattivante con servizi personalizzati e una privacy straordinaria.



ROSEWOOD

A SENSE of PLACE™

Destinato a diventare il nuovo punto di riferimento della vita sociale della Sardegna, Rosewood Porto Cervo offrirà un'ampia gamma di proposte di ristorazione e svago progettate per riflettere la natura circostante e la cultura locale.

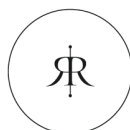
Sottolineando gli eccellenti standard culinari di Rosewood, il Resort offrirà quattro aree ristorazione per regalare un'esperienza totale di ultra-lusso sull'Isola: il bistrot e il lounge bar serviranno raffinati piatti e cocktail artigianali ispirati ai sapori e ai colori dei prodotti locali, mentre il bar a bordo piscina e il beach club della struttura ospiteranno musica dal vivo, accompagnati da magici tramonti.

Inoltre, il Resort sarà il luogo ideale per la cura di sé stessi grazie a un'elegante Spa che offrirà servizi e terapie personalizzate, per riequilibrare il corpo e la mente, migliorare il benessere psicofisico degli ospiti che potranno sentirsi sereni, radiosi e rigenerati.

Questi ultimi avranno anche la possibilità di passeggiare nei lussuosi giardini del Resort, sulle bianchissime spiagge della Costa Smeralda, oppure trascorrere i loro pomeriggi rilassandosi in piscina o allenandosi nel centro fitness. Potranno, infine, usufruire del molo privato del Resort per raggiungere comodamente Porto Cervo in barca alla scoperta della vita sociale del posto e delle bellezze naturali della zona.

Rosewood Porto Cervo si rivolge anche alle famiglie grazie al club Rosewood Explorers, progettato esclusivamente per i piccoli ospiti offrendo una varietà di strutture e attività divertenti in cui i bambini possono giocare, divertirsi, creare ricordi e imparare tutto sull'Isola e la sua cultura.

“Siamo onorati di collaborare con Rosewood Hotels & Resorts”, afferma Petra Hofer, amministratore delegato di Quianto Capital Limited. “Siamo orgogliosi di mostrare la ricchezza della Sardegna, nonché l'elegante ospitalità di Rosewood, per creare questo nuovo esclusivo rifugio nel Mediterraneo.”



ROSEWOOD

A SENSE of PLACE™

“In qualità di consulente strategico di Quianto Capital Limited durante il processo di selezione degli operatori, abbiamo optato per un partner del mondo dell’ospitalità di lusso che aggiungesse il massimo valore e rispecchiasse la cultura, la storia e la geografia uniche della destinazione nella progettazione e nel funzionamento dell’hotel”, afferma Enrico Meneghetti, amministratore delegato di Enma Capital & Partners Limited. “Attraverso la sua filosofia A Sense of Place®, Rosewood Porto Cervo raggiungerà sicuramente questo obiettivo.”

About Rosewood Hotels & Resorts

Rosewood Hotels & Resorts gestisce 28 proprietà uniche nel loro genere, situate in 16 paesi diversi; inoltre, sono 20 i nuovi alberghi in fase di progettazione. Ciascun hotel Rosewood incarna la filosofia del brand, riassunta nel claim A Sense of Place®: con ciò, Rosewood intende chiarire il suo impegno a rispecchiare fedelmente la storia, la cultura e le sensibilità di ogni edificio. Fanno parte della collezione Rosewood alcuni tra i più prestigiosi hotel e resort al mondo, tra cui The Carlyle, un Rosewood Hotel a New York, Rosewood Mansion nella zona di Turtle Creek a Dallas e l’Hôtel de Crillon a Parigi e nuovi classici come Rosewood Hong Kong. Coloro che desiderano soggiornare per periodi più lunghi, hanno la possibilità di acquistare o affittare uno dei Rosewood Residences, un’opportunità unica di soggiornare nelle straordinarie destinazioni che rientrano del vasto portfolio di Rosewood.

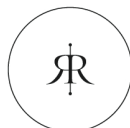
Per informazioni: rosewoodhotels.com

Follow @RosewoodHotels: [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [WeChat](#)

About Quianto Capital Limited

Quianto Capital Limited è una società di investimento immobiliare di *private equity* impegnata in pratiche di sostenibilità basate su obiettivi concreti per far progredire le condizioni sociali nelle comunità, sviluppare il miglioramento dei progetti e proteggere l’ambiente e massimizzare l’impatto sostenibile. La parte fondamentale della sua attività è garantire investimenti responsabili sviluppando strategie redditizie che offrano benefici sociali tangibili. Questo valore sociale fa parte del DNA dell’azienda ed è parte integrante della ricerca e selezione dei suoi investimenti.

Per informazioni: quiantocapital.com



ROSEWOOD

A SENSE of PLACE™

Enma Capital & Partners Limited

Enma Capital & Partners è una società di private equity che si dedica alla ricerca e alla selezione di opportunità di investimento con l'obiettivo di creare risultati di lunga durata e valori a lungo termine per organizzazioni, investitori e comunità. È impegnata nel consolidare le proprie esperienze per sostenere la crescita di opportunità non sfruttate in ambito di mercato dinamici.

Per informazioni: enmacapital.com

Rosewood Hotels & Resorts Media Contacts:

North America

Kendall Trainor

Nike Communications

Telephone: +1 646 654 3438

Email: ktrainor@nikecomm.com

United Kingdom

Amelia Strange

Bacchus PR

Telephone: +44 20 8968 0202

Email: amelia@bacchus.agency

Mainland China

Alex Tang

Act of Assembly

Telephone: + 86 21 6219 5832

Email: acta@actofassembly.com

Hong Kong SAR

Rachel Yip

Six Degrees PR

Telephone: +852 9678 1981

Email: rachel@sixdegrees.com.hk

Thailand and Southeast Asia

Nopnarit Lieopanich (Zaadeu)

Z Communications

Telephone: +66 81 444 8444

Email: zaadeu@groupzinternational.com

Japan

Mayumi Abe Snaith

Colours PR

Telephone: +81 80 3256 0766

Email: mayumi.abe@prcolours.com

Italy

FComm via Pinamonte da Vimercate, 6 – 20121 Milano T. 02 36586889

Francesca Pelagotti Cell: +39 366 7062302 – E-mail: francescapelagotti@fcomm.it;

Carlotta Ribolini Cell: +39 338 7322829 – E-mail: carlottaribolini@fcomm.it;

Costanza Giustiniani Cell: +39 333 8164127 – E-mail: costanzagiustiniani@fcomm.it;

Leila Caramanico Cell: +39 380 5432134 – E-mail: leilacaramanico@fcomm.it.

