



ENOBLOGGER E ITALIAN WINES PRESENTANO

“DIGITAL WINE MASTER”:

Il primo master digitale dedicato al mondo del vino

5 mesi di corsi dinamici e interattivi con la partecipazione di key players del settore

Torino, 14 ottobre 2021. Al via da domani le iscrizioni per l’atteso “Digital Wine Master”, il primo master digitale dedicato al mondo del vino, fondato da due dei più seguiti influencer del settore: Emanuele Trono e Stefano Quaglierini, rispettivamente fondatori di [Enoblogger](#) e [Italian Wines](#). Un’idea nata da una grande amicizia e dalla volontà comune di offrire un modo innovativo per studiare il mondo del vino a 360 gradi, con un **approccio giovane, fresco e dinamico e la professionalità di autorevoli protagonisti del settore.**

“Il Digital Wine Master è per noi un sogno che si avvera: dare la possibilità e gli strumenti ai ragazzi che ci seguono da anni di imparare dai migliori professionisti ci riempie di gioia. Vogliamo creare un network che sia utile per le loro future carriere lavorative”, commentano i due fondatori.

Il percorso – **una lezione a settimana per 5 mesi** – è stato pensato come un momento di scoperta e approfondimento non solo per gli appassionati, ma anche per i professionisti: i corsi, dal Wine Marketing, all’Export Management, saranno infatti condotti da esperti di vino nonché key players del settore. Tra questi, per citarne alcuni: **Camilla Lunelli** di Ferrari Trento, **Andrea Farinetti** di Fontanafredda, **Giampiero Bertolini**, Amministratore Delegato di Biondi Santi, **Davide D’Alterio**, Sommelier di Enoteca Pinchiorri e molti altri. Ogni lezione offrirà un metodo e un approccio totalmente nuovo, contemporaneo e pragmatico alla materia, con case studies reali con i quali confrontarsi.

“Il mondo del vino ha compreso con un certo ritardo, rispetto ad altri settori, l’importanza della comunicazione. È importante ora che sappia cogliere rapidamente le straordinarie opportunità offerte dal digitale. Ho quindi accolto con entusiasmo l’iniziativa di Emanuele e Stefano e sono lieta di dare il mio contributo al Digital Wine Master, condividendo esperienze e visione del Gruppo Lunelli”, commenta Camilla Lunelli, direttrice della comunicazione e dei rapporti esterni del gruppo Lunelli.

Tenute completamente online su [una piattaforma creata ad hoc](#), le lezioni saranno in diretta e registrate affinché i partecipanti possano accedere ai corsi on demand in qualsiasi momento tramite le credenziali personali.

Oltre naturalmente alla possibilità di potersi confrontare con importanti professionisti del settore, gli iscritti al Digital Wine Master avranno **accesso a tutti gli eventi esclusivi che i fondatori organizzeranno insieme alle aziende sostenitrici del master**: un’opportunità unica per creare un’importante rete di conoscenze e contatti ed entrare in una vera e propria community.



“Il mondo cambia e dobbiamo farlo anche noi. Con la velocità alla quale va la nostra società, in pochi anni cambia tutto, non cambiano solo i gusti e gli stili, ma deve cambiare anche il modo di raccontare e raccontarsi, per questo non dobbiamo mai perdere la voglia di ripartire da zero, di insegnare le cose dalla base, le cose semplici”, commenta Andrea Farinetti, proprietario di Fontanafredda, “Necessitiamo quindi di strumenti innovativi e il Digital Wine Master per me è una nuova chiave di lettura che riuscirà a portare una diversa sensibilità sul mondo del vino contemporaneo. Questo è un nuovo metodo di linguaggio per arrivare alle persone che hanno voglia di imparare. Sono molto felice di essere stato selezionato tra i primi “docenti” del master, che avranno il compito di raccontare che cos’è oggi il mondo del vino in Italia.”



NOTE STAMPA

EMANUELE TRONO

Emanuele Trono nasce a Savigliano nel 1992.

Laureato in Business and Management all'Università degli Studi di Torino, ha conseguito il Master in Italian Wine Culture presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, una tappa fondamentale per la sua formazione enoica.

Inizia a lavorare sul progetto Enoblogger nel 2016, con l'obiettivo di condividere con le persone la sua passione, raccontando le bottiglie, le cantine e ristoranti scoperti attraverso i tanti viaggi in giro per l'Italia. Nel 2019 diventa a tutti gli effetti imprenditore digitale fondando Enodigital: la prima agenzia di social media marketing specializzata nel mondo del vino, con la quale insieme al suo team segue le cantine nel loro percorso di digitalizzazione.

STEFANO QUAGLIERINI

Classe 1995, dopo una laurea in enologia si afferma su Instagram attraverso il canale @italian_wines con più di 100.000 followers. Ha anche aperto un blog sul vino, fondato un'agenzia che segue la comunicazione social di alcune cantine e pubblicato il libro che si intitola come uno dei suoi canali Instagram e TikTok "Italian wines", seguendo il sogno di rendere il vino affascinante e comprensibile a tutti. Da sempre il suo obiettivo è quello di spiegare la bellezza della complessità del vino semplificandola e avvicinando sempre più persone a questo mondo.

Per maggiori informazioni scrivere a:

DIGITAL WINE MASTER

E-mail: info@digitalwinemaster.com

Tel: +39 3492414110

UFFICIO STAMPA

Fcomm, via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889

Alice Gayet Cell. + 39 335 1451893; E-mail: alicegayet@fcomm.it