

PIMCO  
pimco.it

PARADOSSI  
**REDDITI BASSI,  
PATRIMONI SUPER:  
COSÌ I RICCHI USA  
DRIBBLANO LE TASSE**

di **Federico Fubini** 11

ANDREA ABODI (ICS)  
**ABBIAMO L'AGENDA  
(E UNA BANCA)  
PER STADI,  
SCUOLE E CULTURA**

di **Carlo Cinelli** 17



RISPARMIO  
**SPREAD GIÙ,  
INFLAZIONE SU:  
COME GUADAGNARE  
CON BTP & CO.**

di **Angelo Drusiani** 40

PIMCO  
pimco.it

# L'Economia

Risparmio, Mercato, Imprese

LUNEDÌ  
21.06.2021

ANNO XXV - N. 24

economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**

**UN TAGLIO  
ALLA BUROCRAZIA:  
LO CHIEDONO  
TUTTI  
E SE INZIASSIMO  
A FAR FUNZIONARE  
LO STATO?**

Il caso del green pass e i rlievi (superati) sulla privacy: il rischio di finire ultimi in Europa come al solito. Ma Colao ...

di **Antonella Baccaro** e **Sabino Cassese**  
Con articoli di **Daniele Manca**, **Piergaetano Marchetti**, **Giuditta Marvelli**, **Alberto Mingardi**, **Edoardo Segantini** e **Marco Ventoruzzo** 2, 6, 19, 38

**Francesco Pugliese**  
Amministratore delegato del gruppo Conad

**VINCITORE VINTI IN PIAZZA AFFARI  
CHI PUÒ CORRERE ADESSO**  
di **Adriano Barri** 43

FRANCESCO PUGLIESE (CONAD)  
**«I CONSUMI SI STANNO  
RIPRENDEDO  
NOI INVESTIREMO  
1,5 MILIARDI (ANCHE  
PER ACQUISIZIONI)  
IL COMMERCIO?  
LA STRADA È ASSOCIARSI»**

di **Dario Di Vico** e **Daniela Polizzi** 4, 5

LA SVOLTA  
**IL NUOVO PIANO  
PER LE AUTOSTRADE  
(NELL'ATTESA  
DEL PADRONE  
PUBBLICO)**

di **Edoardo De Biasi** e **Alessandra Puato** 8, 9

L'INDUSTRIA DEL TURISMO  
**OSPITALITÀ E LUSSO  
SONO MADE IN ITALY  
LA FAMIGLIA PASSERA  
ADESSO RILANCIA**

di **Isidoro Trovato** 13

## DIAMO AI PROGETTI L'ECCELLENZA CHE MERITANO

**Carron & Tekser**, per l'Edificio Polifunzionale "Cordusio 2.0", hanno scelto **Mitsubishi Electric** per la realizzazione di sistemi per il riscaldamento e raffrescamento d'aria. Grazie alla presenza di sistemi di monitoraggio, gestione ed ottimizzazione dell'efficienza energetica, l'edificio ha ottenuto la prestigiosa **certificazione LEED GOLD**.

Edificio Polifunzionale **CORDUSIO 2.0**  
(Via Cordusio, 2 - Milano)



**Mitsubishi Electric** è sempre più coinvolta in prestigiosi e avveniristici progetti, grazie alla qualità delle sue soluzioni tecnologiche e ad un'ampia gamma di servizi dedicati pre e post vendita. Oggi è il partner ideale perché ha a cuore non solo il **rispetto ambientale**, ma anche il **risparmio energetico** che si traduce in una significativa riduzione dei consumi. **Per un clima ideale, ogni giorno di più.**

**CARRON** **TEKSER**  
COSTRUZIONI GENERALI

**CLIMAVENETA**  
SUSTAINABLE COMFORT

**MITSUBISHI ELECTRIC**  
CLIMATIZZAZIONE

# UNA NUOVA «VISTA» LA FAMIGLIA PASSERA RILANCIAMO SUL LUSO

Dalla Lario Hotels nasce una società per l'ospitalità di alta gamma. Dopo Como, la prossima inaugurazione è a Verona. Modello boutique: poche camere e tanta privacy

di **Isidoro Trovato**

**C'**è un nuovo player dalle grandi ambizioni nel mondo dell'hotellerie di lusso italiano. Si chiama Vista ed è la creatura della famiglia Passera: a guidare lo sviluppo del progetto sono Bianca e Luigi Passera che raccolgono il testimone di una tradizione familiare iniziata con il capostipite Antonio Passera. L'azienda madre si chiama Lario Hotels ed è una realtà — azionisti il banchiere Corrado Passera, la sorella Bianca e il figlio Luigi — che opera nell'ospitalità alberghiera da oltre 100 anni. Ha la proprietà immobiliare e la gestione diretta di cinque strutture e nella stagione pre Covid ha fatturato 15 milioni.

**È uno spin off della società capostipite nata 100 anni fa che oggi gestisce 5 strutture e pianifica l'ulteriore espansione**

Lo spin off si chiama Vista, che può già vantare due strutture tra Como e Verona, tutte nel segmento 5 stelle lusso. «In questo progetto — spiega Luigi Passera — io e mia zia Bianca abbiamo raccolto il testimone di mio zio Antonello, scomparso prima che venisse alla luce la "creatura" su cui aveva tanto investito in lavoro e passione. Dopo i grandi risultati fatti registrare dal Vista Lago di Como, abbiamo individuato un nuovo obiettivo e quest'anno inauguriamo il Vista Verona. Il concept è lo stesso: Vista è un modello di ospitalità ben definito, un boutique hotel di alta gamma di piccole dimensioni (20/35 camere), caratterizzato da un interior design moderno, sofisticato e molto italiano e allo stesso tempo internazionale, che offre al cliente un servizio tailor made, con un approccio che valorizza privacy e riservatezza».

## Sviluppo

Nel frattempo però è arrivato il Covid e la conseguente gelata su tutto il comparto turistico. Una pandemia che però non ha gelato i piani di espansione del gruppo comasco. «Il progetto è particolarmente adatto al post pandemia per come lo immaginiamo noi — afferma Bianca Passera —. I consumatori di alta gamma stanno privilegiando un lusso non gridato, con grande accentuazione di privacy e servizi. Il digitale è una conquista importante nel settore alberghiero ma nel lusso la componente umana è insostituibile. Ecco perché diventa essenziale la formazione del personale (per la quale



investiamo molto) e le connessioni con il territorio in cui ci inseriamo, in modo che i nostri clienti trovino all'esterno uno standard qualitativo simile a quello che vivono nelle nostre strutture».

Prima del Covid il gruppo alberghiero lombardo vedeva il 93% delle camere occupate da stranieri, in gran parte americani. Un target da riconquistare a cominciare da questa stagione. «Sarà un'estate comunque atipica — spie-

**La famiglia**  
Luigi e Bianca Passera, insieme a Corrado, sono gli unici azionisti del gruppo comasco Lario Hotels

ga Luigi — troppe variabili legate a vaccini e quarantene, soprattutto per gli stranieri. Ci saranno molti più italiani e sarà un'opportunità per fidelizzare un target che di solito non è numeroso negli alberghi della nostra fascia. Per il futuro invece, oltre al ritorno in massa dei turisti Usa, puntiamo ad allargare il mercato del Medio Oriente e a rafforzare quello europeo».

## Due nuove aperture

La fiducia nella ripresa del comparto turistico si intreccia con l'ambizione e la chiarezza di obiettivi da parte del gruppo Lario Hotel. Non a caso si parla



**CORRIERE DELLA SERA**

La libertà delle idee

## II° incontro del ciclo I Valori della Marca Proposte per un'Italia responsabile e sostenibile

In diretta streaming su [corriere.it](http://corriere.it) dalla Sala Buzzati al Corriere della Sera  
Mercoledì 23 giugno 2021 - Ore 11.00/13.00

**Ferruccio de Bortoli**  
Editorialista Corriere della Sera  
Per un'ecologia della parola



**Francesco Mutti**  
Presidente Centromarca  
Progettiamo il futuro



**Stefano Moriggi**  
Filosofo della Scienza,  
Università Milano Bicocca  
La conoscenza come valore



**Nando Pagnoncelli**  
Presidente Ipsos  
Le percezioni  
dell'opinione pubblica



**Mario Monti**  
Presidente Università Bocconi  
Il ruolo della classe dirigente



**Alexandra Palt**  
Vice Presidente Esecutivo  
Gruppo L'Oréal  
Ascoltare il Pianeta



**Paolo Barilla**  
Vice Presidente Gruppo Barilla  
La responsabilità dell'azione



**Giancarlo Giorgetti\***  
Ministro dello Sviluppo Economico  
Conclusioni



Per informazioni: [relazioni.esterne@centromarca.it](mailto:relazioni.esterne@centromarca.it)  
[www.centromarca.it](http://www.centromarca.it)

\* in attesa di conferma

**«Vogliamo valorizzare la bell'Italia meno nota ma sofisticata Raddoppieremo le nostre strutture nella fascia luxury in 4 anni»**

di trattative molto avviate per due nuove strutture in Toscana e Sud Italia.

«Di sicuro c'è — ammette Bianca — che Vista vuol crescere attraverso destinazioni alternative. L'Italia non è solo città d'arte, esistono destinazioni di grande fascino, cultura, tradizioni architettoniche e gastronomiche. Ci interessano destinazioni di grande appeal e raffinatezza e l'Italia in questo senso è una miniera. Siamo convinti che nei prossimi anni i clienti top spender chiederanno destinazioni adatte a un lusso sofisticato. In questo senso andranno le nostre prossime mosse per la crescita del gruppo con l'obiettivo di raddoppiare le nostre strutture entro i prossimi quattro anni».

Una crescita che però passa anche dalla capacità di reazione di un comparto gravemente colpito e danneggiato dalla crisi pandemica. «All'interno di Confindustria mi sto battendo da tempo perché il settore turistico abbia più peso specifico — ribadisce Luigi Passera — si tratta di un comparto che vale il 13% del Pil senza contare l'enorme indotto che coinvolge. Durante la pandemia non abbiamo sentito molta attenzione nei confronti degli imprenditori turistici che si sono ritrovati a fronteggiare l'emergenza quasi da soli. Forse il contraccolpo economico registrato dal Paese con il fermo dell'industria turistica ha fatto capire la strategicità del nostro settore. Nel futuro sarà importante sedersi ai tavoli che contano e far sentire le ragioni e le esigenze degli imprenditori turistici».

© RIPRODUZIONE RISERVATA