

The gOOOd Tour: Una storia di Famiglia

4 TOSCANA - Hotel Il Borro

SHARE THE STORY



Un viaggio in Italia alla ricerca della **bellezza sostenibile**, perché ognuno di noi sceglie in che cosa credere, senza compromessi. **Eva Géraldine Fontanelli, fondatrice di gOOOdgers, ha iniziato lo scorso 15 luglio Il gOOOd Tour**, una miniserie on the road in cinque puntate dedicata a tutti quei viaggiatori che vogliono esplorare il mondo con un approccio rispettoso dell'ambiente, ma senza rinunciare allo stile. Obiettivo del Tour è la ricerca del delicato equilibrio armonico fra bellezza e sostenibilità: anche per questo, Eva ha viaggiato alla riscoperta delle mete più ambite d'Italia spostandosi con **Audi e-tron**, il primo modello full electric del marchio dei quattro anelli. Ogni tappa del viaggio racconta ciò che rende l'Italia unica: natura, cibo, cultura, persone.



1 - Eva in un delle aree rurali de Il Borro: un luogo senza tempo. 2 - Da sinistra, Elisa Taviti ed Eva in una delle botteghe artigiane del borgo. 3 - Eva alla guida di Audi e-tron.

Per la quarta tappa del nostro Tour torniamo in Toscana in un luogo dove l'amore per la terra viene prima di ogni altra cosa. **Al Borro**, un "albergo diffuso" in provincia di Arezzo, ogni attività è svolta pensando alle generazioni che verranno. In questo piccolo gioiello architettonico di età medievale è facile ritrovarsi immersi in un luogo fuori dal tempo.



1 / 4

— L'executive chef de Il Borro Andrea Campani, 44 anni. Le sue ricette sono interpretazioni contemporanee della cucina toscana, dove impera l'utilizzo delle materie prime che offre la sua terra, da lui così amata.

Vittoria Ferragamo, nipote del fondatore, ci ha guidato in un percorso circondato da vigneti e uliveti biodinamici: la tenuta produce la propria energia elettrica e gestisce il consumo di acqua, poiché suoi i laghi sono utilizzati come serbatoi per immagazzinare la pioggia. Il ristorante utilizza solo ingredienti locali, che per Vittoria non sono a chilometro zero, ma “a un passo dai prodotti”. Nel borgo abbiamo incontrato **Elisa Taviti**, **fondatrice di un marchio di gioielli made in Italy**, Rasna, che ci ha portato a fare un tour delle botteghe artigiane. E come ci ha detto Ferruccio Ferragamo, “questo luogo è un atto di fede duraturo”.



Marco Basileo

Giornalista professionista, perenne innamorato del mestiere, lo ha esplorato in ogni sua forma, dalla cronaca nera alla direzione di magazine lifestyle di livello internazionale. Nel tempo della comunicazione istantanea, ha riscoperto la sua passione per lo slow-writing, occupandosi di storytelling per aziende di tutto il mondo.